

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787122142177

10位ISBN编号：7122142175

出版时间：2012-8

出版时间：化学工业出版社

作者：李光宇 编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

随着我国经济的快速发展，旅游业展现出强劲的发展势头和广阔的发展前景，已成为市场的热门行业，旅游市场对旅游专门人才的要求也越来越高，旅游学概论作为旅游专业的入门课程，除阐述基础理论知识，还要激发学生的学习兴趣。

《高职高专“十二五”规划教材：旅游学概论（第2版）》共分九章，主要内容有旅游的形成与发展、旅游与旅游学的概念、旅游者、旅游资源，旅游业的构成等。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游的形成与发展第一节 人类早期旅行的产生一、原始社会的迁徙活动二、人类旅行的产生
第二节 古代旅行活动一、奴隶社会的旅行活动二、封建社会的旅行活动第三节 近代旅游与旅游业的
兴起一、近代世界产业革命是旅游业形成和发展的催化剂二、交通运输是旅游业发展的前提三、托马
斯·库克与近代旅游业四、近代旅游业的发展第四节 现代旅游业的发展一、现代国际旅游发展状况二
、中国的现代旅游业三、现代旅游活动的特点本章小结思考题第二章 旅游与旅游学的概念第一节 旅
游的概念一、旅游概念的各种提法二、旅游的基本属性三、旅游的构成要素与旅游系统第二节 旅游活
动的类型一、按地域范围划分二、按旅游目的划分三、按组织形式划分四、按旅行距离划分五、按消
费水平划分第三节 旅游活动的特点一、普及性二、持续性三、集中性四、季节性第四节 旅游学研
究的对象及主要内容一、旅游学研究对象与内容二、旅游学的学科性质和学科体系本章小结思考题第
三章 旅游者第一节 旅游者的概念一、国际旅游者的定义二、国内旅游者三、旅游者的特征第二节 影
响旅游者行为需要的因素一、影响旅游者行为的客观因素二、影响旅游者行为的主观因素第三节 旅
游者类型及需求特点一、从旅游动机和目的分二、从旅游客源方面分第四节 旅游者流动规律一、旅
游者流动规律的定义二、旅游者流动规律三、影响旅游流的因素本章小结思考题第四章 旅游资源第
一节 旅游资源概述一、旅游资源的概念二、旅游资源的特点第二节 旅游资源的分类一、自然旅游资源二
、人文旅游资源三、旅游资源分类第三节 旅游资源的评价一、旅游资源评价的目的二、旅游资源评价应
遵循的原则三、旅游资源评价的内容四、旅游资源评价的方法第四节 旅游资源的开发和保护一、旅
游资源开发的含义二、旅游资源开发的基本条件三、旅游资源开发的内容四、旅游资源开发的基本原则
五、旅游资源开发的步骤六、旅游资源保护本章小结思考题第五章 旅游业的构成第一节 旅游业概
况一、旅游业的概念二、旅游业的性质三、旅游业的特点四、旅游业的作用第二节 旅行社一、旅行社
的产生与发展二、旅行社的性质三、旅行社的分类及主要业务四、旅行社经营的特点五、旅行社的
地位及作用第三节 旅游饭店业一、旅游饭店的形成与发展二、旅游饭店的类型三、现代饭店集团四、
旅游饭店的地位与作用第四节 旅游交通业一、旅游交通二、旅游交通的主要类型三、旅游交通的
特点四、旅游交通的地位与作用第五节 旅游购物品经营业一、旅游购物品的类型二、旅游购物
品的特点三、旅游购物品的地位与作用第六节 观赏娱乐业一、旅游观赏业的地位二、旅游观
赏业的类型三、旅游娱乐业本章小结思考题第六章 旅游市场第一节 旅游市场概述一、旅游
市场的概念二、旅游市场的特点三、旅游市场的分类四、旅游市场的作用第二节 旅游市场的
划分一、旅游市场划分的概念和意义二、旅游市场细分的原则三、旅游市场划分的标准四、
旅游市场划分的方法第三节 旅游市场的客源分布一、国际旅游客源市场二、中国海外
旅游客源市场三、国内旅游市场第四节 旅游市场营销一、市场营销二、旅游市场营
销三、旅游市场营销的方式本章小结思考题第七章 旅游业的效应第一节 旅游业的
经济效应一、旅游对经济发展的积极作用二、旅游业对经济的消极影响三、旅游促进
接待地区经济发展的理论依据--旅游乘数第二节 旅游业的社会文化效应一、旅游对
社会文化的积极作用二、旅游对社会文化的消极影响三、正确认识旅游的社会文化影响
第三节 旅游业的环境效应一、旅游对目的地环境的积极作用二、旅游对目的地环境的
消极影响本章小结思考题第八章 旅游组织及旅游政策第一节 国家旅游组织一、
国家政府对旅游发展的干预二、旅游组织的分类三、国家旅游组织的设立形式四、
各国国家旅游组织存在差异的原因五、国家旅游组织的职能和作用第二节 国际
旅游组织及职能一、国际旅游组织的概念二、部分国际旅游组织简介第三节 我
国的旅游组织一、中国旅游组织行政管理机构二、中国旅游行业组织本章小结
思考题第九章 旅游业的发展第一节 旅游业的协调发展一、协调发展的内涵
二、协调发展的相关措施第二节 旅游业的可持续发展一、可持续发展的内涵二、
中国旅游业可持续发展存在的问题三、中国旅游业可持续发展的实施原则第三节
中国旅游业的发展前景一、中国的出入境旅游二、中国的国内旅游第四节 国际
旅游业的发展前景一、旅游业将成为世界上最大的产业二、国际旅游区域的重心
将向东转移三、国际旅游客源市场趋向分散化四、国际旅游方式趋向多样化五、
中远程旅游渐趋兴旺六、国际旅游对旅游安全更为重视本章小结思考题参考文献

