

<<图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787122154286

10位ISBN编号：7122154289

出版时间：2013-1

出版时间：化学工业出版社

作者：葛露

页数：121

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意设计>>

前言

现代设计是一门新兴的、自成体系的学科，是20世纪工业和商品经济高度发展中，科学、经济和艺术结合的产物，是工业社会与现代生活的产物，是人类社会进入现代社会的标志。

随着社会对设计的需求不断增长，艺术院系如雨后春笋般遍布全国各地。

《图形创意设计》作为高校设计专业的一门重要的专业基础课，它研究图形语言，为艺术设计、工业设计、建筑设计、服装设计等专业提供一个创意联想、发散思维的和表现方法。

随着信息时代的到来，由于图形具有直观、感性、新颖的特点，表现出了比文字更强大的吸引力。

图形成为了设计作品备受关注的视觉中心。

优秀的设计作品都以自己独特的图形语言准确又清晰地传达设计主题，其中蕴含着设计者心灵世界和精神向往的全部情感。

该课程主要是培养学生的思维模式、设计表现能力以及从不同的角度去观察、理解和表现主题内容的能力，为今后的专业课程学习及设计创作奠定基础。

本书根据21世纪艺术设计教育的发展趋势及就业趋势、课程设置等实际，确定了本教材的总体框架结构。

在分析了目前成熟的同类教材的基础上，扬长避短，以该课程必须掌握的基本知识、基本技能为写作核心，结合设计教学和实践的探索与思考，力求向读者介绍当代设计领域的新思维、新观念、新技巧和新作品，以期帮助读者开阔视野，把握未来设计的发展趋势。

从图形创意设计的流程出发将本书划分成六大部分，分别是：初识图形、感受创意、解读思维、表现魅力、拓展应用，第六部分是针对理论知识提供的训练课题，所有的作品都是出自编者学生的作业，为更多的老师和学生提供参考。

本书将目前国内外最新的图形的设计图例和学生作品相结合，既阐述了图形训练入门各阶段的步骤、练习进程，并针对学生作品进行讲评分析。

同时本书还精心收录了招贴、包装、书籍、商业广告等多领域中的优秀新锐图形作品，大量图例均具有较高的艺术价值，并加以说明分析，文字简练、信息量大，参考性强。

参与本书编写的人员有：郑州航空工业管理学院葛露；郑州航空工业管理学院王沛；河南财经政法大学程伟；成都理工大学聂鑫鑫；沈阳工业大学侯芳芳；鲁迅美术学院杨莉。

本书编写过程中，引用了部分图例，参考了部分文献资料，在此深表谢忱。

由于时间仓促，加之编者水平有限，书中尚有许多不足，敬请读者和专家指正。

编者2012年10月

<<图形创意设计>>

内容概要

本书在单元课时安排和教学方法上，主要针对艺术设计专业院校学生的素质与能力培养的特点。图形创意设计不是机械理解或盲目模仿，而是强调在图形设计中对图形创意灵活应用及理念创新的问题，特别是强调培养学生的设计思维和观察能力。所以在教学当中就必须让学习者充分认识到图形的力量与意义。

本书共分为六章：第一章到第五章从图形创意设计的流程出发，讲述了图形创意设计相关的基本理论和创意方法。第六章针对学生训练中缺少思维训练的状况，列出了一些有代表性的思维训练课题，展现了丰富的学生作品案例，具有较强的启发性和参考性。

<<图形创意设计>>

书籍目录

第一章 初识图形

- 第一节 图形溯源
- 第二节 图形的概念
- 第三节 图形的分类
- 第四节 现代图形设计的观念和趋势
 - 一、现代图形设计的观念
 - 二、现代图形设计的趋势

第二章 感受创意

- 第一节 创意的概念
- 第二节 图形创意的目的和意义
 - 一、信息和意义的传播
 - 二、社会化功能
 - 三、启迪思维、引发共鸣,拓展 审美新范畴
- 第三节 影响图形创意的因素
 - 一、个体创造力和人格特征
 - 二、领域技能、创造技能和工作动机
- 第四节 国内外优秀图形作品赏析
 - 一、埃舍尔的不可能空间
 - 二、西摩·切瓦斯特的观念形象
 - 三、冈特·兰堡的视觉诗歌
 - 四、福田繁雄的幽默趣味
 - 五、靳埭强的中西合璧

第三章 解读思维

- 第一节 图形创意与创造性思维
 - 一、图形创意
 - 二、创意图形的创造性思维
- 第二节 图形创意思维的特征
 - 一、图形创意的原则
 - 二、图形创意的思维特征
- 第三节 图形创意思维的方法
 - 一、创意思维的分类
 - 二、创造性思维的方法

第四章 表现魅力

- 第一节 图形创意设计程序
- 第二节 图形的组织与创造
 - 一、同构
 - 二、正负形
 - 三、模仿
 - 四、解构
 - 五、矛盾空间
 - 六、文字图形
 - 七、悖理图形
 - 八、共生图形
 - 九、变异图形

第五章 拓展应用

<<图形创意设计>>

第一节 图形创意在二维设计中的应用

- 一、图形创意在平面广告及招贴中的应用
- 二、图形创意在标志中的应用
- 三、图形创意在书籍中的应用

第二节 图形创意在三维设计中的应用

- 一、图形创意在包装中的应用
- 二、图形创意在建筑中的应用
- 三、图形创意在产品中的应用

第六章 训练课题

- 一、课题名称：仿形图形
- 二、课题名称：条码的联想
- 三、课题名称：影子
- 四、课题名称：解构图形
- 五、课题名称：特定元素的视觉化想象
- 六、课题名称：快乐和悲伤
- 七、课题名称：情节创意
- 八、课题名称：大自然中元素的采集 及应用
- 九、课题名称：不同形变异
- 十、课题名称：纸杯的创意训练
- 十一、课题名称：石膏几何体的图形创意训练
- 十二、课题名称：公益招贴设计
- 十三、课题名称：艺术设计系建筑空间的联想

参考文献

编辑推荐

葛露主编的这本《图形创意设计》根据21世纪艺术设计教育的发展趋势及就业趋势、课程设置等实际，确定了本教材的总体框架结构。

在分析了目前成熟的同类教材的基础上，扬长避短，以该课程必须掌握的基本知识、基本技能为写作核心，结合设计教学和实践的探索与思考，力求向读者介绍当代设计领域的新思维、新观念、新技巧和新作品，以期帮助读者开阔视野，把握未来设计的发展趋势。

从图形创意设计的流程出发将本书划分成六大部分，分别是：初识图形、感受创意、解读思维、表现魅力、拓展应用，第六部分是针对理论知识提供的训练课题，所有的作品都是出自编者学生的作业，为更多的老师和学生提供参考。

本书将目前国内外最新的图形的设计图例和学生作品相结合，既阐述了图形训练入门各阶段的步骤、练习进程，并针对学生作品进行讲评分析。

同时本书还精心收录了招贴、包装、书籍、商业广告等多领域中的优秀新锐图形作品，大量图例均具有较高的艺术价值，并加以说明分析，文字简练、信息量大，参考性强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>