

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787122150189

10位ISBN编号：7122150186

出版时间：2012-10

出版时间：化学工业出版社

作者：邓小明 编

页数：201

字数：339000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商品学&gt;&gt;

## 内容概要

本书共分十一章。

第一章主要阐述了商品的概念及构成、商品学研究对象、内容和任务以及商品学发展简介；第二章主要阐述了商品分类的概念及原则、商品分类的标志与方法、商品编码与商品目录；第三章主要阐述了商品质量的概念及意义、影响商品质量的因素和商品质量管理；第四章主要阐述了商品标准、商品标准化、商品质量监督、商品质量认证和消费者权益保护；第五章主要阐述了商品检验的概念、类别和依据、商品检验的程序和内容、商品检验的方法、商品抽样方法和商品的品级；第六章主要包括商品包装概述、商品包装材料、商品包装技法和商品包装标志与商标；第七章主要介绍了商品的储存管理、商品储存期间的质量变化和商品养护措施；第八章主要内容有商品对环境的污染及防治、环境管理体系认证和商品生命周期环境管理；第九章主要介绍了日用工业品的质量要求、日用工业品的结构和性质以及日用工业品分类介绍；第十章主要内容有纺织纤维概述、服装材料、服装的质量要求及检验、服装的功能与种类、服装的造型与色彩以及服装的选购与保养；第十一章主要阐述了食品质量的基本要求、食品的营养卫生、代表性食品和食品的储藏方法等知识。

本教材适用于高职高专院校物流类、营销类、经济类专业及其他相关专业，也可以作为工商企业在职从事物流管理、商品经营、市场营销的人员自学、培训教材或学习商品知识的参考书。

## &lt;&lt;商品学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 商品与商品学
  - 第一节 商品的概念及构成
  - 第二节 商品学的产生与发展
  - 第三节 商品学研究对象、内容、任务和方法
- 第二章 商品分类与商品编码
  - 第一节 商品分类的概念与原则
  - 第二节 商品分类的标志与方法
  - 第三节 商品编码
  - 第四节 商品条码
- 第三章 商品质量
  - 第一节 商品质量的概念及意义
  - 第二节 影响商品质量的因素
  - 第三节 商品质量管理
  - 第四节 伪劣商品
- 第四章 商品标准
  - 第一节 商品标准
  - 第二节 商品标准化
  - 第三节 商品质量监督
  - 第四节 商品质量认证
  - 第五节 消费者权益保护
- 第五章 商品检验
  - 第一节 商品检验的概念、类别和依据
  - 第二节 商品检验的程序和内容
  - 第三节 商品检验的方法
  - 第四节 商品抽样方法
  - 第五节 商品的品级
- 第六章 商品包装
  - 第一节 商品包装概述
  - 第二节 商品包装材料
  - 第三节 商品包装技法
  - 第四节 商品包装标志与商标
- 第七章 商品储存与养护
  - 第一节 商品的储存管理
  - 第二节 商品储存期间的质量变化
  - 第三节 商品的养护措施
- 第八章 商品与环境和资源
  - 第一节 商品对环境的污染及防治
  - 第二节 环境管理体系认证
  - 第三节 商品生命周期环境管理
- 第九章 日用工业品商品
  - 第一节 日用工业品的质量要求
  - 第二节 日用工业品的结构和性质
  - 第三节 日用工业品商品分类介绍
- 第十章 服装商品
  - 第一节 纺织纤维概述

<<商品学>>

- 第二节 服装材料
- 第三节 服装的质量要求及检验
- 第四节 服装的功能与种类
- 第五节 服装造型与色彩
- 第六节 服装的选购与保养
- 第十一章 食品商品
- 第一节 食品质量的基本要求
- 第二节 食品的营养卫生
- 第三节 代表性食品
- 第四节 食品的储藏方法
- 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：商品都有其一定的使用范围和使用条件，使用中只有遵循其使用范围和条件，才能发挥商品的正常功能。

例如，家用电器的电源要区别交、直流和所需要的电压值，否则不但不能正常运转，还会损坏商品；若使用条件要求安装底线保护则必须按要求实行，否则不仅不安全，甚至可能发生触电身亡的恶性事故。

2.使用方法和维护保养 为了保证商品质量和延长使用寿命，使用中消费者应在了解该种商品结构、性能特点的基础上，掌握正确的使用方法，具备一定的日常维护保养商品的知识。

例如，皮革服装穿用时要避免锐利之物或重度摩擦，且不能接触油污、酸性或碱性物质。

收藏保管时宜放于干燥处，悬挂起来，切勿用皮鞋油擦拭，以防止生霉、压瘪起皱以及泛色。

3.废弃处理 商品使用完以后，其残体和包装作为废弃物被排放到自然环境中，有些可回收利用，有些则不能或不值得回收利用，也不易被自然条件和微生物破坏分解，成为垃圾充斥于自然界的各个角落；还有些废弃物会对自然环境造成污染，破坏生态平衡，例如，含磷洗涤剂、废弃的塑料制品等。

商品废弃物无法回收利用和对环境的污染是商品社会质量不佳的一种表现。

对于商品废弃物首先应分门别类尽量加以回收利用；其次要积极开展综合利用、变废为宝的处理工作；最后应逐步限制和严格禁止可能产生公害的商品生产，努力寻找无害的替代商品，以保护人的生存环境。

<<商品学>>

编辑推荐

《高职高专"十二五"规划教材:商品学》适用于高职高专院校物流类、营销类、经济类专业及其他相关专业,也可以作为工商企业在职从事物流管理、商品经营、市场营销的人员自学、培训教材或学习商品知识的参考书。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>