

<<为创意痴狂>>

图书基本信息

书名：<<为创意痴狂>>

13位ISBN编号：9787122122513

10位ISBN编号：7122122514

出版时间：2012-1

出版时间：化学工业出版社

作者：金光熙

页数：304

译者：千太阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为创意痴狂>>

前言

创意引领世界！

我就不拐弯抹角了。

眼下，上上下下都在为创意痴狂。

企业、学校、广告、学习、新闻、考试、口号，创意在各个领域开花结果。

仔细一想，身边的一切没有不跟“创意”沾边的。

创意已经成为时下一种流行文化。

我想，大家之所以如此热衷此道，大概是想从名为“固有观念”的牢笼中尽快挣脱出来吧。

但为什么我看到的创意火花并不是很多呢？

“追求创意”听起来更像是一相情愿的口号！

难道说，社会确实缺乏创意力？

按理说，与创意相关的东西，不应该以艰难、困惑的形式表现出来啊。

什么样的人才最受企业推崇？

以百大企业（按销售额排序）为对象的一项网络调查显示，“创意性人才”所占比例最大（57.0%）

在教育界也不例外。

入学面试制度的推广，旨在重点选拔富有创意力和想象力的学生，而不是死记硬背的书呆子。

大家拼命追求创意，主要出于以下两个原因：第一，人们普遍坚信，在“能力”相同，或是稍逊于他人时，“创意力”可以提高个人或组织的“成果（Performance）”。

公式如下：成果（P）=创意力（C）×能力（A）
创意力（C）：Creativity能力（A）：Ability第二，创意力不是天生的，不是遗传的，而是通过后天学习，借助良好习惯培养出来的。

这不是我的一人之言，很多专家都认同这个观点。

提出有名的需求层次理论的马斯洛（Abraham H. Maslow）曾这样说过：“创意力是包含在所有人类本性中的基本特性。

”创意性问题解决理论“TRIZ”的创始人，俄罗斯工学家阿利赫舒列尔（Genrich S. Altshuller）主张：“创意不是先天的能力。

只要努力，谁都能培养出卓越的创意力。

”美国国立英才研究中心的兰祖利（Joseph S. Renzulli）所长，强调生成创意力的环境和后天教育的重要性时说：“就算创意跟天赋、遗传有关，也要有可以自由发挥创意思维的环境。

