第一图书网, tushu007.com

<<市场调研实务>>

图书基本信息

书名：<<市场调研实务>>

13位ISBN编号：9787122130167

10位ISBN编号：7122130169

出版时间：2012-2

出版时间：化学工业出版社

作者：余江霞 主编

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为了化解学生和企业之间的市场供需矛盾，改革教学体制、完善教育内容现已成为市场营销专业学科迫在眉睫需要解决的事情。
“工学结合”的人才培养模式、“基于工作过程”的项目课程开发，成为本书的指导思想。

本书共有四个模块、八个项目：调研方案设计、调研的实施、资料的整理与分析、调研报告。
这构成了完整的市场调研工作流程，贯穿了职业核心能力之“信息处理”、“数据收集”、“问题分析”等内容，方便学生理解市场调研的整体过程。

本书是一部既适用于高职高专财经类专业学生学习调研知识的教材，也可作为其他专业学生社会实践用的素质基础教材。
"

第一图书网, tushu007.com

<<市场调研实务>>

书籍目录

项目一　市场调研概述
　学习目标
　引导案例
　相关知识
　一、认识市场调研及其重要性
　二、掌握市场调研的内容和原则
　三、市场调研的步骤
　四、市场调研的前期准备工作
　拓展知识
　总结与回顾
　复习思考题
　技能训练
　综合案例分析
项目二　调研方案设计
　学习目标
　引导案例
　相关知识
　一、市场调研方案设计的意义
　二、调研方案设计的流程
　拓展知识
　拓展知识
　三、调研方案的撰写
　拓展知识
　四、市场调研方案的评价和可行性分析
　总结与回顾
　复习思考题
　综合案例分析
　技能训练
项目三　二手资料获取
　学习目标
　引导案例
　相关知识
　一、认识调研资料
　二、二手资料的来源和获取方式
　三、二手资料获取的工作程序
　拓展知识
　总结与回顾
　复习思考题
　技能训练
项目四　设计调查问卷
　学习目标
　引导案例
　相关知识
　一、调查问卷的基本结构
　二、调查问卷的设计原则及程序

三、调查问卷设计技巧
四、调查问卷的评估
拓展知识
总结与回顾
复习思考题
技能训练
项目五　设计调查抽样
学习目标
引导案例
相关知识
一、认识抽样调查
二、随机抽样
三、非随机抽样
拓展知识
总结与回顾
复习思考题
技能训练
项目六　开展实地调查
学习目标
引导案例
相关知识
一、认清实地调查
二、访问法
三、观察法
四、实验法
拓展知识
总结与回顾
复习思考题
技能训练
项目七　整理调查资料
学习目标
引导案例
相关知识
一、 初识数据整理
二、常见的数据整理方法
三、EXCEL数据处理
四、SPSS数据处理
拓展知识
总结与回顾
复习思考题
技能训练
项目八　调研报告的撰写和陈述
学习目标
引导案例
相关知识
一、认识调研报告
二、调研报告的基本结构

三、 报告统计图表选择
四、报告形成
五、 报告的陈述
六、 PPT的制作
拓展知识
拓展知识
总结与回顾
复习思考题
技能训练
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com