

<<整体形象设计>>

图书基本信息

书名：<<整体形象设计>>

13位ISBN编号：9787122144829

10位ISBN编号：7122144828

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：周生力 编

页数：120

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<整体形象设计>>

内容概要

《整体形象设计》主要是针对整体形象设计的特点，从概念出发，诠释了形象设计的程序、色彩、美发造型、化妆造型、服饰搭配及仪态美学等内容，在知识上力求概念清晰明确、简明扼要，结构层次脉络清晰，对人物形象设计专业起着从基础到专业，从理论到实践的承前启后的桥梁作用。

《整体形象设计》适合高等院校人物形象设计专业及相关专业师生使用，也可供相关行业的从业人员及大众读者阅读使用。

<<整体形象设计>>

书籍目录

本书主要是针对整体形象设计的特点，从概念出发，诠释了形象设计的程序,色彩,美发造型,化妆造型,服饰搭配及仪态美学等内容，在知识上力求概念清晰明确,简明扼要，结构层次脉络清晰，对人物形象设计专业起着从基础到专业，从理论到实践的承前启后的桥梁作用。

本书适合高等院校人物形象设计专业及相关专业师生使用，也可供相关行业的从业人员及大众读者阅读使用。

<<整体形象设计>>

章节摘录

版权页：插图：1.春季型 春季型人给人的第一印象是可爱、轻快、朝气蓬勃的形象。春季型人与大自然的春天色彩有着完美和谐的统一感，使用鲜艳、明亮的颜色打扮自己，实际年龄显得年轻，给人以年轻、活泼、娇美、鲜嫩的感觉。

(1) 春季型人的身体色特征：肤色和发色比较亮，属于黄色基调。

肤色淡而微黄，浅象牙色，粉色，肤质细腻，具有透明感，较容易出现雀斑，脸上呈现珊瑚粉色、鲑鱼肉色、桃粉色的红晕；眼睛呈明亮的茶色、黄玉色、琥珀色，眼白呈湖蓝色，瞳孔呈棕色，眼神活跃，灵活；头发呈明亮如绢的茶色，柔和的棕黄色、栗色，发质柔软；嘴唇呈珊瑚色、桃红色，自然唇色比较突出。

(2) 春季型人的色彩搭配原则：春季型人有着明亮的眼睛，桃花般的肤色，使用范围最广的颜色是黄色，选择红色时应以橙红、橘红为主，在色彩搭配上应遵循鲜明、对比的颜色来突出自己的俏丽。

(3) 春季型人的用色范围：春季型人属于暖色系的人，比较适合穿以黄色为主的各种明亮、鲜艳、轻快的颜色，在春季型人的36色中，都是纯正色中的合成色，是基色搭配的最美效果，每一色都很好看，驼色、亮黄绿色、杏色、浅水蓝色、浅金色都可以作为主色穿在身上而突出淡雅、轻盈、温馨。富有青春朝气与魅力，与春暖花开的大自然相得益彰，服饰中的画龙点睛之笔是春季色彩群中最鲜艳亮丽的颜色，如亮黄绿色、杏色、浅水蓝色、浅金色等，都可以作为主要用色穿在身上，突出轻盈朝气与柔美魅力同在的特点；妆色以橘色、桃红色口红为佳；亮金、富有光泽的首饰最配。亮黄绿色上装短裙，内配象牙色低胸圆领衫，淡黄绿色与浅黄色相间的小丝巾系于颈间，在春的气息中自然流淌着春的妩媚。

反之，错误的搭配效果：因为自己白，便以为穿纯色，深色的衣服能衬托自己的肤色，这种浓重的纯色和深色，恰恰会显出一张没有血色的脸，失去应有的生机与活力。

记住春天的色中没有黑色，可用较重的蓝色、棕色、驼色来代替。

2.夏季型 夏季型人给人的感觉有些冷漠，但整体上的感觉是温婉飘逸、柔和而亲切的形象。

夏季型人从远处款款走来，清丽雅致如同一幅恬静的水彩画，如同一潭静止的湖水，会使人在焦躁中慢慢沉静下来，去感受清静的空间。

<<整体形象设计>>

编辑推荐

《整体形象设计》适合高等院校人物形象设计专业及相关专业师生使用，也可供相关行业的从业人员及大众读者阅读使用。

<<整体形象设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>