”总结三位专家的意见，就是说：“每个人身上都潜藏着无限创意。

只是，并不是所有人都能让它绽放光芒。

想要发掘自身潜在的创意力，就要不断努力、不停训练，适当的环境是激发创意的关键所在。

”开发创意力，不存在早或晚的问题。

只要想培养创意力，不放弃，任何时候都是最适宜的时机。

读者读到书中关于创意力的几个话题时，可能会抱怨：“这不是明摆着的事吗，还用你说？

”“这谁不知道啊？

”大家说的都没错，但我要说的是：知道和付诸行动之间的差距，存在天壤之别。

培养创意力的书籍，或者会描述一些只适用于少数人的理论，或是只介绍些皮毛。

与这些相比，承载创意力的人才是重中之重。

自由发挥创意力的强烈愿望以及想要付诸实践的坚定信念，才是培养创意力的关键。

几年前，主打“启发创意力”“打破固有观念”等概念的书籍，就已经占据了一席之地。

这类书籍之所以如此畅销，是因为有很多渴望获得创意力的人。

既然大家都有这个心，未来还是一片光明的。

如果这本书能为这个光明的未来添一块砖加一片瓦，我也就心满意足了。

在PART1中讲解了什么是创意力，人们为什么需要创意力，简单介绍了创意力的五要素。

为了唤醒读者沉睡的大脑，向大家提出了几个尖锐的问题。

<<为创意痴狂>>

我确信，读完这个章节后，能让你僵化的头脑做个伸展运动。

PART2中介绍了打破固有观念，启发创意性的国内外事例。

讲述的是一些明快、积极的小故事，相信一定能让您读得津津有味。

PART3中介绍了抹杀创意力的几个“凶嫌”，以及哪种心态有助于开发创意力，还有将想法付诸实践的诀窍。

每一章节的第一页都收录了色彩明快，同时潜藏着某种信息的照片、图片和广告。

尤其是照片，它不是单纯的影像记录，而是可以助您打破传统观念的生命记忆。

其中也包含着想从无聊的日常观念中摆脱出来的愿望，珍存着只属于自己的独特想法散发的热情。

书的结束语中，介绍了“开发创意力的30种心态”。

说了这么多，其实只是想告诉大家，希望这本书能帮助各位读者认识、获得创意力。

最后，想对为了本书的出版不辞辛劳的编辑们，表达衷心的感谢。

金光照

<<为创意痴狂>>

内容概要

本书是由金光照编写的创造性思维方面的通俗读物《为创意痴狂：愉快地反转地球》。

《为创意痴狂：愉快地反转地球》告诉我们：

每个人身上都潜藏着无限创意。

只是，并不是所有人都能让它绽放光芒。

想要发掘自身潜在的创意能力，就要不断努力、不停训练。

同时，适当的环境也是激发创意的关键所庄。

创意追求的是比别人想得更快、更新颖、更有趣。

不要因为你的想法与众不同而羞愧，更不用因此气馁。

因为那些独特想法正是你的竞争力。

创意思维和革新已经不是一个可有可无的选项，而是关乎生死的必要条件。

请牢记，思想的差距造就现实的差距。

<<为创意痴狂>>

作者简介

金光照，经营学博士、多年研究经营学(销售、战略)，特别是在风险创业、情报技术、自控产业等领域中颇有独到见解。

先后为高等技术研究院、韩国国立中央图书馆、起亚汽车研究所、韩国标准协会、餐饮协会等知名企业和座客知名大学，讲授企业的经营战略、创意力和营销策略专题讲座；著有多部营销入门和经营入门的书籍，循序渐进、浅显易懂，倍受热捧，好评如潮。

<<为创意痴狂>>

书籍目录

卷首语 创意引领世界！

PART 1 畅快的创意故事

创意力就是生命力
打破固有观念的地图
书是黄金锤
水平思考的重要性
如果是你，会投资吗？

混沌的对面是？

唤醒头脑的十个答案！

性的意义
藏在徽标中的故事
名为经验的偏见
被限制的合理性
真的有可能吗？

这位女性的真面目是？

你得了几分？

妈妈是钢管舞女郎？

PART 2 打破固有观念发挥创意力的案例

他们为什么是众人眼中的天才
同一地点的不同世界
线性与非线性的对抗
生意太好，所以关门了
心灵的放松
农业的未来
进入突发奇想的对话世界
孩子是我们的未来
嬉闹之作？
伟大的作品？

地球上的一个大原则
两个键盘的奇妙命运
异端者的撬战
打破纪录的诀窍是什么？

PART 3 培养创意力的思想武器

翻开才能找到答案
软弱的人

<<为创意痴狂>>

孩子们的想法和视角
嚼国人留下的指纹最多？

三角和四角记忆
思想的漫视
看图片时，你想到了什么？

万圣节前夕狂欢派对
 $6+6=2$
建筑家具？

冰山的一角
结束语 21世纪的最佳商机

<<为创意痴狂>>

章节摘录

版权页：插图：“知识”可以说是创意力开花结果的最重要元素。

其实，知识不是由别人传授的，只有自己付出努力才能得到。

但要注意的是，如果自己掌握的知识过于空泛或偏激，反而会阻碍创意力的发挥、发展。

下面为大家介绍两种通过积累知识开发创意力的诀窍。

说的是，如果你输入的是错误数据，得出的结论也一定是错误的。

简而言之：错误的前提导致错误的结论。

同样，如果我们吸收的是优质、广博的知识，经过大脑的加工，就能激发出品质高、多样的创意。

在空白如纸的状态下，虽然偶尔也会灵光一闪，但是如果想使之成为如钻石般璀璨的创意思维，就要以丰富的知识作为基础。

广告专家卡尔·埃利曾说过，“想要成为创如果你在家闷头苦想，创意这东西绝不会见你可怜就敲你的门。

就算是最基本的道德标准，也不能容忍把别人的东西据为己有的行为，但这条规矩却对“知识”不适用。

把自己现有的知识和别人的知识融合，就会产生意想不到的化学作用，迸发出创意的火花。

你可能会觉得有些为难，知识是个抽象的东西，既不能动手强抢，又无法要求别人奉送，这可如何是好呢？

其实，获取他人知识的方法很简单，阅读他人的作品就是在吸收他的知识。

如果有机会与对方促膝畅谈，就等于完成一次知识的交流，对双方都有好处。

积累丰富知识以及吸取他人长处，都可以通过读书实现。

现代社会，人人都想拿小钱挣大钱，研究各种投资理财方法。

其实，这世上有个稳赔不赚而且收益率极高的投资项目，我说的就是读书。

<<为创意痴狂>>

媒体关注与评论

<<为创意痴狂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>