第一图书网, tushu007.com

<<印刷色彩与平面设计>>

图书基本信息

书名：<<印刷色彩与平面设计>>

13位ISBN编号：9787122125309

10位ISBN编号：7122125300

出版时间：2012-2

出版时间：化学工业出版社

作者：韩玄武　等编著

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

现代平面设计是现代印刷技术发展的产物，它构筑了艺术与印刷媒体的桥梁，而创意设计则是印刷工程产业链的延伸，两者的基础学科都是色彩或颜色科学。
本书以色彩理论为基础，以平面设计与印刷媒体对色彩应用相关知识为主线，阐述了中外色彩发展与传承、色彩形成原理、色彩的感知、色彩和谐与表现形式，以及色彩的定量描述。
书中还对数字色彩以及颜色空间和色貌模型有较详细的描述。
为了方便理解和阅读，也为了完善应用色彩学体系，本书与以往阐述印刷色彩学的体系有所不同。
本着容易理解、减少重复、突出重点、体系完善的原则，将色彩学、色度学、光源色度学等相关内容分别编排在各章节中，以保持其阅读的逻辑性和结构的合理性。
书中第一、三、四、六、七、十章由韩玄武编著，第二、五、八章由郑莉编著，第九章由金玉洁编著。
本书特点：①内容力求新颖，对近几年发展的色貌理论、数字色彩都有详细的阐述；②注重色彩的应用，无论是平面设计还是印刷媒体都是应用型的专业技术，具备理论背景的色彩应用无疑能对其自身工作给予极大的支持；③编排注重结构合理、系统性强，既有一定深度和难度，又易读易懂，阐述方法循序渐进，以实际应用为主；④力求详细全面，对重点难点讲解详细，对知识扩展全面。

内容概要

本书主要阐述了颜色科学的基本理论，并以此为基础论述了印刷工程及平面设计的色彩应用问题。

本书共分十章。
第一章为概述，第二章解释了色彩视觉形成，第三章是色彩的感知觉，第四章讨论了色彩和谐与表现形式，第五章分析了色彩的混合，第六章为色彩的定量描述，第七章阐述了均匀颜色空间与色貌模型，第八章是数字色彩，第九章介绍了印刷装潢与平面设计，第十章介绍了印刷色彩复现。

本书可供印刷工程、包装工程、平面设计、工业设计、多媒体技术等高等院校相关专业作为色彩学课程的教学使用，也可供相关领域的技术人员与研究人员作为参考书使用。

第一图书网, tushu007.com

<<印刷色彩与平面设计>>

书籍目录

第一章 概述
第一节　色彩应用与研究范畴
第二节　中国色彩文化与历史传承
第三节　西方美术变革与色彩表现
第二章 色彩视觉形成
第一节　色彩视觉形成要素
一、色彩与光源
二、色彩与物体
三、色彩与视觉生理
第二节　色彩心理属性
一、色相
二、明度
三、彩度
四、色彩心理属性的相互关系
第三节　视觉特异现象
一、记忆色
二、后像效应
三、色适应
四、颜色恒常性
五、色觉错视效应
六、色觉异常
七、色彩辨别特性
第四节　颜色视觉机理与理论
一、三色学说
二、对立学说（四色学说）
三、“阶段”学说
第三章 色彩的感知觉
第一节　色彩的生理及心理反应
第二节　色彩的感知现象
一、冷暖感知觉
二、体积感知觉
三、距离感知觉
四、轻重感知觉
五、色彩的软硬感知觉
六、色彩的情绪感知觉
七、色彩的素与艳
八、色彩的错觉与幻觉
第三节　色彩的象征与联想
一、色彩与形状的联想
二、色彩的意象与象征
第四章 色彩和谐与表现形式
第一节　色彩和谐的感受
一、单纯统一的形态表现
二、秩序统一的形态表现
三、色彩和谐的形态表现

第二节　色彩对比
一、色属性对比
二、色图底对比
三、色残像对比
第三节　色彩调和
一、色相调和
二、推移调和
三、统一调和
四、重复调和
五、色调调和
六、色量调和
第五章 色彩的混合
第一节　色光加色混合
一、色光三原色
二、格拉斯曼色光混合规律
三、色光加法混合与计算
第二节　色料减色混合
一、色料三原色
二、色料减色混合类型
第三节　中性混合（生理混合）
第六章 色彩的定量描述
第一节　CIE色度系统基础
一、颜色匹配
二、颜色方程式
三、光谱三刺激值和色品图
第二节　RGB三原色表色系
一、 CIE1931RGB表色系
二、 CIER10G10B10表色系
第三节　CIEXYZ表色系
一、 CIE1931XYZ标准色度系统概念
二、 CIERGB表色系与CIEXYZ表色系的转换
三、 CIE1964X10Y10Z10标准色度表色系
四、 CIEXYZ表色系计算方法
第四节　颜色客观三属性
一、主波长
二、兴奋纯度
三、亮度因数
第五节　颜色的同色异谱
一、同色异谱色
二、同色异谱程度的评价
第六节　显色表色系
一、孟塞尔（Munsell）表色系
二、奥斯特瓦尔德（Wilhelm Ostwald）表色系
三、自然表色系
四、 OSA表色系
五、中国颜色体系
第七章 均匀颜色空间与色貌模型

