第一图书网, tushu007.com

<<药励学舍医药营销系列>>

图书基本信息

书名：<<药励学舍医药营销系列>>

13位ISBN编号：9787122123718

10位ISBN编号：7122123715

出版时间：2012-1

出版时间：化学工业出版社

作者：谢建裕

页数：191

字数：167000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《药励学舍医药营销系列?药妆店实战手册:新业态药妆店的经营创新》为《药励学舍医药营销系列》之一。
该系列丛书为业内知名咨询培训公司——北京药励学舍咨询有限公司精心打造的一套医药营销丛书。

《药励学舍医药营销系列?药妆店实战手册:新业态药妆店的经营创新》作者具有多年从业和培训经验，从经营管理的角度，对药妆店的经营、产品构成、陈列技巧、卖场营运、促销计划和门店人员服务准则进行了全面的论述。
《药励学舍医药营销系列?药妆店实战手册:新业态药妆店的经营创新》具有较高实践性和可操作性，适用于药妆店、连锁药店管理人员和门店经营者。

书籍目录

第一章　药妆店的角色及相关话题
　第一节　药店新业态经营与药妆店的兴起
　　一、社会与医疗环境的变迁
　　二、经济发展与消费习惯的变迁
　　三、药妆店业态蓬勃发展的环境
　第二节　药房、药妆店店铺形态的特色
　　一、药房、药妆店经营形态的变化
　　二、药房、药妆店店铺形态的特点
　　三、药妆店卖场商品分类（以日本药妆店为例）

第二章　药妆店的经营
　第一节　建立店铺的注意事项与配置
　　一、确立店铺定位，创造有个性的店铺
　　二、店铺经营的标准化与多样化
　　三、顾客会选择自己喜好的店铺
　第二节　店铺配置的基本概念
　第三节　新业态药妆店店铺制作法
　　一、建筑基地的配置
　　二、药妆店的店铺配置
　　三、药妆店店内陈列杂器的形状及数量

第三章　商品构成
　第一节　何谓商品构成
　第二节　商品构成的考虑及实际
　　一、商品构成的考虑
　　二、商品构成的分析
　　三、商品构成的改善
　第三节　药妆店的形成及变迁
　　一、药妆店的形成和变迁
　　二、今后发展的方向及可能性

第四章　消费者导向的陈列及配置
　第一节　陈列的基础
　　一、陈列及其意义
　　二、展示的基本认识
　第二节　配置的基础
　　一、布置店内游走气氛的技术
　　二、区域设定的技术
　第三节　陈列及配置的实例图片

第五章　卖场作业及店铺管理
　第一节　卖场作业的标准化及人时控制
　　一、作业的分析及标准化
　　二、作业分配及人时控制
　第二节　作业手册的作成及改善

一、作业改善
二、作业手册的实例

第六章　店铺使用的促销行事历
第一节　促销的意义
一、何谓促销？

二、促销活动中应注意的事项
第二节　强化季节的主题性
第三节　不同时限的促销行事历
一、年度52周促销活动计划表（表例）
二、月度促销活动行事历（表例）
三、年度促销活动月历记事表

第七章　药妆店经营的必要技术
第一节　竞争店调查的技术
一、竞争店调查的目的
二、实际调查的工具及技术
三、实际调查技术
第二节　卖场数据管理
一、何谓管理会计损益
二、营业额及构成要素
三、毛利润额
四、商品管理数据
第三节　店长常用管理数据
一、销售额的管理业务
二、销售的计数管理
三、存货的计数管理

第八章　门市营业人员服务准则
一、门市营业人员是一个专业人员
二、卖场与商品的整理
三、接待顾客
四、接待顾客应对技巧

第九章　药妆店经营的相关基本用语
第一节　流通用语
第二节　保健食品用语
第三节　营养保健用语
第四节　使用维生素的常见疑问
第五节　美容护肤品相关知识
一、安全与化妆品
二、添加剂（常用而易被误解的添加剂）
三、化妆品类别
四、化妆品的选择
五、使用化妆品注意事项
第十章　结语

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com