

<<葡萄酒事典>>

图书基本信息

书名：<<葡萄酒事典>>

13位ISBN编号：9787122148575

10位ISBN编号：7122148572

出版时间：2013-4

出版时间：化学工业出版社

作者：董树国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<葡萄酒事典>>

### 内容概要

《葡萄酒事典》由专业权威人士、葡萄酒行业观察家、评论家、中国红酒网主编董树国先生主编，为红酒爱好者介绍了红酒入门、红酒养生、经典红酒欣赏，酒标识别、红酒历史、红酒品鉴等知识，附有大量珍贵图片及珍贵的酒鉴资料，是集权威性、阅读性及欣赏性于一体的百科型红酒读物。全书彩色印刷，精美实用，红酒爱好者必备。

<<葡萄酒事典>>

作者简介

董树国，河北任丘市人，葡萄酒行业观察家、评论家、酒评家、作家；中国红酒网创始人；迄今23年记者、编辑、总编辑等媒体工作经历；“葡萄酒互联网营销”的倡导者、实践者和思考者；广东省酒类行业2006年度大奖——创新成果奖获得者；曾多次座客或接受中央电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台、中国日报、新华社、第一财经日报等专访；出版《疯狂的葡萄树》、《红酒事典》（累计总第10次印刷）《酒逢知己》、《别把感情藏起来》、《在异乡的日子》、《做一个好的期刊策划人》等。

<<葡萄酒事典>>

书籍目录

## &lt;&lt;葡萄酒事典&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

《葡萄酒事典》是一本普及葡萄酒文化知识的书，无论是葡萄酒爱好者还是从业者，都会从这本书中悟出道理、品出文化、对葡萄酒产生浓厚的兴趣，这是一本好书。

本书10次再版印刷，十分畅销，说明了这本书深受广大读者的喜爱。

感谢作者的质朴传播，感谢《葡萄酒事典》带给读者的美好向往。

——中国副食流通协会会长 何继红中国葡萄酒产业的崛起必须植根于文化的沃土，董树国先生长期致力于葡萄酒文化的普及令人感动，期待着更多如《葡萄酒事典》这样畅销的好书问世。

——中国酿酒大师 中国酒业协会葡萄酒分会名誉理事长 泰山学院党委书记 刘树琪对于葡萄酒爱好者来说，这是一本通俗易懂的教科书，对于葡萄酒专业工作者来说，这又是一本案头必备的工具书。

总之，《葡萄酒事典》一书在手，读者可以尽窥葡萄酒瑰丽而神秘的殿堂。

——广东省品酒师侍酒师管理专业委员会主任 凌春鸣作者作为葡萄酒文化在中国传播的先行者，多年倾力研究葡萄酒知识、文化及行业与市场，结晶出这本《葡萄酒事典》，确实值得倾心阅读，并可作为一本不错的葡萄酒教科书推荐给大家。

——资深葡萄酒品鉴师 百尝巴斯德曾经说：“一瓶葡萄酒蕴含着比所有书本更多的哲学”。

在葡萄酒的世界里，如今的中国是一个最好的时代，也是一个“糟糕”的时代。

一方面是欧洲的名庄酒大批被国人消费，另一方面葡萄酒于中国虽有“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催”的灿烂过往，但目前的葡萄酒文化却很匮乏，董树国先生的这本再版10次印刷的《葡萄酒事典》，让爱酒的人更有门道地品味这酒瓶里的哲学。

——中央电视台 财经频道主编 姚佳浩

## &lt;&lt;葡萄酒事典&gt;&gt;

## 编辑推荐

《葡萄酒事典》编辑推荐：没有一种时尚能比它永恒，葡萄酒是一种高尚的饮品，但同时，它也是一种媒介，一种工具，一种身份，一种追求。

其实，葡萄酒已经浸渗到了我们的现代生活中，不自觉地在某种程度上改变着人们的生活。

只是于绝大多数人来说，对葡萄酒太缺乏真正的认识，对葡萄酒的历史、文化、礼仪等仍一知半解。1992年，美国流行病学专家艾得林提出：法国人保健的秘方就在于经常饮用葡萄酒，可见葡萄酒是健康的饮品。

瑜伽有练功，减肥有运动……葡萄酒其保健、养颜美容、延年益寿的功效已慢慢被人们所接受。

香味醇和，色彩艳丽，所含的有益成分是白酒和啤酒所无法比拟的。

只是人们还没有来得及去了解她，就轻易地享用了她。

普通老百姓喝葡萄酒压根就没想过文化及健康这些概念，关于这方面的传播载体更是极度缺失，这是“葡萄酒人”的悲哀。

一杯葡萄酒，浅斟慢饮，萦回如血液一样浇渗身心的每处细节，是追求健康的人们的至爱。

圣经里多次提到了葡萄酒，“喝葡萄酒可以平静你的心灵，让你安详”。

葡萄酒因其色泽、健康、高雅以及情调氛围，自然更多地融入人类情感的东西，无论是欢笑、忧愁、迷茫、倦怠、希望、落寞，都可以与葡萄酒有关。

在容易发生故事的酒吧，在暖色的灯影里，在恬静的环境中……一家人、一群朋友，抑或一个男人和一个女人一起喝点白酒或啤酒，总不如一起品味葡萄酒更能亲和宁静，激情涟漪。

葡萄酒人生，葡萄酒故事，葡萄酒的生活方式。

葡萄酒无疑是时尚的、永恒的。

葡萄酒的酒精度一般在12度左右，它不像白酒那么烈，给人们带来伤害，也不像啤酒那么使人胀肚。

富裕起来的人们，“汽车、旅游、葡萄酒”一个都不能少，已然成为一种高品位的时尚追求。

当然，生活本缤纷，各自追求不同。

一个人可以不喝葡萄酒，但不妨尝试一下这种健康高雅的生活方式。

于葡萄酒生活，我们说：没有一种时尚能比它永恒。

“葡萄美酒夜光杯”，美好的东西总是令人向往。

由此，我们心存绿洲。

没有一种时尚能比它永恒。

<<葡萄酒事典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>