

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787122120366

10位ISBN编号：7122120368

出版时间：2011-9

出版时间：化学工业出版社

作者：史益芳，翟会颖，田芯 编

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

随着2007年《电子商务发展“十一五”规划》的实施,电子商务在国民经济各部门中将得到进一步的推广和应用,电子商务交易额呈现稳定持续增长态势。

2011年1月19日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布了《第27次中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,截至2010年12月底,我国网民规模达到4.57亿,较2009年底增加7330万人;最引人注目的是,网络购物用户年增长48.6%,是用户增长最快的应用,而网上支付和网上银行也以45.8%和48.2%的年增长率,远远超过其他类网络应用,我国更多的经济活动正在加速步入互联网时代。

此外,中小企业纷纷试水“网络营销”。

《报告》显示,中小企业互联网接入比例达92.7%,规模较大的企业互联网接入比例更是接近100%。43%的中国企业拥有独立网站或在电子商务平台建立网店;57.2%的企业利用互联网与客户沟通,为客户提供咨询服务;中小企业电子商务/网络营销应用水平为42.1%,其中电子邮件以21.3%的比例成为“最普遍的互联网营销方式”。

电子商务类互联网应用则成为我国互联网经济发展最快、最迅速的主力军。

我国电子商务的迅速发展迫切需要电子商务专业人才,特别是复合型电子商务人才。

电子商务人才的培养也越来越受到重视。

在人才培养中,教材作为其中一个环节发挥着相当重要的作用。

目前电子商务教材越来越多,林林总总不下百部。

但电子商务实践领域发展日新月异,而理论的总结却相对滞后,尤其是针对应用型学校。

作为工作在一线电子商务教师,深切地感受到了教材的局限性,从自身工作的角度出发,希望能在前人研究的基础上编写符合应用型学校发展要求的相关教材。

《电子商务概论》作为一门基础课程,帮助初学者迅速建立起电子商务的基本概念,勾画出专业体系轮廓,并引导读者继续深入学习。

在本书的编写过程中,我们力求做到概念清楚,内容系统,深入浅出。

本书从电子商务的基本概念出发,探讨了电子商务的基本模式、技术基础、基本组成和应用等内容。

第1章主要介绍了电子商务的基本概念、主要功能以及结构特性,讨论了电子商务的作用。

重点介绍了电子商务的发展历程及其分类,分析了电子商务对经济的影响。

第2章首先介绍了电子市场的特点和基本要素,探讨了适合在电子市场中销售的商品。

并详细介绍了电子商务中应用最为广泛的3种基本模式:B2B、 B2C和C2C。

第3章主要介绍了电子商务的技术基础。

重点介绍了因特网的相关技术,分析了电子商务系统规划的要点,讨论了构建电子商务系统的基本要素。

第4章主要介绍了电子商务面临的安全问题,对称和非对称密码加密技术、认证技术和防火墙技术电子商务的安全解决方案;最后介绍了SSL和SET两种电子商务的安全协议。

第5章主要讲述了电子支付系统的构成和功能,并介绍了在电子商务交易中常用的支付工具。

最后,本章还专门介绍了几种典型的第三方支付平台,以及目前第三方支付存在的问题和发展前景。

第6章主要介绍了网络银行的概念、特点,以及网络银行的功能和业务;关于网络证券,介绍了相关概念,网络证券给证券市场带来的优势,以及网络证券的发行与交易;最后介绍了网络保险的概念、优势,以及网络保险的各种模式,让我们进一步了解电子商务在金融领域中的应用。

第7章主要讲解网络营销的概念以及其特有的内涵和特点,网络营销的基本理论以及在网络营销环境下如何根据网络营销组合理论制定产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。

