

<<量价关系精讲>>

图书基本信息

书名：<<量价关系精讲>>

13位ISBN编号：9787122118615

10位ISBN编号：7122118614

出版时间：2011-10

出版单位：化学工业

作者：齐晓明

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<量价关系精讲>>

前言

一招鲜，吃遍天 股有很多“招数”，每个招数都有其独到的地方。如果能够将这些招数融会贯通、综合运用，自然是最好的。但是，对于大多数普通投资者而言，试图将所有招数都学全、学会，却往往会出现“贪多嚼不烂”的问题。

人的精力毕竟有限。

很多投资者看似把每个招数都学会了，但其实只学到了表面的皮毛。

在实战操作中，凭借这些一知半解的“大杂烩”炒股，很容易手忙脚乱、顾此失彼。

就好像古代的一个士兵，背着五花八门的刀枪棍棒上了战场。

仗一开打，还没等想明白该用哪个武器、该怎么用，敌人的刀已经架在脖子上了。

俗话说，“一招鲜，吃遍天”。

那些在某个领域“专精”的人，往往会胜过所谓的“全才”。

哪个都会用，往往就意味着哪个都不太好使。

在股市中，综合研判固然能够提高胜率，但这里有个前提，就是在这些招数里要分清主次。

就好比打仗，各兵种需要协同作战，但是也要分清哪些是主力部队，哪些是掩护部队，哪些是后勤部队。

不分兵种，全都一股脑地推上前线，仗还没怎么打，自己的阵脚就已经乱了。

因此，进入股市的投资者，首先需要做的事情，就是选择1~3个好用的，同时也适合自己的招数，好好地学精、学通。

这种“专精”的招数，不宜过多，顶多3个就够，以免出现“贪多嚼不烂”的问题。

其他招数，只要有个泛泛的了解即可，可以把它们作为辅助招数来使用。

“富家益股市精讲系列”图书，正是选择股市中比较好用、也比较常用的招数，针对每一个招数，进行从入门到精通、从基础到实战的全方位精讲，以帮助投资者深入理解这些招数的内涵，真正掌握这些招数的实战技法，最终实现“任你千变万化，我只一招应对”的目的。

本书就是其中的一本。

在技术分析中，量价关系占据着非常重要的地位。

关于这一点，估计大多数投资者都不会有什么异议。

几乎所有技术指标，不论其算法多么复杂，计算本源基本都是价格和成交量这两个数据。

从这个角度而言，如果说量价关系就是技术分析的全部，一点也不为过。

很多时候，成交量可以在价格反转之前，提前发出预警信号，此时就表现出“量在价先”的特点。

不过在更多时候，成交量只适合作为价格的重要辅助指标来使用。

我们可以打个比方，价格方向就好比是汽车行驶的方向，而成交量则好比是汽车的油门。

汽车的方向，才是我们最应该关注的地方，而油门的增减，可以帮助我们判断汽车的动力是否充沛，运转是否健康。

因此，对成交量的分析，不能完全脱离价格分析，将两者进行结合才是最合适的用法。

正是由于量价分析在技术分析中的极端重要性，因此我们推出《量价关系精讲》这本书，帮助读者深入理解成交量与价格的各种配合关系和市场含义，以及量价关系在实战中的应用技巧。

希望本书能够为投资者实现长期稳定的赢利提供一些切实的帮助。

在本书编写过程中，程富建、袁艳烈、刘伟、李静、谢庆强负责股票K线图的查找和选取，邓长发、廖应涵、杨永余、庄惠欢、王建霞、赖小丽、邱小爽、唐路路、钟华负责K线图的截取和制作，孙立宏、孙宗坤、董莲香、董晓辉、董建华、李海江负责文字、图表的制作和编排，张永彬、杨明龙、李金山、叶亚宁、莫子剑、李长宏分别审阅和修改了本书的部分内容，在此对大家的辛勤工作表示感谢。

<<量价关系精讲>>

内容概要

本书按照由浅入深的顺序，结合A股实例详细介绍了投资者如何运用量价关系炒股。这些内容包括量价关系的基础知识，体现量价关系的技术指标，量价关系发出的买卖信号，量价关系预示的买卖点，如何通过量价关系识破主力动向，以及经典理论中的量价关系等。最后，本书列举了一些实战案例的操作手法，以帮助投资者更好地在实战中综合运用量价分析技术。

<<量价关系精讲>>

作者简介

齐晓明，富家益投资理财研究中心分析师，会计学与金融学双学士学位，股票理论基础扎实，擅长技术分析实战及趋势分析。

目前主要从事股票、基金等理财工垦的实用性研究与分析工作

<<量价关系精讲>>

书籍目录

第1章 认识量价关系

1.1 认识成交量

1.1.1 成交股数与成交金额

1.1.2 分时成交量与K线成交量

1.1.3 放量与缩量

1.2 常见量价关系的市场含义

1.2.1 价升量增

1.2.2 价升量减

1.2.3 价跌量增

1.2.4 价跌量减

1.2.5 价平量增

1.2.6 价平量减

1.3 特殊量价关系的市场含义

1.3.1 天量与天价

1.3.2 地量与地价

1.4 不同行情中的成交量

1.4.1 牛市中的成交量

1.4.2 熊市中的成交量

1.4.3 猴市中的成交量

第2章 熟悉成交量指标

2.1 换手率

2.1.1 什么是换手率

.....

