

<<公共空间室内设计与施工图丛书>>

图书基本信息

书名：<<公共空间室内设计与施工图丛书>>

13位ISBN编号：9787122157829

10位ISBN编号：7122157822

出版时间：2013-3

出版单位：化学工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

如果说以装饰为主的室内装饰在中国发展历史并不短，而现代的室内设计概念则是后来的舶来品，在中国的发展历史也不过几十年，说到行业的繁荣期则更短。

因此，室内设计理论的梳理和总结、尤其是结合中国自身行业发展特点的学术理论总结，一直处于不温不火的状态。

这也许与这个行业的自身特点有关。

纯粹搞学理研究的人不屑一顾，觉得它太世俗、太商业，不能凸显学术高度；置身其中、为设计事务缠身的设计实践者又没有精力纠缠学理纷争。

加之近些年整个社会的过度追逐功利，所以表面上看起来十分热闹的室内设计行业实际上只是在市场的规模上凸现异常繁荣。

对于整个行业的价值观、行业社会角色、设计核心理念、设计方法论等却鲜有人进行认真的探讨。

我这样说可能有些过分，因为毕竟几十年来我们专业领域内的书籍论著确实出版了不少。

但客观来说，切中行业问题要害，对行业与社会发展起真正推动作用的又有几何？

“书”对于整个社会来说是一个极为特殊的产品，除了一般的使用功能，它还包含了“价值观”，是一种通过知识、学理和价值判断推动行业和社会发展的力量。

所以我对认真做学问著述的人十分敬佩。

郭晓阳老师在专业领域内已有多年教学和实践经验。

十多年来，他在专业设计实践和专业教学过程中积累了大量的成果，也有一些个人的思考。

可以看出，这套丛书是他想通过专业分类的方式把理论和设计实践案例结合在一起呈现出来。

而且这套丛书深入到施工图纸的阶段，把理论的阐述与最终的实践成果并置在一起，这是一个很好的尝试。

这种并置可能产生两种结果：一种是观念与实践的统一，实践案例更好更形象地展现了观念的结果，加深读者的理解；第二种是有可能实践的成果未能很好的呈现理论观念，但这也不能算是一种失败。因为这也可以是一种反证，可以让读者看到观念到现实之间的衰减和落差，从而对实践中的各种离散因素有清醒的认知。

因此，无论产生什么结果，这件事做得都是非常有意义的。

现代的公共项目较多，在做室内设计时也需要提供详细的施工图。

因此，本套丛书对那些初入职场或在校学习的学生尽快了解专业的现实，拉近在校所学理论与现实的联系会有很大帮助。

张月2013年1月8日于北京近年来我国的室内设计市场蓬勃发展，城市建设速度不断加快，每年有很多大中型项目陆续开工。

以苏州市为例，每年苏州市建设局审图中心收到的图纸就达上百份，这还不包括私人项目、简单的室内改造以及家庭装修项目。

目前大多数装饰公司的设计师数量少则十几人，多则上百甚至上千人，每年的室内装饰工程产值从几亿发展到几十亿，这是一个非常庞大的市场。

国内开设室内设计专业的各级院校多达数百所，每年的招生规模也不断递增，招生院校从中专、高职、普通高等院校到重点院校分布在每个层次。

但是，我们也应该清楚地认识到，室内设计专业在我国尚处于发展阶段，设计规范和相应的规章制度尚不够完善，施工图的绘制方法也各不相同，我们应该多借鉴成功的经验，使这个专业有一个良性的发展。

本套丛书正是基于这样的目的而编著，希望能对室内设计专业的发展能有所贡献。

本套丛书对酒店空间、办公空间、休闲娱乐会所空间和商业餐饮空间的室内设计原则和要求做了简要的概述，呈现了近年来一些实际工程的室内设计施工图，对于设计专业的学生和设计师都有一定的参考意义。

为本书提供案例和帮助的有苏州国贸嘉和建筑有限公司的殷彤、周浩明等，苏州金螳螂建筑装饰有限公司的王合胜，苏州华丽美登建筑装饰设计的姚成龙，苏州市创意十方设计有限公司的丁飞，苏州承

志装饰有限公司的崔颐洁，为本书的编著和出版做出贡献的还有很多专家、同行，在此一并表示衷心的感谢。

郭晓阳2012年11月于美国

<<公共空间室内设计与施工图丛书>>

内容概要

《公共空间室内设计与施工图丛书:酒店空间室内设计与施工图》首先介绍了酒店空间设计的相关概念、设计方法和要求,之后列举了5个酒店项目室内设计的部分施工图,并配光盘提供施工图电子文件,方便读者使用。