第8章主要介绍了电子商务物流。

此外,对第三方物流和第四方物流概念也做了进一步阐述。

第9章介绍客户关系管理的产生。

此外,针对客户关系管理中客户、客户关系、客户识别和客户服务等基本概念作了简单介绍,并对CRM系统的模型和组成进行了详细说明。

<<电子商务概论>>

第10章首先介绍了供应链管理产生的背景，以及其概念和内容。

描述了集成化供应链管理模式的五个阶段。

通过电子商务对供应链的影响，说明了电子商务供应链的特点和基本框架。

本书由田芯总体设计，第1~3章由田芯编写，第4~7章由翟会颖编写，第8~10章由史益芳编写，最后由史益芳汇总统稿。

本书配有相关的电子课件，可免费提供给采用本书作为教材的院校使用。

本书的学科跨度大、发展快，加之编者时间和水平有限，书中难免有疏漏之处，敬请专家和读者提出宝贵意见。

编者2011年5月

<<电子商务概论>>

内容概要

本书从电子商务的基本概念出发，探讨了电子商务的基本模式、技术基础、基本组成和应用等内容。每章结构统一采用学习目标、引导案例、本章小结、案例研讨的形式，便于学生更好掌握内容。此外，在理论的阐述中辅以生动的案例，让学生结合自己所掌握的知识，深入探讨案例中体现的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力，符合应用型人才的培养要求。

本书可作为高等院校经管类专业教材，还可供从事经管及相关专业的工作人员参考。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述

- 1.1 电子商务基本概念
- 1.2 电子商务的产生和发展
- 1.3 我国电子商务发展现状
 - 1.3.1 我国电子商务发展概况
 - 1.3.2 我国网络基础设施建设情况
- 1.4 电子商务的功能与特征
 - 1.4.1 电子商务的分类
 - 1.4.2 电子商务的主要功能
 - 1.4.3 电子商务的应用特性
- 1.5 经济力量和电子商务
 - 1.5.1 交易成本
 - 1.5.2 市场和等级制度
 - 1.5.3 电子商务对企业的影响

第2章 电子商务的基本模式

- 2.1 电子市场概述
 - 2.1.1 电子市场环境特点
 - 2.1.2 电子市场运行的基本要素
 - 2.1.3 线上消费者的类型及适于在电子市场中销售的商品
- 2.2 电子商务的参与对象
 - 2.2.1 电子商务参与交易的主体
 - 2.2.2 电子商务的其他参与对象
- 2.3 电子商务市场战略
 - 2.3.1 卖方控制型市场战略
 - 2.3.2 买方控制型市场战略
 - 2.3.3 中介控制型市场战略
- 2.4 电子商务的基本模式分析
 - 2.4.1 B2B电子商务
 - 2.4.2 B2C电子商务
 - 2.4.3 C2C电子商务

第3章 电子商务技术基础

- 3.1 因特网的发展历程
- 3.2 计算机网络的主要类型
- 3.3 因特网相关技术
 - 3.3.1 TCP/IP协议
 - 3.3.2 IP地址与域名系统
 - 3.3.3 常用网络协议
- 3.4 Web编程语言
 - 3.4.1 标准通用标记语言
 - 3.4.2 超文本标记语言
 - 3.4.3 可扩展标记语言
- 3.5 电子商务系统的规划
- 3.6 电子商务的系统构成
 - 3.6.1 社会环境
 - 3.6.2 网络环境

<<电子商务概论>>

- 3.6.3 计算机硬件环境
- 3.6.4 应用开发支持平台
- 3.6.5 电子商务服务与应用平台
- 第4章 电子商务安全
 - 4.1 电子商务的安全概述
 - 4.1.1 电子商务安全问题
 - 4.1.2 电子商务安全威胁
 - 4.1.3 电子商务的安全控制要求
 - 4.2 电子商务的安全技术
 - 4.2.1 信息加密技术
 - 4.2.2 认证技术
 - 4.2.3 防火墙技术
 - 4.3 电子商务的安全协议
 - 4.3.1 安全套接层协议 (SSL) 简介
 - 4.3.2 安全电子交易协议 (SET) 简介
 - 4.3.3 SSL与SET的比较
- 第5章 电子支付
 - 5.1 电子支付系统
 - 5.1.1 电子支付系统的构成
 - 5.1.2 电子支付系统的功能
 - 5.2 电子支付工具
 - 5.2.1 电子信用卡
 - 5.2.2 电子现金
 - 5.2.3 电子支票
 - 5.2.4 电子钱包
 - 5.3 国内第三方支付现状
 - 5.3.1 第三方支付的特点
 - 5.3.2 典型的第三方支付平台——支付宝
 - 5.3.3 第三方支付市场存在的问题和发展前景
- 第6章 网络金融
 - 6.1 网上银行
 - 6.1.1 网络银行的内涵
 - 6.1.2 网络银行的模式
 - 6.1.3 网上银行的功能和业务
 - 6.2 网络证券
 - 6.2.1 网络证券的概念和优势
 - 6.2.2 网络证券的发行和路演系统
 - 6.2.3 网络证券的交易系统
 - 6.3 网络保险
 - 6.3.1 网络保险的内涵
 - 6.3.2 网络保险的发展优势
 - 6.3.3 网络保险的运作模式
- 第7章 网络营销
 - 7.1 网络营销简介
 - 7.1.1 网络营销的含义
 - 7.1.2 网络营销的内涵
 - 7.1.3 网络营销的特点

