

图书基本信息

书名：<<建设工程清单与定额计价实例分解系列>>

13位ISBN编号：9787122156808

10位ISBN编号：712215680X

出版时间：2013-1

出版时间：化学工业出版社

作者：张国栋 主编

页数：128

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

为了推动《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500-2008)的实施,帮助造价工作者提高实际操作水平,同时也为了帮助从事造价行业的工作者解决实际面临的问题,我们调研发现许多从事与工程建设相关专业的人员预算编制水平较低,造成所编制的预算不能反映施工的实际情况,不利于企业控制成本、降低造价,为企业创造效益;而且很多初学人员和取得预算员岗位证书的人员,由于没有实际施工或预算编制经验,不了解施工工艺、规范和预算如何结合,因此不能胜任与预算、造价相关的工作。

鉴于此,我们特组织编写了此系列图书。

本书按照《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500-2008)、《全国统一建筑工程基础定额》(GJD 10195)及《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》(GYD 901-2002)进行编写,将常用的以及重点的、疑难的项目罗列出来,针对具体的项目采用有针对性的实例以一对多的形式进行讲解,全面且细致地将清单和定额的应用融入实例当中,有利于读者的进一步学习。

本书与同类书相比,其显著特点有以下几点。

1 通过具体的工程实例,依据清单和定额工程量计算规则对装饰装修工程各分部分项工程的工程量计算做了详细讲解,手把手教读者学预算,从根本上帮读者解决实际问题,特别适合初学预算人员使用学习。

2 本书图文表并举,简单易懂,针对性强。

在每章的最后一部分加有工程量计算规则要点提示,可以让读者看过实例之后温故而知新,有利于知识的巩固和记忆。

3 详细的工程量计算和对计算过程的完整注释为读者提供了便利,让读者可以达到事半功倍的效果。

4 该书结构清晰、层次分明、内容丰富、覆盖面广、适用性和实用性强、简单易懂,是初学造价者的一本理想参考书。

本书在编写过程中得到了许多同行的支持与帮助,在此表示感谢。

由于编者水平有限和时间紧迫,书中难免有不妥之处,望广大读者批评指正。

如有疑问,请登录(工程造价员网)或(预算员培训网)或(建筑企业定额编制网)或(工程量清单计价网),或发邮件至与编者联系。

编者 2012年10月

## 内容概要

该书主要是以小实例的形式出现, 涵盖装饰装修工程所包含的全部专业, 每个专业设为一章, 在每章里面针对具体的项目均有详细的划分。

作者结合自身的实战经验将常用的以及重点的、疑难的项目罗列出来, 针对具体的项目采用有针对性的实例以一对多的形式进行讲解, 也就是一个项目下有多道不同类型的题目, 这样就可以从多方面诠释该项目。

书中所有的小实例均有注释, 主要是针对计算过程中的计算数字进行解释说明, 让读者学习起来轻松方便。

在每一章的最后都附有本章所对应的工程量计算规则要点提示, 以使读者在学习完本章之后可以温故而知新, 从而获取更多的知识, 进一步提高自己。

本书可供建筑装饰施工、监理、工程咨询单位的工程造价人员、工程造价管理人员、工程审计人员等相关专业人士参考, 也可作为高等院校经济类、工程管理类等相关专业师生的实用参考书。

书籍目录

第1章 楼地面工程

- 1.1 各类面层计算
- 1.2 踢脚线、楼梯、栏杆、扶手计算
- 1.3 零星装饰计算
- 1.4 计算规则要点提示

第2章 墙、柱面工程

- 2.1 墙、柱面抹灰
- 2.2 墙、柱面镶贴块料
- 2.3 零星镶贴块料
- 2.4 墙、柱饰面、隔断、幕墙
- 2.5 计算规则要点提示

第3章 天棚工程

- 3.1 天棚抹灰
- 3.2 天棚吊顶
- 3.3 天棚其他装饰
- 3.4 计算规则要点提示

第4章 门窗工程

- 4.1 各类门计算
- 4.2 各类窗计算
- 4.3 门窗套、窗帘盒、窗帘轨计算
- 4.4 计算规则要点提示

第5章 油漆、涂料、裱糊工程

- 5.1 门油漆计算
- 5.2 窗油漆计算
- 5.3 木扶手及其他板条线条油漆
- 5.4 木材面、金属面、抹灰面油漆
- 5.5 喷塑、涂料、裱糊计算
- 5.6 计算规则要点提示

第6章 其他工程

- 6.1 柜类、货架、招牌、灯箱、旗杆计算
- 6.2 暖气罩、浴厕配件计算
- 6.3 压条、装饰线、美术字计算
- 6.4 计算规则要点提示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>