第一图书网, tushu007.com

# <<现代包装设计视觉艺术>>

## 图书基本信息

书名：<<现代包装设计视觉艺术>>

13位ISBN编号：9787122122483

10位ISBN编号：7122122484

出版时间：2012-2

出版时间：化学工业出版社

作者：徐丽　主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

包装是伴随商品流通出现而产生的，是现代商品不可缺少的构成部分，融合在各类商品的开发设计和生产之中。
现代包装设计作为一个整体的系统工程，涵盖了防护技术、视觉设计、商业营销等诸多方面。
可以说，包装设计是一门多种学科交叉的专业，理论涉及的面非常广。
经济迅速发展的今天，越来越多的商品充斥市场，产品竞争越来越强，产品包装就需要在短时间内给消费者一个很强的视觉冲击，以促进购买。
包装的重要性被越来越多的商家所认识，本人在这种情况下策划编著了本书。
本书讲述了包装设计的概论，包装视觉传达设计流程，包装视觉传达设计的构图，包装设计的造型，包装设计的材料和印刷工艺，系统化包装的视觉设计，绿色包装设计等相关内容。
本书由徐丽主编，具体分工如下：第一章、第二章和第三章由徐丽编写，第四章由韩月香编写，第五章由吴丹编写，第六章、第七章、第八章由李佳轩编写。
另外，王雪峰、刘俊红、刘茜、张丹、张业也在本书的编写过程中做了大量的工作，在此表示感谢。
由于图书内容原因，书中引用了一些图片，但由于条件所限，未能与原著作权人一一联系，在此向原作者一并表示衷心的感谢！
另外在编写本书的时候还参考了于静编著的《现代包装设计》，在此表示感谢。
由于水平有限，书中难免会有不足之处，请多提宝贵的意见。
编者　　2011年12月

## 内容概要

本书共分为八章，具体内容如下：第一章讲述了现代包装设计的概论，包装的起源与发展，包装的功能和分类，包装设计和包装的视觉传达设计；第二章讲解了包装传达设计流程，讲解了产品包装的调研和分析，定位和构思，表现和形式，制作和规范；第三章讲述了包装视觉传达设计的构图，讲解了构图元素，构图原则，构图的骨架形式；第四章讲解了包装设计的造型，包装设计的容器造型，包装设计的纸盒造型；第五章讲解了包装设计的材料和印刷工艺，包装与材料，包装与印刷工艺，包装装潢设计，工厂包装机构的流程；第六章讲解系列化包装的视觉设计，系列化包装的理念，系列化包装的视觉传达设计形式；第七章讲述了绿色包装设计，绿色包装的理念，绿色包装的材料，绿色包装设计；第八章为作品赏析。

第一图书网, tushu007.com

# <<现代包装设计视觉艺术>>

## 书籍目录

第一章　概　论
　第一节　包装的起源与发展
　第二节　包装的功能和分类
　第三节　包装设计和包装视觉传达设计
第二章　包装视觉传达设计的流程
　第一节　调研和分析
　第二节　定位和构思
　第三节　表现和形式
　第四节　制作和规范
第三章　包装视觉传达设计的构图
　第一节　构图元素
　第二节　构图原则
　第三节　构图的骨架形式
第四章　包装设计的造型
　第一节　包装设计的容器造型
　第二节　包装设计的纸盒造型
　第三节　包装十大原则
第五章　包装设计的材料和印刷工艺
　第一节　包装与材料
　第二节　包装与印刷工艺
　第三节　包装装潢设计
　第四节　漫谈工厂包装机构的流程
第六章　系列化包装的视觉设计
　第一节　系列化包装的理念
　第二节　系列化包装的视觉传达设计形式
第七章　绿色包装设计
　第一节　绿色包装的理念
　第二节　绿色包装的材料
　第三节　绿色包装设计
第八章　作品赏析
　第一节　瓶类包装
　第二节　纸盒类包装
　第三节　化妆品类包装
　第四节　食品类包装

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com