

<<管理提升之道>>

图书基本信息

书名：<<管理提升之道>>

13位ISBN编号：9787122159960

10位ISBN编号：7122159965

出版时间：2013-2

出版时间：化学工业出版社

作者：中国化工集团公司

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理提升之道>>

前言

管理提升是企业永恒的主题。

尤其是当前中央企业在加快转变发展方式、实现“做强做优、世界一流”的情况下，开展管理提升活动具有更加重要的意义。

2012年是国务院国资委确定的“管理提升年”，出台了一系列有力举措，推动企业强化管理、提升管理。

管理水平的提高，将是做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业的重要保证。

泰勒创立的科学管理理论，对世界企业管理具有里程碑意义。

在此后的100多年里，不仅是科学技术日新月异的时代，而且是管理思想和理论不断发展、融合、创新的时代。

管理学科从古典管理到人际关系、行为科学、再到当代管理理论，全面质量管理、权变理论、企业生命周期、组织绩效、流程再造，林林总总的管理思想和流派应运而生，推动着管理不断创新。

在改革开放背景下的中国企业，我们在弘扬传统管理的同时，加快了学习西方现代管理，加速了融入世界主流的步伐，形成了许多具有中国特色的管理之道。

中国化工集团公司成立于2004年，经过8年跨越式发展，资产和销售收入均超过了2000亿元，进入了世界500强。

8年来，中国化工集团公司不断进行管理提升与变革活动，尤其是近年来推进的营销变革、战略采购、持续改进、精益六西格玛生产、世界级制造等管理提升项目，为企业的快速、健康发展注入了动力，集团内的各企业也结合实际探索出了许多具有自身特色的行之有效的管理经验。

中国化工集团公司办公室叶建华等同志，两年来深入企业调查研究，总结提炼了10多家企业20多个管理提升的成功案例。

每一个案例都详细介绍了管理提升的特色和做法，对中国化工企业来讲，具有一定的借鉴意义，也是中国化工集团在管理提升过程中的一份收获与奉献。

在《管理提升之道：来自世界500强企业的成功案例》即将面市之时，写下以上文字，以为序。中国化工集团公司总经理、党委书记他山之石可以攻玉——写在前面的话

<<管理提升之道>>

内容概要

管理提升是企业永恒的主题。

尤其是当前中央企业在加快转变发展方式、实现“做强做优、世界一流”的背景下，开展管理提升活动具有更加重要的意义。

本书收集了世界500强企业——中国化工集团公司及所属10多家企业的20多个管理提升的成功案例。

这批案例视野宽广、内容丰富，既有直属企业，又有集团和专业公司；既有特大型企业，又有中小企业；既有盈利的企业，又有亏损的企业；既有生产企业，又有科研院所。

案例内容涵盖了持续改进、营销变革、采购变革、价格管理、项目建设、班组建设、安全管理、职工培训、降本增效、科技管理、技术进步、企业文化、党建工作等内容。

每一个案例都详细介绍了管理提升的特色和做法，对各类企业都具有一定的借鉴意义，也是中国化工集团在管理提升过程中的一份收获与奉献。

本书可供广大企业管理人员阅读参考。

<<管理提升之道>>

书籍目录

中西交相辉映道术相得益彰/1——中国化工集团公司管理之道新时期班组建设的实践与创新/15弘扬尊
师传统提升职工素质/42——关于江西星火有机硅厂“拜师会”的调研报告提高创新能力促进快速发
展/49——关于海洋化工研究院的调研报告全员参与献计出力七管齐下减亏见效/56——关于黄海橡胶
股份有限公司的调查报告整合科技资源促进自主创新/63——来自橡胶总公司总工程师联席会议制度的
调研报告以人为本有备无患/73——来自德阳昊华清平磷矿安全工作的调研报告缩短管理链条深化班组
建设/81——来自江西星火有机硅厂推行大横班制度的调研报告建设“五个一”提升软实力/90——来
自橡胶总公司企业文化建设的调研报告大庆中蓝石化减债的做法和经验/96大庆中蓝石化是如何涅槃
的/100关于清平磷矿党务公开工作的调研报告/105建设营销体系促进跨越发展/113——来自中昊晨光院
调研报告之一变革采购模式促进降本增效/123——来自中昊晨光院的调研报告之二持续改进脱瓶颈内
涵发展谱新篇/130——来自中昊晨光院的调研报告之三他们是怎样做到低价买进高价卖出的/135——
来自沈阳化工集团价格体系建设的调研报告他们是怎样保证项目建设又快又好的/142——来自沈阳化
工集团项目建设的调研报告他们是怎样围绕中心创新党建思想工作的/147——来自沈阳化工集团党
建思想工作的调研报告健全培训机制提升全员素质/153——来自昊华骏化集团培训工作的调研报告技
术进步增效益持续改进强管理/158——来自沙隆达公司的调研报告江河源自小溪水成家犹如针挑土/165

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>