书中还展示了各项目方案阶段的效果图、完工后的实景照片等,是室内设计师的一本非常实用的参考书。

作者简介

郭晓阳，硕士研究生毕业于清华大学美术学院环境艺术设计系，现为苏州科技学院建筑与城规学院副教授，系主任，兼任苏州大学艺术学院硕士生导师。

研究方向为环境艺术设计及理论研究、艺术设计学理论研究。

孙佳娜，苏州大学艺术学院硕士研究生。

书籍目录

第1章酒店设计概述 1.1酒店的基本特征 1.2酒店的类型 1.3国内外酒店的发展概况 第2章酒店“动”设计 2.1酒店“动”设计概述 2.2酒店规划设计 2.3酒店功能分析 2.4酒店面积组成 2.5酒店室内空间流程 2.6酒店室外空间流程 第3章酒店“静”设计 3.1酒店“静”设计概述 3.2酒店的风格 3.3酒店空间室内设计中实施阶段的要求 第4章酒店空间艺术陈设设计 4.1艺术陈设概况 4.2酒店陈设品的选择 4.3酒店陈设布置原则 4.4不同空间的陈设布置 4.5不同功能单元的陈设布置 第5章酒店空间室内设计施工图及效果图 5.1嘉盛大酒店 5.2张家港国贸酒店 5.3咸阳帝都酒店 5.4平顶山建国迎宾馆 5.5昆山宏图二期酒店式公寓 参考文献

章节摘录

版权页：插图：另外，色彩也具有调节温度高低、空间大小、物体轻重、光线强弱等功能。比如高明度、高彩度和暖色调给人膨胀感，具有前进的感觉；低明度、低彩度和冷色调给人收缩感，有后退感。

在酒店色彩设计中，对于不同的功能空间、地域特色和酒店类型可以有不同的选择。

色彩会直接影响到酒店气氛和室内性格。

应针对各种色彩进行设计，使其相互作用、相互衬托。

(1) 酒店餐饮空间色彩 在酒店公共建筑空间中，针对不同的功能空间应有不同的色彩考虑。

从餐饮空间的特征来看，餐饮空间是人们放松心情、享受美食的地方，所以在色彩运用上不宜过于严肃、压抑。

橙色、黄色具有调节心情、刺激食欲的作用，在餐饮空间最为常见。

运用这些高明度色彩时，要注意空间的稳重感和层次关系。

比如顶棚用浅色调，墙面用中间色，地面用深色调，这样就会形成一个稳定的空间。

布置陈设时可以根据整体环境色而进行调整。

如餐厅中必不可少的座椅，可以根据空间主调色进行挑选。

如果座椅色彩过于深重，可以用明快、清新的台布进行调节。

灯光也是餐饮空间必不可少的重要角色，可增强空间氛围，刺激食欲。

通常餐饮空间选用暖色的白炽吊灯，经过反光罩柔和照映在用餐人的身上，给人一种温馨感。

(2) 酒店客房色彩 客房服务是酒店的主要服务功能之一，客房设计是酒店非常重视的部分，在色彩配置上比较讲究。

该空间要给人一种安静、温馨的归属感，所以在色彩不能过于激烈，以和谐、恬静的色彩为宜，如奶白色、浅蓝色可以使空间显得优雅而又安静。

床是客房的主体部分，床上用品的色彩可以突出一点，以便增强床对人的吸引力。

而客房中其他陈设饰物不宜过于明艳，分散空间重心点。

床上用品宜用同色系，尽量不用对比色，以免过于强烈刺激。

客房的地面可用带有图案的地毯，给人舒适和温馨感。

(3) 酒店卫浴间色彩 根据卫浴间的功能要求来看，此空间为对清洁卫生要求最高的场所。

在设计中，要突出色彩的干净感。

一般卫浴间的顶棚常用浅色，而墙面、地面可用两种方法。

一种是浅色系，地面、墙面均以白色、浅灰、淡蓝色、淡黄色等做装饰；另一种是深色系，地面和墙面均以黑色、深灰色、棕黄色等装饰。

墙面、地面材料可用瓷砖、防滑砖为主。

值得注意的是，卫浴空间不宜大面积地用深蓝色、深绿色，否则从镜面上反射光线，肤色失真，让人感觉不适。

(4) 酒店中庭色彩 酒店中庭是体现酒店特色的重要载体，是一处公共空间，体现着酒店的整体形象。

根据酒店的类型和文化底蕴，要对相关样式风格进行合理色彩搭配。

酒店中庭色彩环境设计的一个核心问题就是色彩的相互关系，即如何恰如其分地处理好色彩的协调和对比。

色彩的协调主要是指不同色彩的色相、明度和纯度大致接近，达到色彩的统一和谐。

应根据不同样式风格进行配色，在照明、绿化等细节处都应做合理的配置。

总之，酒店色彩搭配与设计没有固定的模式，它是根据酒店不同区域功能而进行不同的设计与安排。

对酒店总体空间来讲，应该要有主基调和点缀色进行搭配，或者说要有主调和陪衬色的对比与调和，使酒店环境变得更有魅力。

编辑推荐

《酒店空间室内设计与施工图》中还展示了各项目方案阶段的效果图、完工后的实景照片等，是室内设计师的一本非常实用的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>