

<<日本创意学>>

图书基本信息

书名：<<日本创意学>>

13位ISBN编号：9787122141286

10位ISBN编号：7122141284

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：柯珊珊

页数：203

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本创意学>>

### 内容概要

王逸飞，摄影发烧友，酷爱旅游，知名摄影论坛中的人气ID“imeasy”，曾出版《摄亦有道4——数码摄影入门超级手册》，并翻译有《国际广告摄影教程》、《数码摄影完美曝光技法》、《国际创意摄影教程：用照片叙事》等国际顶级摄影图书。他拍摄的世界各地风光作品既不失一位IT男的冷静，更充满了追求摄影艺术内涵的热情。

## <<日本创意学>>

### 作者简介

柯珊珊

淡江大学日文系毕业。1996年曾至东京研读社会情报学，工作后至今仍多次往返日本。

兴趣为阅读、创作、电影、音乐、美食和杂货文具等热爱旅游，足迹踏遍亚洲、美洲、欧洲等地区十多个国家，日本仍是最爱。

曾任旅游杂志采访编辑、旅游；出版物主编、品牌营销企划经理等，目前担任日语同声传译、写作及商业咨询企划。

著有《欢迎光临！

幸福株式会社》、《日本创意学》等。

## <<日本创意学>>

### 书籍目录

推荐序——日本脑力读梦师

自序——创意路不易走，唯有坚持信念与努力

魅力大师

玉村丰男——法兰西风情的优质生活美学家

北原照久——让玩具也说话的收藏鉴定家

小山熏堂——多样面貌的超级创意家

侯野温子——洋溢罗曼蒂克氛围的艺术家

清新女杰

高桥正实——挥洒温柔力道的优雅设计家

山口蓝——创造精灵世界的超凡画家

长峰菜穗子——温润人心的素朴陶艺家

美学商业平衡

AXIS——多元艺术文化的情报发信先驱

GMPC—JAPAN——建构品牌的顶级团队

pict——插画家大显身手的多彩网站

SAN-X——创造虚拟肖像物的欢乐王国

设计艺术发光

DESIGN FESTA——传达艺术能量的热力尖兵

KDS桑泽设计研究所——培育创意人的一流设计学府

PIE BOOKS——推动艺术文化的专业出版社

TDC东京设计中心——启发设计灵感的中枢

横须贺美术馆——放送艺术美的临海园地

## &lt;&lt;日本创意学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：以占高桥正实工作量最多的平面设计来说，她经手的工作包括企业识别体系、目录、包装、海报、传单、卡片、教科书等，整体来说，都具有一种简约的风格。

知名客户如森集团（旗下有表参道之丘等）、SPIRAL复合式店铺、Franc franc杂货品牌、横滨美术馆、岐阜县美术馆等，都对她的作品很满意，也建立了极佳的合作关系。

我个人很喜欢高桥正实设计的一组折纸（共包含三本），介绍日本、中国与法国三个国家的传统色，这款商品由日本DIC墨水厂商委托。

高桥正实在黑白二色的纸盒上，秀出纸可能折出的多种造型如鹤、蝴蝶、昆虫等，每张色纸背面也各自印上颜色的名称。

这么简单的东西，经过高桥正实挥洒设计的魔法，纸张瞬间变得很有质感，令人忍不住想要收藏。

可惜这组高格调的折纸，是专为DIC艺廊的展览而设计，市面无售。

因为多年往来日本，不时会接触到一些反映日本美学的物品或活动，我一直深深感觉日本之所以能够成为国际上不容小觑的设计大国，固然是由于整个社会的高度发展，然而企业主的理念也有推波助澜之功。

因为他们在维护传统上不遗余力，所支持倡导的事物，不见得都为求短期利益。

高桥正实所设计的时尚配件，也令我眼睛一亮，例如她为箱根的一家连锁旅馆设计的浴衣（YUKATA），花色雅致，很受客人赞赏。

高桥正实还曾帮世界宇宙飞行士会议设计领带与丝巾，作为赠送给会员的礼品。

我觉得高桥正实能够轻松转换完全不同领域的设计功力，以及擅长接受各种变化挑战的灵活思考，正是她最强大的武器。

## <<日本创意学>>

### 编辑推荐

《日本创意学:日本7位优秀创意人与9个杰出创意组织的生存之道》作者柯珊珊就是这样一位“日本读梦师”，她锲而不舍甚至追根究底的警探个性，让她深入了解品牌创意背后的故事，加上她精湛的日本语言能力，可以独立完成许多别人所无法得到的采访机会，并且激发出更多令人意想不到的内情，将独角兽头骨内的记忆完全采集。

<<日本创意学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>