

<<医药电子商务>>

图书基本信息

书名：<<医药电子商务>>

13位ISBN编号：9787122125897

10位ISBN编号：7122125890

出版时间：2012-1

出版时间：化学工业出版社

作者：顾东蕾，蔡惠明 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

医药行业是国家的特殊行业之一，直接关系到人们的身体健康和生命安全；医药产业也是我国四大重点（计算机、汽车、医药、微电子）技术创新产业之一，是一个技术密集程度高、投入多、效益好、周期长、风险大的国际性产业。

通过电子商务技术，建立一个覆盖整个医药购销过程的虚拟市场，使得药品流通中的买方和卖方得到一个公平透明的市场，而在这个渠道中进行的所有的药品购销行为，都会通过现代化的信息采集手段记录下来，并经过相应的信息处理后成为各级相关政府部门执法监督的依据。

这样一种市场渠道以及相应交易模式的形成，不仅可以提高药品流通的效率，降低药品流通的成本，同样与规范我国药品生产、流通、销售中的不正当竞争行为一样有着重要的意义。

国家食品药品监督管理局为了推进医药电子商务，先后发布了《互联网药品交易服务审批暂行规定》、《互联网药品信息服务管理办法》、《关于加强药品监督管理促进药品现代物流发展的意见》和《第三方药品物流企业从事药品物流业务有关要求》。

这些配套的法律法规使得我国的医药电子商务从生产企业到物流企业全面步入正规化。

在这样的时代背景之下，医药界的人员迫切需要对电子商务的基本原理和基本运作模式进行了解。

本教材的目的是引导医药管理类的学生或者医药界的管理人员从电子商务应用的角度出发，学习下述内容。

了解医药电子商务的产生和发展，理解电子政务和无纸贸易。

掌握医药电子商务系统建立的过程（规划、分析和设计）中的各个环节。

掌握作为医药电子商务系统的窗口——医药电子商务网站的建设和管理。

理解医药电子商务信息的收集和整理。

认识医药品网络营销策略，掌握基于数据库的网络营销及网上药店的发展。

了解电子支付协议和网络融资，掌握电子银行的使用及第三方支付。

掌握医药电子商务物流中心的运作模式和第三方物流的实现模式，了解物联网。

了解医药电子商务立法的概念和原则，掌握我国医药电子商务法规的内涵与外延。

了解移动电子商务的发生和发展，认识移动电子商务的支付系统，掌握医药企业移动客户关系管理的实践应用。

了解医药电子商务的标准体系。

本教材是一部系统论述医药电子商务的教材，在进行深入理论研究和大量实际调查的基础上，结合医药行业的特点，以大量的医药电子商务的实例作为佐证，如医药电子交易场等，系统地阐述了医药电子商务的理论和实践，同时指明了医药电子商务的新的增长点。

本书与同类图书相比，克服了其有实例无理论的不足，从医药电子商务的理论特征，到医药电子商务的实际运行给予了完整的叙述。

本教材的第1章全面概述了医药电子商务的兴起、发展和价值，同时定义了医药电子商务的概念，引入了电子政务及无纸贸易的概念；第2章全面阐述了医药电子商务系统的建设，从系统的规划到系统的分析再到系统的建设；第3章全面分析了医药电子商务的窗口——医药电子商务网站的建设，包括概念、总体设计、域名管理、软硬件选择与设计、内容建设等；第4章全面叙述了医药电子商务信息的检索技巧；第5章全面概述了网络营销的理论和实践，引入了比较电子商务和网络广告这样新的研究增长点，重点阐述了中国网上药店及网上购药的发展；第6章重点介绍了在医药电子商务中新型的支付手段以及第三方支付的法律规制，并且引入了第三方的网络融资；第7章以翔实的资料、准确的数据，展现了电子商务物流的理论在医药行业应用的全貌，同时引入了物联网的概念；第8章介绍了电子商务立法的理论基础，剖析了国内现有的医药电子商务法规；第9章详述了移动电子商务及其在医药企业移动客户关系管理的实践；第10章概述了电子商务的标准理论基础，介绍了现今流行的电子商务标准，在此基础之上，详细分析了医药电子商务标准本土化的问题。

