

<<创新经纬>>

图书基本信息

书名：<<创新经纬>>

13位ISBN编号：9787122131034

10位ISBN编号：7122131033

出版时间：2012-6

出版时间：化学工业出版社

作者：陈原，闵惜琳，张启人 著

页数：272

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新经纬>>

内容概要

本书是国家自然科学基金项目“知识产权和服务贸易”（编号79470025），国家社会科学基金项目“城市/区域系统规划理论和应用研究”（编号94BJB043），广东省科技攻关项目“动态系统计算机仿真研究”（编号C10050），江西省赣州市财教字〔2007〕42号文件委托研究项目“增强赣州科技竞争力，推动产学研自主创新”等科研项目的后续研究成果。

作者简介

张启人教授，国内外知名经济控制论和系统工程专家。

曾任湖南省科委副主任兼湖南科技大学校长；中国社会科学院研究生院副院长；国家劳动部科技委顾问；北京市政府科技顾问；广东省政府发展研究中心特约研究员科技组组长；广州市政府信息化工作领导小组专家顾问组组长；广州市政府环境规划顾问；广东工业大学系统工程研究所所长；前后近百次应邀在国内外高校和科研院所讲学，受聘上海交大、北京化工大学、财政部科研所等11校所的兼职教授；中国系统工程学会、中国自动化学会理事和中国数量经济学会顾问；北京/湖南系统工程学会、湖南电子学会、湖南人口学会和广东省知识产权研究会副理事长；广东省系统工程学会理事长等。

<<创新经纬>>

书籍目录

绪论

第1章 自主创新，深谋远虑

1.1 创新基础知识

1.1.1 创新的概念

1.1.2 创新的分类

1.1.3 创新资源

1.1.4 创新体系

1.1.5 创新机制和创新过程

1.2 创新理论

1.2.1 熊彼特的创新理论

1.2.2 技术创新理论

1.2.3 制度创新理论

1.2.4 国家创新系统理论及其主要流派

1.3 自主创新，乘风破浪

1.3.1 自主创新，别开生面

1.3.2 自主创新，专利升腾

1.3.3 自主创新，补苴罅漏

1.3.4 自主创新，不法常可

第2章 自主创新，方法先行

2.1 创新思维引导创新方法

2.1.1 引导创新方法的创新思维形式

2.1.2 创新思维内涵

2.1.3 关于创造力

2.1.4 创新方法实施保证

2.2 逻辑思维的创新方法

2.2.1 科学推理型

2.2.2 组合型

2.2.3 有序思维型

2.3 非逻辑思维的创新方法

2.3.1 联想型

2.3.2 形象思维型

2.3.3 列举型

2.3.4 系统分析型

2.4 萃智理论及其应用

2.4.1 萃智理论渊源

2.4.2 萃智理论体系

2.4.3 萃智理论纵深发展

2.4.4 萃智理论推广应用

第3章 区域创新

3.1 区域创新理论

3.1.1 进化经济学

3.1.2 新产业区理论

3.1.3 创新地理学

3.1.4 三重螺旋理论

3.2 区域创新体系

<<创新经纬>>

- 3.2.1 区域创新体系的概念
- 3.2.2 区域创新体系的特性
- 3.2.3 区域创新体系的结构
- 3.2.4 区域创新体系的功能
- 3.2.5 区域创新体系的运行机制
- 3.3 区域创新环境
 - 3.3.1 基本概念
 - 3.3.2 区域创新环境结构
- 3.4 区域自主创新实现机制
 - 3.4.1 概述
 - 3.4.2 区域自主创新动力系统
 - 3.4.3 区域自主创新条件系统
 - 3.4.4 区域自主创新过程系统及调控系统
- 第4章 产业创新
 - 4.1 产业创新内涵
 - 4.1.1 产业创新的概念
 - 4.1.2 产业创新的基本类型
 - 4.1.3 产业创新的一般模式
 - 4.2 产业创新体系及其演进
 - 4.2.1 产业创新系统演进
 - 4.2.2 产业创新系统优化
 - 4.3 产业创新组织与管理
 - 4.3.1 产业创新组织管理原则
 - 4.3.2 产业创新组织管理结构
 - 4.3.3 政府管理产业创新
 - 4.3.4 产业创新管理风险及其防范
 - 4.4 集群式产业创新
 - 4.4.1 集群式产业创新的内涵和特点
 - 4.4.2 高新技术产业集群式创新
- 第5章 企业技术创新与中介服务平台
 - 5.1 技术创新基本知识
 - 5.1.1 技术创新相关概念
 - 5.1.2 技术创新困境
 - 5.1.3 技术创新模式
 - 5.2 企业——技术创新主体
 - 5.2.1 企业是技术创新主体
 - 5.2.2 企业技术创新成功因素
 - 5.2.3 企业成为创新主体的切入点
 - 5.3 管理创新
 - 5.3.1 管理创新的概念
 - 5.3.2 技术创新保障
 - 5.3.3 管理创新的内涵
 - 5.3.4 组织创新
 - 5.4 技术创新风险控制机制
 - 5.4.1 技术创新风险的概念和类型
 - 5.4.2 技术创新风险控制机制
 - 5.5 创新中介服务体系

