

<<新媒体概论>>

图书基本信息

书名：<<新媒体概论>>

13位ISBN编号：9787122118851

10位ISBN编号：7122118851

出版时间：2011-8

出版时间：化学工业出版社

作者：严三九 主编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体概论>>

内容概要

《新媒体概论(普通高等教育新闻传播学十二五规划教材)》(作者严三九)内容主要包括新媒体的基本知识和理论、新媒体的应用类型介绍、新媒体的社会影响、新媒体与社会发展之间的关系、新媒体经济概况、新媒体与传统媒体的博弈六方面的内容。

本书注重吸收近年来新媒体研究的最新成果,增加了新媒体实践的一些经典案例,力求理论联系实际,使学生掌握新媒体的知识和理论,提高新媒体的实践能力。

每章后配有思考题,便于学生复习和自学。

《新媒体概论(普通高等教育新闻传播学十二五规划教材)》可作为高等院校传播类和影视类相关专业教材,还可作为传媒业从业人员进修的参考用书、传播学科领域爱好者的继续教育与自学用书。

<<新媒体概论>>

书籍目录

第一章 新媒体概论

第一节 什么是新媒体

一、众说纷纭的“新媒体”

二、全方位认识新媒体

第二节 新媒体的特征

一、新媒体特征的“百家之言”

二、新媒体的主要特征

第三节 新媒体与技术变革

一、Web 1.0与新媒体

二、Web 2.0与新媒体

思考题

第二章 新媒体构成

第一节 互联网

一、门户网站：注意力经济的代表

二、网络论坛：众声喧哗

三、搜索引擎：化芜杂为有序

四、视频网站：展示与被展示

五、SNS：人际互动

六、维基百科：大规模协作

七、博客与微博：从写作到呓语

八、网络游戏：第二人生

第二节 手机新媒体

一、短信和彩信：人人新闻的时代

二、手机报：颠覆传统出版业

三、手机电视：未来最重要的一块屏幕

四、移动互联网：三网如何融合

第三节 广电新媒体

一、移动电视与户外新媒体

二、网络电视和网络广播

三、IPTV

四、数字电视

第四节 数字电影

一、数字电影定义

二、数字电影的制作、发行与放映

三、数字电影作为新媒体

四、3D动画及其应用

五、新媒体电影

思考题

第三章 新媒体应用

第一节 新媒体与新闻

一、开放性：非封闭、共享

二、全球性：世界是平的

三、集成性：无限存储、低成本扩散

第二节 新媒体与社区

一、“社区”的界定

<<新媒体概论>>

二、新媒体与现实社区

三、新媒体与虚拟社区

第三节 新媒体与营销

一、新媒体营销的概念

二、新媒体营销的基本特征

三、新媒体营销的主要渠道

四、新媒体营销的基本原则

第四节 新媒体与娱乐

一、新媒体娱乐产生的背景

二、主要的娱乐样式

三、新媒体娱乐的特点

四、新媒体娱乐存在的问题

思考题

第四章 新媒体与社会发展

第一节 新媒体与社会经济

一、新媒体对传统经济的推动

二、新媒体催生新经济

第二节 新媒体与社会文化

一、新媒体文化发生的必然

二、新媒体文化的特点

第三节 新媒体与社会政治

一、新媒体环境下的政治参与

二、国际：新媒体助推各国政治

三、国内：新媒体助推民主政治

思考题

第五章 新媒体经济

第一节 新媒体经济的特点

一、比特经济

二、高成长性

三、低投入高产出

第二节 新媒体的盈利模式

一、广告

二、微支付

三、挖掘长尾

四、免费经济

第三节 新媒体经济的基本原则

一、合作

二、互利

思考题

第六章 新媒体与传统媒体

第一节 新媒体冲击下的传统媒体

一、新媒体冲击下的纸质媒体

二、广播、电视寻找新坐标

三、电子时代的出版业

第二节 传统媒体生存之道

一、做信息的提炼者

二、传统媒体转型的基本原则

<<新媒体概论>>

三、传统媒体转型新媒体

思考题

参考文献

<<新媒体概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>