第一节　CIEXYZ颜色空间的不均匀性
第二节　均匀颜色空间
一、 CIE1960UCS、CIE1976UCS均匀色品图
二、CIELAB、CIELUV颜色系统
第三节　色差公式的发展
一、1976年以前的色差公式
二、1976～2001年间的色差公式
第四节　色貌描述
一、色貌现象
二、色貌模型的发展
第五节　CIECAM02色貌模型
一、参数确定与计算
二、色适应与色适应变换
三、非线性响应函数
四、输出参数与感知属性变量
第八章 数字色彩
第一节　数字色彩模式与表达方式
一、RGB颜色模式
二、CMYK颜色模式
三、Lab颜色模式
四、HSV(HSB)颜色模式
五、其他颜色表达方式
第二节　色域与色彩模式的转换
一、色域
二、RGB色彩模式和CMYK色彩模式的相互转换
三、其他色彩模式的转换
第三节　数字图形
一、点阵图与色彩
二、矢量图与色彩
三、图形压缩与色彩
第四节　色域映射概念
第五节　图像数字化
一、数字图像概述
二、数字图像采集
三、扫描系统结构与使用
四、数码相机
第九章 印刷装潢与平面设计
第一节　平面设计的概念
第二节　装潢与平面设计基本过程
一、设计创意的思维方式
二、装潢与平面设计方法
第三节　装潢与平面设计视觉流程
一、视觉流程特性
二、视线流动规律
三、视觉流程的表现形式
第四节　平面设计形式美法则
一、对称与均衡

二、主从与重心
三、对比与调和
四、节　奏与韵律
五、比例与适度
六、空白与虚实
七、变化与统一
第五节　平面构成
一 、平面构成四大原则
二、平面构成要素
第六节　平面设计与编排
第十章 印刷色彩复现
第一节　印刷色彩复现原理
一、印刷色彩的分解
二、印刷网点性质
第二节　油墨显色性质与显色范围
一、影响油墨显色范围的主要参数
二、油墨显色区域表达
第三节　印前图文处理
一、数字印前工艺
二、中性灰平衡与色彩复现
三、彩色与非彩色结构
第四节　印刷色彩管理
一、色彩管理工作内容与目标
二、色彩管理系统
三、色彩管理步骤
四、ICC系统级色彩管理
五、色彩特性文件的制作
参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 颜色适应性的后果就是产生了颜色的恒常性，也就是说，在光源的照明光谱和照明观察条件发生一定的变化时，人们对物体的颜色感觉保持相对稳定的特性。
这表明，物体的颜色不仅取决于光、彩色物体、人眼的特性，也受到人的知识经验的影响，即大脑的心理作用。
例如，中午和黄昏外界的照明水平有很大差异，日光和白炽灯所发光的光谱分布不相同，但是红花、绿叶看起来几乎是不变的。
颜色恒常性是人眼视觉的一个重要特性，正是由于这一特性，使人类对自然界和生活工作中的各种物体的颜色有一种稳定的感受。
但是，颜色恒常性所涉及的照明光谱或照明条件的变化都是有一定限度的，当这些变化太大时，被照明物体的颜色就不再保持不变了。
我们都知道，肉店常用含红光多的灯光照明，金银首饰店常用含黄光多的灯光照明，其目的都是用特殊的灯光照明招徕顾客。
与颜色恒常性相联系的是颜色匹配恒常性。
在一种照明下相互匹配的一对同色异谱色，在另外一种光谱分布和照明水平类似的照明下，这一对同色异谱色仍然是相互匹配的，眼睛仍然把这对颜色看作相同的。
当然，颜色匹配恒常性也同样要在变化不太大的照明条件下才能保持，超过一定的限度，这种恒常性也就不能再继续存在。
从上述的明暗适应和色适应我们知道，大脑对来自眼睛的视觉信息做出的色觉反映有时并不完全是客观的视觉感受，总或多或少地带有主观的知觉成分。
这是由于人们长期以来把日光照射作为确定物体色彩标准的所谓“固有色”的印象所引起的。
因此，同一物体在不同光源的照射下，由于光谱成分的变化，客观上应该改变其物理的色彩效应，但是人们仍会以生活经验中所积累的色彩记忆来判断它。
我们常有这样的体会：光的强弱和分光分布的变化使眼睛的适应状态变了，然而能看到的色彩并没有发生那样的变化。

编辑推荐

《印刷色彩与平面设计》以色彩理论为基础，以平面设计与印刷媒体对色彩应用相关知识为主线，阐述了中外色彩发展与传承、色彩形成原理、色彩的感知、色彩和谐与表现形式，以及色彩的定量描述。
书中还对数字色彩以及颜色空间和色貌模型有较详细的描述。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com