

<<服装店开店实务之专业知识篇>>

图书基本信息

书名：<<服装店开店实务之专业知识篇>>

13位ISBN编号：9787122142726

10位ISBN编号：7122142728

出版时间：2012-8

出版单位：化学工业出版社

作者：张丽华，刘伟伟 编著

页数：169

字数：196000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装店开店实务之专业知识篇>>

内容概要

也许你已经是一名服装店开店人员，也许你目前正就职于某品牌服装店，也许你正梦想拥有一间属于自己的服装屋，不管怎样，你一定想做出不菲的业绩，想在激烈的市场竞争中处于不败之地，那就给自己充充电吧！

让自己成为一名服装专家，能够摸准服装时尚潮流的脉搏，能够有较强的服装艺术素养，能够为顾客提供专业的服务，能够得到顾客对你的信任！

本书从构成服装的三大要素（色彩,材料,款式）以及服装图案四个方面，为大家介绍服装专业知识，你不必再为不知道从何学起而发愁，也不必再为没有时间看数不清的专业书籍而苦恼，一本书，就能让你成为“行家”。

本书内容通俗易懂,图文并茂，让你轻松掌握服装知识，顺利解决工作当中遇到的各类专业难题。

<<服装店开店实务之专业知识篇>>

书籍目录

Part 1

第一部分 服装色彩知识

第一章 色彩的基础知识

第二章 服装配色的基本原则和方法

第一节 协调色搭配分类

第二节 对比色搭配分类

第三章 服装色彩的和谐原则

第四章 流行色

第五章 实例服装色彩分析

Part 2

第二部分 服装材料知识

第一章 服装材料概述

第一节 服装材料的发展与流行

第二节 服装材料的种类细分

第二章 常见服装面料

第一节 服装面料概念及分类

第二节 常见面料特性及常用专业名词

第三节 机织面料品种及其性能

第四节 针织面料品种及性能

第五节 裘皮与皮革服装材料

第三章 新型服装材料品种简介

第四章 服装辅料

第五章 服装材料的洗涤与保管

第六章 服装面料风格及设计

第一节 常见面料风格

第二节 服装面料艺术再设计

Part 3

第三部分 服装款式结构知识

第一章 服装风格

第二章 服装造型

第一节 服装造型的概念

第二节 搞好服装造型的要点

第三章 服装外部廓形

第一节 廓形的分类

第二节 廓形设计的外部基本变化点

第四章 服装内部结构

第五章 服装部件与细节

Part 4

第四部分 服饰图案

第一章 服饰图案的定义与基本组织形式

第二章 服饰图案的风格类型

第三章 服饰图案的工艺表现

参考文献

<<服装店开店实务之专业知识篇>>

章节摘录

版权页： 插图： 流行色与服装的面料、款式等共同构成服装美。

然而流行色的变化又会与不同时期，不同的国家、地区和民族自己的服饰传统和服饰习惯有关。

每个人对流行色的解读是不一样的。

对于大多数人来说，“流行色”是一个时尚的名词。

流行色不是固定不变的，常在一定期间演变，今年的流行色明年不一定还是流行色，其中有可能有一两种又被其他颜色所替代。

流行色是一种相对的说法，是相对常用色而言的。

例如，今年是常用色，到明年又有可能成为流行色，它有一个循环的周期，但又不是同时发生变化。

一般而言，服饰的色彩中流行色所占的比重较小，每年制定的下一个年度的流行色时，常常是选用一两种流行色与服饰的基本色一起搭配，这样可使服饰的颜色既保持了自己的服装文化，又跟上了时代的步伐与潮流。

二、流行色的作用 流行色在一定程度上对市场消费具有积极的指导作用。

最初是在1963年由十多个国家联合成立了国际流行色委员会，每年举行两次会议，确定第二年的春季和秋冬季的流行色，然后，各国根据本国的情况采用、修订，发布本国的流行色。

欧美有些国家的色彩研究机构、时装研究机构、染化料生产集团还联合起来，共同发布流行色，染化料厂商根据流行色谱生产染料，时装设计家根据流行色设计新款时装，同时经报刊、杂志、电台、电视广泛宣传推广，介绍给消费者。

<<服装店开店实务之专业知识篇>>

编辑推荐

《服装店开店实务之专业知识篇》把服装店从业者所可能要面对的专业知识用最浅显易懂的方式告诉你，让你在书里就能学到想了解的专业知识，让你由“外行”变为“内行”，让你的小店越来越“旺”，让你由一个普通导购变为“销售能手”。

<<服装店开店实务之专业知识篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>