

<<卖场美工必备>>

图书基本信息

书名：<<卖场美工必备>>

13位ISBN编号：9787122151346

10位ISBN编号：7122151344

出版时间：2012-11

出版时间：化学工业出版社

作者：张波

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卖场美工必备>>

内容概要

《金牌手绘POP字体自学教程》根据作者张波多年从业经验编写而成，是一本功能强大的POP字体具书。

本书列出了卖场常用汉字的五种字体：黑体、变体、软体字、圆头字和胖胖字，可供使用者随时查询、临摹；同时，为满足读者需求，对POP书写工具、基本技巧及书中字体的基本书写方法，和海报的编排等内容进行了简单介绍。

《金牌手绘POP字体自学教程》内容丰富，可供超市、商场、3C、百货等大型卖场的美工人员，以及中小卖场的POP相关从业人员、私营业主参考使用，也可作为POP爱好者、初学者的培训教材。

<<卖场美工必备>>

书籍目录

第一章 手绘POP基础

第一节 谁偷走了你的营业额

- 一、随意乱画像牛皮癣
- 二、字数过多招人烦
- 三、张贴也要讲规范
- 四、海报忌一挂就不摘

第二节 工具及握笔基础

- 一、工具介绍
- 二、运笔基础
- 三、数字书写

第三节 POP字体书写技法

- 一、举一反三
- 二、正体字的书写
- 三、变体字的书写
- 四、软体字的书写
- 五、宋变体字的书写
- 六、胖胖字的书写

第二章 海报排版

第一节 爆炸签的书写

第二节 荧光板书写

第三节 海报排版

- 一、发现身边的秘密
- 二、消灭海报“拦路虎”
- 三、功能性和价格类海报创作
- 四、海报制作示例

第四节 海报作品欣赏

第三章 常用字

- A
- B
- C
- D
- E
- F
- G
- H
- J
- K
- L
- M
- N
- O
- P
- Q
- R
- S

<<卖场美工必备>>

T
W
X
Y
Z

<<卖场美工必备>>

章节摘录

版权页：插图：初学者看完以上介绍，也许会有两种做法：第1种是深信以上每一句话，并完全不变地去执行；第2种是明白意思，但是仍按自己的想法去执行；前者看似笨但能先学会，后者聪明但不易有所作为。

要想快速入门，笔者建议先模仿再创新。

<<卖场美工必备>>

名人推荐

POP是超市的无声宣传员 --联华超市股份有限公司 周祎 张波是一个非常坦诚，认真，聪慧的人，在这本书里面，张波先生也传递了他同样的人格特质，手绘POP是一个艺术，也是一门生意经，更是作者的一种精彩生活方式，在这本书里他融合了这些元素，相信你会对POP有一种全新的解读与认识。

--善因控股集团董事局主席《在财富中修行》书籍作者 毛凌云 专注是灵，执着是魂，努力和坚持孕育出成功。

从《七步学会手绘POP》认识作者，到如今本书的出版，张波先生用小小的POP去帮助千万商场和药店赢得更大的市场。

--中国药联527家运营总经理、中国医药直配商业联盟执行秘书长 赵越宝先生 看到“为商家手绘POP海报月入过万”的媒体报道，使我感慨万千：一方面是市场的庞大需求，另一方面是老板意识到促销的重要性却苦于没有人来写。

此书的推出将为个人就业、单位助销带来新的更佳的选择。

--中国医药物资协会单体药店副会长、四川大蓉合药店联盟秘书长、四川药店管理学院教导主任、成都蓉合医药副总经理 朱鸿雁先生 手绘POP作为“五官营销”中的重要组成部分，理应得到广大经营者的重视，该书案例丰富实用，是一本提升业绩不可多得的参考教材。

--五官营销、疯狂联想1+1+1+1关联销售法创始人，奚式创赢（北京）管理咨询公司董事长 奚傲霜先生 在合作办学过程中，老师的教学技能和人格魅力深深地感动着我。

我相信此书必将是广大“波迷”和手绘爱好者最好的礼物。

--四川药店联盟运营中心、成都蓉合医药市场部部长 陈艾先生 很高兴看到波波老师的新书出版，这本书对药店员工书写制作店内POP、门店庆典活动的卖场气氛营造起了很好的指导作用，是一本很实用的手册。

--黄石纪药师药业营销有限公司董事长 纪少波先生 好的POP是药店提升销量的法宝！

--深圳立丰医药公司董事长 刘贤能先生

<<卖场美工必备>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>