<<旅游学概论>>

章节摘录

产业革命指资本主义机器大工业代替工场手工业的过程，是历史上资本主义政治经济发展的必然产物。

它首先发生于当时资本主义最发达的英国，到19世纪中期，在英国基本完成。

美、法、德、日等国的产业革命也都在19世纪内先后完成。

这场产业革命既是生产技术的巨大革命，又是生产关系的深刻变革。

它促进了资本主义生产力的迅速发展，提高了生产的社会化程度，使资本主义制度建立在机器大工业的物质基础上，并最终战胜封建制度而居于统治地位。

产业革命给人类社会带来了一系列的变化，当然也会对当时旅游活动的发展产生影响。

这些影响主要发生在以下几个方面。

1.产业革命加速了城市化的进程 产业革命加速了城市化的发展，并且使很多人的工作和生活地点从农村转移到了工业城市。

人口的高度集中带来拥挤、嘈杂、紧张、空气污染、脏乱差、心理紧张。

这一变化最终会导致人们需要适时逃避城市生活的紧张节奏和拥挤嘈杂的环境压力，产生对回归自然的追求。

社会的重心和中心转向城市。

大量的事实证明，城市居民外出旅游的数量和出游率大大高于乡村居民，时至今日依然如此。

因此，工作和生活地点方面的这种变化对产业革命后旅游活动的发展是一重要的刺激因素。

所以，现代大都市提出了"回归自然"的口号。

2.产业革命改变了人们的工作性质 随着大量人口进入城市，原先那种随农时变化而忙闲有致的多样性农业劳动开始为枯燥、重复的单一性大机器工业劳动所取代。

用今天的术语讲，这一变化成为促使人们产生旅游动机的重要原因。

有张有弛，随季节变化有忙有闲的田园、牧歌式的生活被大工厂枯燥、单一、紧张、重复的大机器生产所代替，是人们追求休闲、轻松的动因。

所以有了假日（礼拜、调休）、带薪假日的要求。

<<旅游学概论>>

编辑推荐

《高职高专“十二五”规划教材：旅游学概论（第2版）》适合作为高职高专院校旅游专业教材，也可作为从事旅游相关领域企业人员的培训用书。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>