本教材适用于医药院校的商贸、信息管理等专业，同时也可作为医药行业从业人员的培训教材和自学教程。

本教材在编写过程中，蒋光祖教授对教材的编著与出版进行宏观上的把握；陈曙教授和王锋副教授对

教材的整体内容提出了建设性的意见；徐春、朱正唯同志负责版面的设计、图表的绘制；张琰、喻强两位老师负责文字校对，在此表示衷心的感谢！

另外，在实际的教学过程中，作者得到了中国药科大学图书馆和基础部的各位领导和老师的关心和指点，正是因为他们的帮助与支持，才使得本教材能够出版，在此表示衷心的感谢！

由于作者的水平有限，难免存在不妥之处，敬请读者批评和指正，作者也将在教学中不断地虚心听取各种意见及建议，以便在修订时使本书更趋完善。

编者2011年7月于中国药科大学

<<医药电子商务>>

内容概要

本书是一部系统论述医药电子商务的教材，结合医药行业的特点，以大量医药电子商务的实例为佐证，系统阐述了医药电子商务的理论和实践，同时指明了医药电子商务新的增长点。具体内容包括医药电子商务概述，医药电子商务系统的建设，医药电子商务网站建设，医药电子商务信息检索，医药品网络营销，电子支付，医药电子商务物流，医药电子商务的立法，移动电子商务及医药电子商务的标准。

本书可作为医药院校商贸、信息管理专业学生的教材，同时也可作为医药行业从业人员的培训教材。

<<医药电子商务>>

书籍目录

第1章 医药电子商务概述

- 1.1 医药电子商务的兴起与发展
 - 1.1.1 医药电子商务的现状
 - 1.1.2 医药电子商务的发展预测
- 1.2 医药电子商务的概念
 - 1.2.1 医药电子商务的内涵
 - 1.2.2 医药电子商务的分类及其服务内容
- 1.3 医药电子商务相关领域
 - 1.3.1 无纸贸易
 - 1.3.2 电子政务
 - 1.3.3 医药电子商务与无纸贸易及电子政务

第2章 医药电子商务系统的建设

- 2.1 医药电子商务系统概述
 - 2.1.1 医药电子商务系统的基本概念
 - 2.1.2 医药电子商务系统的建造过程
 - 2.1.3 医药电子商务系统的建造方式
- 2.2 医药电子商务系统的规划
 - 2.2.1 医药电子商务系统规划概述
 - 2.2.2 医药电子商务系统的战略规划
 - 2.2.3 医药电子商务系统的系统规划
 - 2.2.4 医药电子商务系统规划的人力资源
 - 2.2.5 医药电子商务系统的规划报告
- 2.3 医药电子商务系统的分析
 - 2.3.1 医药电子商务系统分析概述
 - 2.3.2 医药电子商务系统分析的方法
 - 2.3.3 医药企业商务活动的基本类型分析
 - 2.3.4 医药电子商务系统的业务需求分析
- 2.4 医药电子商务系统的设计
 - 2.4.1 医药电子商务系统设计概述
 - 2.4.2 医药电子商务系统的总体结构设计
 - 2.4.3 系统信息基础设施设计
 - 2.4.4 电子商务系统平台的选择和设计

第3章 医药电子商务网站建设

- 3.1 医药电子商务与网站
 - 3.1.1 网站的基本概念
 - 3.1.2 医药电子商务系统与网站
- 3.2 医药电子商务网站概述
 - 3.2.1 医药电子商务网站的特点
 - 3.2.2 医药电子商务网站的类型
- 3.3 医药电子商务网站的总体设计
 - 3.3.1 网站建设目的的确定
 - 3.3.2 网站定位
 - 3.3.3 子站点的设计

<<医药电子商务>>

- 3.3.4 网站页面结构设计
- 3.4 医药电子商务网站的域名申请与管理
 - 3.4.1 医药电子商务网站域名基础知识
 - 3.4.2 医药电子商务网站域名的申请
- 3.5 医药电子商务网站的软硬件建设
 - 3.5.1 医药电子商务网站接入方式的选择
 - 3.5.2 医药电子商务网站网络服务方式的选择
 - 3.5.3 网络数据库的选择
 - 3.5.4 医药电子商务开发形式的选择
- 3.6 医药电子商务网站的内容建设
 - 3.6.1 医药电子商务网站相关资料的收集
 - 3.6.2 医药电子商务网站的栏目设计
 - 3.6.3 医药电子商务网站业务流程的设定
 - 3.6.4 医药电子商务网站的资源管理
- 3.7 医药电子商务网站的常用组件
 - 3.7.1 电子目录和购物车
 - 3.7.2 在线论坛和网上聊天
 - 3.7.3 网上广播
 - 3.7.4 网络电话

第4章 医药电子商务信息检索

- 4.1 医药电子商务信息检索概述
 - 4.1.1 医药电子商务信息
 - 4.1.2 电子商务信息检索
- 4.2 医药电子商务市场信息的收集
 - 4.2.1 医药电子商务市场需求信息的收集
 - 4.2.2 医药电子商务市场供应信息的收集
- 4.3 新药开发信息的收集
 - 4.3.1 收集客户新构思
 - 4.3.2 新药专利信息的收集
 - 4.3.3 新药研究信息的收集
- 4.4 医药电子商务统计信息的收集
- 4.5 医药电子商务关税及政策信息的收集
 - 4.5.1 向建立联系的各国进口商询问
 - 4.5.2 查询各国相关政府机构的站点
 - 4.5.3 通过新闻机构的站点查询

