

<<版面设计艺术>>

图书基本信息

书名：<<版面设计艺术>>

13位ISBN编号：9787122123855

10位ISBN编号：7122123855

出版时间：2012-4

出版时间：化学工业出版社

作者：徐丽 主编

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版面设计艺术>>

内容概要

版面设计，又称为版式设计，是平面设计中的一大分支，主要指运用造型要素及形式原理，对版面内的文字字体、图像、图形、线条、表格、色块等要素，按照一定的要求进行编排，并以视觉方式艺术地表达出来，并通过对这些要素的编排，使观看者直觉地感受到某些要传递的意思。

版面设计并非只用于书刊的排版当中，网页、广告、海报等涉及平面及影像的众多领域都会用到版面设计。

好的版面设计可以更好地传达作者想要传达的信息，或者加强信息传达的效果，并能增强可读性，使经过版面设计的内容更加醒目、美观。

版面设计是艺术构思与编排技术相结合的工作，是艺术与技术的统一体。

《版面设计艺术》介绍了杂志版面构成的理论，特殊版面设计技巧，照片的理论，图解图说的理论，文字排列组合的理论以及版面设计精品赏析。

<<版面设计艺术>>

书籍目录

第1章 杂志版面构成的理论

- 1.1 配合媒体选择适合的开本
- 1.2 依版面率决定版面的整体印象
- 1.3 依图版率决定版面的整体印象
- 1.4 利用多样化的模式进行版面设计
- 1.5 依版面设计呈现内容的先后顺序
- 1.6 引导阅读时的视线移动方向
- 1.7 有目的地设置留白
- 1.8 整理划分构成要素
- 1.9 使各项目的边线对齐的处理方式
- 1.10 统一各项目之间的间隔距离
- 1.11 灵活运用视觉心理
- 1.12 考虑在分页印刷品中的页与页之间的关系

第2章 特殊版面设计技巧

- 2.1 非图像的文字版式设计
- 2.2 小尺寸图像的版面设计
- 2.3 多个主要图版的版面设计
- 2.4 版面内的多种字体的设计
- 2.5 字体版面的灵活设计
- 2.6 多种不同产品的版面设计
- 2.7 素材的宽度和长度的不同

第3章 照片的理论

- 3.1 版面设计中所使用的照片分类
- 3.2 照片配置的先后顺序与大小的整理
- 3.3 灵活运用矩形照片与去背景照片
- 3.4 恰当的照片剪裁处理
- 3.5 考虑照片的动势与方向性
- 3.6 考虑照片之间位置的统整性
- 3.7 照片与文字的适当配置
- 3.8 与照片相关的原则规定

第4章 图解图说的理论

- 4.1 以视觉方式传达资讯的图表和插图
- 4.2 依照用途对插图进行分类
- 4.3 配合内容区别使用图表
- 4.4 配合图表来调整图表刻度
- 4.5 制作美观实用的图表
- 4.6 制作容易阅读及取得资讯的地图
- 4.7 制作容易比较的表格
- 4.8 正确地表示先后顺序的技巧
- 4.9 使用线条需注意的要点

第5章 文字排列组合的理论

<<版面设计艺术>>

- 5.1 配合整体形象选择适当的字体
 - 5.2 字体与级数的设定
 - 5.3 考虑到易读性的文本设计
 - 5.4 段落位置与文字行宽等的统一
 - 5.5 传统排版规则
 - 5.6 禁忌的文字处理与调整方法
 - 5.7 考虑到文字形状的设计
 - 5.8 充分掌握中文和英文的差异
- 第6章 版面设计精品赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>