

<<产品开发风险管理理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<产品开发风险管理理论与方法>>

13位ISBN编号：9787122127778

10位ISBN编号：712212777X

出版时间：2012-2

出版时间：化学工业出版社

作者：张汉鹏

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品开发风险管理理论与方法>>

### 前言

开发新产品日益成为当今企业生存和应对竞争的关键策略之一。

但是，产品开发的高失败率又不得不引起企业的高度重视。

根据美国产品开发与管理协会的统计资料显示，新产品开发的平均失败率为41%，对于一些快速消费品，失败率甚至达到90%。

由此日益凸显了产品开发风险管理的意义和必要性。

在面临全球化的市场环境和日新月异的技术变革时，难以正确地认识所面临的市场、难以合理地进行产品定位、不能有效地整合顾客的意见、对新产品开发决策的非理性干扰、缺乏合理的开发流程和规划……一系列的问题均成为阻碍产品开发成功的障碍。

如何保证新产品开发的顺利实施，如何有效地进行产品开发风险管理呢？

本书从风险与产品开发风险、行为视角中的产品开发风险管理、运营视角中的产品开发风险管理和面向产品开发过程的产品开发风险管理四个部分对此作了阐述。

本书以提高产品开发风险管理的实践操作能力和理论分析能力为基本原则，具有如下特点：（1）注重实践操作：如整合顾客声音和整合供应商方面，给出了如何整合的思路及具体的步骤，同时还总结了面临不同情形应该使用的工具；（2）注重理论分析能力：如产品开发任务的分配和关系决策方面，从迭代和返工的角度给出了最小进度和成本计划的最优决策方案；在构建产品开发过程分析风险方面，考虑开发状态的实时属性和价值属性，构造出风险管理的动态分析框架。

此外，本书不仅仅考虑到产品开发风险的技术属性，同时考虑了产品开发风险的行为属性，从多视角阐释了产品开发风险管理的原理、策略和方法，这对于企业实际产品开发过程的风险管理不无启发和借鉴价值。

本书在编写过程中，研究生马立娜、张晔、马永波、孙若凡参加了素材的收集和整理工作，在此向他（她）们表示衷心的感谢。

本文的出版得到国家自然科学基金(No770801049)、社会科学基金(10BJY011)、教育部人文社会科学研究青年基金(10YJCZH007, 10YJCZH075)、西南财经大学“211”三期建设工程资助，在此一并表示衷心的感谢。

由于作者水平有限，书中难免存在不足之处，恳请广大读者批评指正。

张汉鹏 2011年8月29日

## <<产品开发风险管理理论与方法>>

### 内容概要

本书以提高产品开发风险管理的实践操作能力和理论分析能力为基本原则，详细阐述了风险与产品开发风险管理、行为视角的产品开发风险管理、运营视角的产品开发风险管理和面向产品开发过程的产品开发风险管理等相关的产品开发风险管理的原理、策略和方法，这对于企业实际产品开发过程的风险管理不无启发和借鉴价值。

本书可供企业中的管理人员、市场营销人员、新产品研发人员参考或作为培训用书，也可供大专院校相关专业师生参考。

# <<产品开发风险管理理论与方法>>

## 书籍目录

### 第一章 风险与产品开发风险管理

#### 第一节 风险的基本概念

- 一、主观风险与客观风险
- 二、各个学科对风险的定义
- 三、风险的一般分类
- 四、风险分类的具体思路
- 五、风险管理的基本策略与工具

#### 第二节 产品开发管理

- 一、影响产品开发成功的因素
- 二、产品开发管理的相关工作
- 三、产品开发管理基本工具

#### 第三节 产品开发风险管理

- 一、产品开发风险的指标测量
- 二、产品开发风险管理基本思路与方法

### 第二章 行为视角的产品开发风险管理

#### 第一节 需求评估与客户整合

- 一、需求评估与客户整合的基本框架
- 二、不同类型客户与客户整合的步骤

.....

### 第三章 运营视角的产品开发风险管理

### 第四章 面向产品开发过程的产品开发风险管理

### 附录 测量量表

### 参考文献

## <<产品开发风险管理理论与方法>>

### 编辑推荐

《产品开发风险管理理论与方法》可供企业中的管理人员、市场营销人员、新产品研发人员参考或作为培训用书，也可供大专院校相关专业师生参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>