第5章 医药品网络营销

- 5.1 医药品网络营销概述
 - 5.1.1 医药品网络营销的产生与发展
 - 5.1.2 医药品网络营销与医药品传统营销的整合
- 5.2 医药品网络消费者分析
- 5.3 医药品网络营销品牌策略
 - 5.3.1 网络品牌的概念和特征
 - 5.3.2 网络品牌的保护
- 5.4 比较电子商务
 - 5.4.1 比较电子商务的兴起

<<医药电子商务>>

- 5.4.2 比较购物
- 5.4.3 比较购物搜索引擎
- 5.5 网上药店
 - 5.5.1 国外网上药店的发展
 - 5.5.2 中国网上药店的发展
 - 5.5.3 网上药店的特点
 - 5.5.4 网上药店对消费者的利弊分析
 - 5.5.5 网上药店的政府监管
 - 5.5.6 网上购药消费者教育
- 5.6 医药品网络促销
 - 5.6.1 医药品网络促销的概念与特点
 - 5.6.2 基于网络的医药品促销模式
 - 5.6.3 医药品网络广告
- 5.7 基于数据库的网络营销
 - 5.7.1 直复营销
 - 5.7.2 数据库营销
 - 5.7.3 营销数据库管理
- 5.8 网络团购
 - 5.8.1 网络团购的优势
 - 5.8.2 网络团购的劣势

第6章 电子支付

- 6.1 电子支付概述
 - 6.1.1 电子支付与电子货币的概念
 - 6.1.2 电子支付的工具
 - 6.1.3 电子支付的业务类型
- 6.2 电子支付的安全
 - 6.2.1 SSL安全协议
 - 6.2.2 SET安全协议
 - 6.2.3 SSL和SET两种协议的比较
- 6.3 电子银行
 - 6.3.1 电子银行概述
 - 6.3.2 支付网关
- 6.4 第三方支付
 - 6.4.1 第三方支付简介
 - 6.4.2 第三方支付流程
 - 6.4.3 《非金融机构服务管理办法》
- 6.5 第三方电子商务企业网络融资
 - 6.5.1 网络融资成为一股新兴融资力量
 - 6.5.2 典型企业的网络融资
 - 6.5.3 运营模式分析
 - 6.5.4 发展趋势预测

第7章 医药电子商务物流

- 7.1 医药电子商务物流概述
 - 7.1.1 医药电子商务物流的概念
 - 7.1.2 医药电子商务物流的特点

<<医药电子商务>>

- 7.1.3 医药电子商务物流的类型
- 7.1.4 医药电子商务与医药现代物流
- 7.2 医药电子商务物流技术
 - 7.2.1 条码技术
 - 7.2.2 射频识别技术
 - 7.2.3 电子订货系统
 - 7.2.4 电子数据交换技术
 - 7.2.5 内联网/互联网
 - 7.2.6 自动跟踪技术
 - 7.2.7 便携式数据终端
- 7.3 医药电子商务物流中心
 - 7.3.1 医药电子商务物流中心概述
 - 7.3.2 医药电子商务物流中心的种类
- 7.4 医药第三方物流
 - 7.4.1 医药第三方物流的界定
 - 7.4.2 医药第三方物流的运作模式
 - 7.4.3 医药第三方物流托管
 - 7.4.4 医药第三方物流的延伸
- 7.5 物联网
 - 7.5.1 物联网技术
 - 7.5.2 物联网技术在医药流通中的应用框架
 - 7.5.3 物联网技术在医药流通中的注意事项

第8章 医药电子商务的立法

- 8.1 医药电子商务立法的理论基础
 - 8.1.1 医药电子商务立法的概念
 - 8.1.2 医药电子商务立法的原则
- 8.2 医药电子商务立法中的法律关系
 - 8.2.1 医药电子商务立法中法律关系的主体
 - 8.2.2 医药电子商务立法中法律关系的客体
 - 8.2.3 医药电子商务立法中法律关系的内容
- 8.3 医药电子商务法的内容
 - 8.3.1 医药电子商务基本法
 - 8.3.2 医药电子商务配套单行法规
- 8.4 我国医药电子商务法规
 - 8.4.1 《互联网药品交易服务审批暂行规定》
 - 8.4.2 《互联网药品信息服务管理办法》
 - 8.4.3 《关于加强药品监督管理促进药品现代物流发展的意见》
 - 8.4.4 《第三方药品物流企业从事药品物流业务有关要求》

第9章 移动电子商务

- 9.1 移动电子商务概述
 - 9.1.1 移动电子商务的含义
 - 9.1.2 移动电子商务的特点
 - 9.1.3 移动电子商务的服务模式
 - 9.1.4 移动电子商务的技术
- 9.2 移动电子商务的微支付