<<电子商务概论>>

7.2 网络营销理论基础

7.2.1 市场营销组合理论

7.2.2 网络营销理论

7.3 网络营销策略

7.3.1 网络营销竞争战略分析

7.3.2 网络营销产品策略

7.3.3 网络营销价格策略

7.3.4 网络营销渠道策略

7.3.5 网络营销促销策略

第8章 电子商务物流

8.1 电子商务物流概述

8.1.1 电子商务物流产生背景

8.1.2 电子商务物流概念

8.1.3 电子商务物流特点

8.2 电子商务物流的运作模式

8.2.1 电子商务物流的配送模式

8.2.2 B2B物流运作模式

8.2.3 B2C物流运作模式

8.3 电子商务物流的发展

8.3.1 电子商务对物流的影响

8.3.2 电子商务物流的发展趋势

8.4 第三方物流3PL

8.4.1 第三方物流的概念

8.4.2 第三方物流系统的组成要素

8.4.3 第三方物流的作用

8.4.4 第三方物流的发展现状

8.5 第四方物流4PL

8.5.1 第四方物流的概念

8.5.2 第四方物流的优势

8.5.3 中国发展第四方物流的局限性

第9章 客户关系管理

9.1 客户关系管理概述

9.1.1 客户关系管理的产生和发展

9.1.2 客户关系管理的概念和理解

9.1.3 客户关系管理的效益

9.2 客户关系管理基本理论

9.2.1 客户与客户关系

9.2.2 客户识别与客户服务

9.3 客户关系管理系统简介

9.3.1 CRM系统的一般模型

9.3.2 CRM系统的组成

9.3.3 CRM系统的技术功能

第10章 供应链管理

10.1 供应链管理概述

10.1.1 供应链管理产生的背景

10.1.2 供应链管理的概念

10.1.3 供应链管理的内容

<<电子商务概论>>

10.2 供应链管理基本理论

10.2.1 供应链管理类型

10.2.2 集成化的供应链管理

10.3 供应链管理与e-SCM

10.3.1 电子商务供应链管理

10.3.2 信息技术在供应链管理中的应用

参考文献

章节摘录

版权页：插图：要使电子商务正常运作，必须确保其可扩展性。

互联网上有数以百万计的用户，而传输过程中，时不时地出现高峰状况。

倘若一家企业原来设计每天可受理40万人次访问，而事实上却有80万人次，就必须尽快配有.一台扩展的服务器。

否则客户访问速度将急剧下降，甚至还会拒绝数千次可能带来丰厚利润的客户的来访。

对于电子商务来说，可扩展的系统才是稳定的系统。

如果在出现高峰状况能及时扩展，就可使得系统阻塞的可能性大为下降。

电子商务中，耗时仅2分钟的重新启动也可能导致大量客户流失，因而可扩展性可谓极其重要。

(5) 安全性对于客户而言，无论网上的物品如何具有吸引力，如果他们对交易安全性缺乏把握，他们根本就不敢在网上进行买卖。

企业和企业间的交易更是如此。

在电子商务中，安全性是必须考虑的核心问题。

欺骗、窃听、病毒和非法入侵都在威胁着电子商务，因此要求网络能提供一种端到端的安全解决方案，包括加密机制、签名机制、分布式安全管理、存取控制、防火墙、安全万维网服务器、防病毒保护等。

为了帮助企业创建和实现这些方案，国际上多家公司联合开展了安全电子交易的技术标准和方案研究，并发表了SET（安全电子交易）和SSL（安全套接层）等协议标准，使企业能建立...种安全的电子商务环境。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》为21世纪普通高等教育规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>