<<创新经纬>>

- 5.5.1 技术扩散
- 5.5.2 技术扩散机制、影响因素和类型
- 5.5.3 技术扩散路径
- 5.6 创新中介服务机构
 - 5.6.1 创新中介服务机构概念
 - 5.6.2 创新中介服务强化手段
 - 5.6.3 科技中介服务组织
- 5.7 创新中介服务与区域技术创新
 - 5.7.1 区域技术创新模式演变与科技中介服务参与程度
 - 5.7.2 中介服务促进区域技术创新
- 5.8 创新服务体系建设
 - 5.8.1 我国创新服务体系建设
 - 5.8.2 国外区域创新服务体系
- 第6章 知识创新
 - 6.1 知识与创新知识资源
 - 6.1.1 知识的定义
 - 6.1.2 知识的分类
 - 6.1.3 创新知识资源
 - 6.2 知识创新内容及过程
 - 6.2.1 知识创新及其分类
 - 6.2.2 知识创新空间与内容
 - 6.2.3 企业知识创新过程
 - 6.3 知识创新与企业技术创新人才培养
 - 6.3.1 企业技术创新人才界定与特点
 - 6.3.2 知识创新与企业技术创新人才的关系
 - 6.3.3 企业技术创新人才的开发与培养
 - 6.4 基于知识创新的产学研外部合作知识网络
 - 6.4.1 企业外部知识网络
 - 6.4.2 产学研合作创新网络
 - 6.4.3 产学研创新体系所需动力机制
- 附录 自主创新方法中借助计算机仿真的提示
- 参考文献

<<创新经纬>>

章节摘录

版权页：插图：创新政策指能对创新活动产生影响的法律、法规和政策，常分为供给、需求和环境等几方面的政策。

创新政策与科技政策、经济政策、产业政策、财政政策、税收政策、教育政策等有密切关系。

具体工作包括政策和法规的制定、知识产权的保护、维护区域和公众的利益、规范创新主体的行为等。

政府用以支持创新的手段很多，例如：政府直接资助：分担创新风险。

政府还可通过政策性贷款，支持企业的创新活动。

税收政策：一般采取R&D投入部分冲抵所得税、技术资本投入部分冲抵所得税、新产品开发税收减免等措施。

信贷政策：对长期投资，降低投资利率；对新产品和新服务的开发，政府采取优惠信贷政策予以扶持和鼓励。

政府采购：政府在采购办公用品或政策性用品时，对新产品、新服务和新企业予以扶持和优先采购，鼓励高技术企业和新产品开发。

产业政策：政府引导和推动产业升级和产业结构优化的主动政策，常对高新技术产业予以倾斜。

风险基金：政府对风险基金采取鼓励和扶持政策，支持新产品开发和新企业的发展。

协调政策：政府出面，组织科研机构、大学和企业，开展互惠互利的合作。

技术转移：制定专门的法规，要求科研机构加速向企业转让技术，并对成功的技术转移给予奖励。

提供基础设施：政府创建具有公共性质的创新基础设施，为企业的创新提供服务，如高技术工业园区、生产力促进中心、创新中心、创新网络、工程研究中心等。

知识产权保护和国际合作政策。

<<创新经纬>>

编辑推荐

《创新经纬(技术创新理论和方法)》是广东省科技厅2010年下达的重点软科学研究项目“广东知识产权创造激励机制研究”(编号2010807300082)和广州市科技与信息化局2010年底下达的软科学项目“广州低碳经济科技发展战略研究”(编号2010GN—H00041)等的前导性理论研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>