第3章 掌握成交量信号

第4章 利用成交量把握买卖点

第5章 运用成交量揭秘主力运作

第6章 通过成交量透视经典理论

第7章 量价关系实例精讲

<<量价关系精讲>>

章节摘录

价升量减是指，随着价格的上涨，成交量却不断缩减，是最主要的“量价背离”表现形式。就好比汽车在上坡过程中，油门在逐渐减少，那么汽车依靠惯性上升一段后，将逐渐地停止下来。当出现这种走势特征时，往往预示着股价即将见顶下跌。

由于股价仍有上涨的惯性，因此投资者不用急于卖出，而是要保持高度警惕，当发现股价出现明显的见顶迹象后，再及时进行卖出操作。

价升量减分为两类：短期内的价升量减和中长期的价升量减。

有时股价在上升过程中，在短期内会出现价升量减的情形，此时往往预示着短期内股价上涨动能衰竭，很可能要进入一个调整周期。

投资者可以保持密切关注，待明确的短线反转信号发出后，可以进行减仓操作。

如图1-10所示，从2009年1月15日到2月4日，兰花科创（600123）的股价持续上涨，而成交量则明显下降，形成短期的价升量减现象。

它表明市场上涨动能减弱，后市有较大可能出现回调走势。

之后该股出现了一波震荡走势。

如果出现了长时间、大范围的价升量减情形，那么往往预示着股价正在构筑中长期顶部。

对这种情况，投资者要保持高度警惕，一旦发现中长期见顶信号后，应全部清仓离场。

如图1-11所示，从2009年3月份到9月份，宁波联合（600051）的股价持续上涨，同时伴随着不断增大的成交量，出现了价升量增的良好态势，投资者可以一直持股待涨。

从2009年9月中旬之后，该股成交量呈现出不断缩减的态势，而股价在经历了短暂的回调之后再次向上并创出新高，形成中长期的价升量减态势。

它预示着股价正在构筑中长期顶部，投资者要保持警惕，注意及时出场。

价跌量增是指，随着股价的不断下跌，成交量反而出现持续放大的情形。

就好比汽车在下坡时，油门反而一直在加大，下坡速度自然也会越来越快。

这种走势，反映出随着股价的下跌，买方力量在不断增加的同时，卖方力量增加幅度更大，股价仍然会节节下跌。

价跌量增可以分为股价高位时的价跌量增和股价低位时的价跌量增。

（1）股价高位时的价跌量增 当股价处于高位区域时，尤其是当股价处于明显的滞涨状态后，一旦走势出现价跌量增的情形，往往是强烈的看跌信号。

它表明获利筹码开始疯狂杀跌出局，仍然持股的投资者要注意及时出场。

如图1-12所示，从2008年7月31日开始，澄星股份（600078）的股价开始在高位加速下跌，而成交量却不断增加，形成了高位价跌量增的情形。

它表明获利筹码开始疯狂杀跌出局，投资者要注意立即出场。

当股价处于低位时，尤其是经过了长期大幅度的下跌之后，出现价跌量增的走势，说明虽然此时空方实力仍然强大，但是已经有资金开始在下跌中逢低买入，多方已经开始准备反击。

此时的价跌量增，可能是空方力量的最后释放，这是股价见底的信号之一。

投资者可以保持密切关注，如果后市股价出现明显的企稳走势，可以择机入场。

如图1-13所示，2010年5月底，伊利股份（600887）的股价大幅下跌，成交量却大幅放量，形成价跌量增的态势。

它表明市场此时空头实力仍然强大，但是已经有资金开始在这种下跌中逢低买入，多方已经开始准备反击。

之后一个多月里，股价在底部逐渐企稳，投资者可以伺机买入。

价跌量减是指，随着股价的不断下跌，成交量也在不断缩减，一般称“量价齐跌”，是除了“价升量增”之外的另外一种“量价同向”的表现形式。

这种走势特征，表示随着股价的不断下跌，筹码的锁定性越来越高。

价跌量减可分为上涨趋势中的价跌量减和下跌趋势中的价跌量减。

（1）上涨趋势中的价跌量减 在一波上涨趋势中，如果股价在到达一个阶段性高点后开始下跌，同时

<<量价关系精讲>>

伴随着股价的下跌，成交量也在不断缩减，那么往往预示着这是一次正常的回调。

调整结束后，股价仍将延续原来的上涨趋势。

这种上涨趋势中的回调，为踏空投资者提供了良好的介入时机。

看到这种上涨趋势中的量价齐跌时，出于安全考虑，投资者应该等待股价真正调整到位并已经开始回升时，再开始介入。

P10-14

<<量价关系精讲>>

编辑推荐

成交量指标精讲、成交量信号精讲、成交量陷阱精讲、透过量价看买卖时机、透过量价看主力运作、透过量价看经典理论。

量能是精神 股价是表情 两者相结合 炒股胜率高 什么样的量价关系预示着上涨? 什么样的量价关系预示着下跌? 如何通过量价关系提前发现趋势变化? 如何通过量价关系发现主力动向?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>