<<医药电子商务>>

9.2.1 基于账户的支付系统

9.2.2 基于代币的移动微支付系统模型

第10章 医药电子商务的标准

10.1 医药电子商务标准体系

10.1.1 医药电子商务标准概述

10.1.2 医药电子商务标准体系

10.2 医药电子商务的几种标准

10.2.1 EDI标准

10.2.2 ebXML标准

10.2.3 RosettaNet标准

10.3 医药电子商务标准的本土化——cnXML

10.3.1 cnXML的设计原则

10.3.2 cnXML的技术架构

10.3.3 基于cnXML的商务活动

10.3.4 基于cnXML的分布式注册中心群

参考文献

章节摘录

版权页：插图：根据南方医药经济研究所预测，2010年我国的药品市场规模达7556亿元，同比增长22%。

按照基本药物占比209 / 6测算，2010年的基本药物采购规模达1511亿元。

以传统医药企业返点3%（1% ~ 59 / 6取中间值）计算，返点收益高达45亿元。

也就是说，如果基本药物采购全部搬上电子商务平台，理论上，该平台可有45亿的年收入。

在基本药物之外，医保药物市场的采购规模更大，按照占比80%来算，医保药物的采购规模高达6045亿元。

据《上海证券报》调查，目前，北京、安徽、河南、贵州等省都在推进医药采购平台建设。

以北京为例，截至2011年1月31日，全市167家医疗机构通过交易系统采购药品，共计采购9858种药品，发送订单289423笔，85家配送企业响应订单，日均采购金额达9356万元。

而安徽省医药集中采购平台自2010年就开始运行，目前已有许多基层医疗机构在该交易平台上进行采购、招标，使医药采购流程更加快捷、方便。

虽然国内目前已经有“京东方”、“阿里巴巴”这样的电子商务平台，但医药业还没有。

上海从容投资合伙人、从容医疗系列基金经理姜广策认为，传统医药流通环节要经过很多层级转手，而通过电子商务的模式有望减少很多流通环节，实现医药企业和医疗机构的直接打通。

致力于打造中国医药产业“阿里巴巴”的中国医商公司，其发展思路与政府正好不谋而合。

该公司是由海虹企业（控股）股份有限公司（以下简称海虹控股）与通用技术集团医药控股有限公司在2010年12月投资成立的合资公司。

“中国医商”是一个医药电子商务平台，将通过网上集中招标采购的方式，实现“医药企业—电子交易平台—医疗机构”的直接路径，大幅压缩流通环节的差价，成为从医药生产工厂到销售终端的直接通道。

同时还可以减少流通环节、降低流通成本，解决市场混乱、药价虚高的问题。

（2）药品零售第三方电子商务平台中华人民共和国商务部（以下简称商务部）2011年5月5日正式对外发布了《全国药品流通行业发展规划纲要（2011~2015年）》。

该纲要在征求意见期间，即已经“将建立创新药品经营方式，积极发展医药电子商务”列入其中。

商务部还就第三方电子商务交易平台服务规范征求意见，并于2011年4月12日发布了《第三方电子商务交易平台服务规范》。

据商务部的统计，过去5年网购消费增加了22倍，2010年达到约4500多亿元，而这两年网购消费还会以每年翻番的速度增长。

有业内人士指出，医药电子商务通过开放平台使药品流通透明化，也有利于抵制医药购销环节中的不正之风。

还有人估算，如果药品流通实现全过程电子商务化，物流环节的成本至少可以降低30%。

药品零售第三方电子商务平台，是指通过互联网搭建网站，为获得《药品经营许可证》的药品零售企业与个人消费者或有证的药品经营企业交易药品提供平台。

药品零售第三方电子商务平台的建立，让专业的第三方承担网站的建设与维护，对上网企业、上网药品进行审核把关，而真正的药品交易（药品实物购进、仓储、保管养护、销售配送、发票开具等）仍由药品经营企业完成。

这样，既免除了药品经营企业自建电子商务网站投入过大、成本过高的问题，又发挥了第三方在网站建设、网络技术上的专业优势，将互联网与药品零售很好地结合起来。

对消费者而言，则能通过这种模式，获得更多的医药信息，使个人消费者以更快捷的方式、更低廉的价格，获得所需药品。

对药品监管部门而言，管理更加集中，能更好地监督网上交易药品的行为。

但医药是一个特殊行业，药品质量直接关系到公众的健康和安全。

鉴于药品零售第三方电子商务平台是与药品经营相关的新兴行业，仍然需要采取必要的管理和规范措施。

<<医药电子商务>>

只是目前这方面的政策还在探索和研究中。

<<医药电子商务>>

编辑推荐

《医药电子商务》是由化学工业出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>