

<<企业易货>>

图书基本信息

书名：<<企业易货>>

13位ISBN编号：9787122164612

10位ISBN编号：7122164616

出版时间：2013-6

出版时间：崔国诚 化学工业出版社 (2013-06出版)

作者：崔国诚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业易货>>

内容概要

《企业易货》作者根据自己从事企业易货近二十年的实践经验编写了《企业易货》一书，这是国内第一部企业易货专著。

书中介绍了企业易货的起源、发展、方法等，列举了很多企业易货的案例，并配置了很多原创的图片，图文并茂，内容简单易懂。

《企业易货》可以帮助企业扩大产品销售，盘活库存产品，节约采购资金，并最终带来巨大的经济效益。

<<企业易货>>

作者简介

崔国诚，山东沂蒙山人，长期从事企业易货工作。

他创新策划的“企业易货”方式解决了企业库存产品的销售，节省了产品采购资金，是企业融资的新思路。

至今中国已有数百万家企业参与易货，交易超过千亿元，并产生长远影响力。

中央电视台、中央人民广播电台、新华社、北京电视台、南方周末、中国经营报等200多家媒体对他和“企业易货”进行了报道，其中新华社2008年12月29日一篇《中国部分企业开始以货易货应对金融危机》得到了温总理的关注，商务部于2009年1月12日邀请作者及企业代表进行了座谈，并得到了参会领导认可。

他策划创作的《易货创造财富》，被中国策划协会评定为“中国优秀策划案例奖”，他本人荣获“2006年中国十大企业策划专家”称号。

本书是他本人与团队十几年易货实践的结晶，是中国第一部企业易货方面专著，本书将会帮助中国企业解决库存产品、扩大销售、节省销售成本、盘活资产、节省采购资金、产生巨大经济效益！

<<企业易货>>

书籍目录

第1章 什么是易货 1.1 原始易货 / 002 1.2 现代易货 / 002 1.2.1 什么是现代易货？
 / 002 1.2.2 现代易货交易方式 / 003 1.2.3 易货交易性质 / 004 1.2.4 易货结算方式 / 005 1.3 企业易货
 / 007 1.3.1 企业易货的定义 / 007 1.3.2 企业的现状 / 007 1.3.3 企业易货的好处 / 012 1.3.4 企业易货的不
 足 / 032 1.3.5 企业易货的发展前景 033 第2章 怎样做企业易货 2.1 企业易货流程 / 036 2.1.1 初次沟通
 / 036 2.1.2 谈判磋商 / 037 2.1.3 签订合同 / 037 2.1.4 履行合同 / 038 2.2 如何提高成交率 / 038 2.2.1 保
 存一个良好的商业心态 / 038 2.2.2 明确需求，不断更新易货信息 / 039 2.2.3 产品的要求不要太苛刻
 / 040 2.2.4 谈判中要灵活，应真诚对待合作企业 / 041 2.2.5 在谈判中要换位思考 / 042 2.3 易货产品转
 化 / 042 2.4 易货常见误区 / 044 2.4.1 没有易货需求 / 044 2.4.2 认为易货麻烦 / 044 2.4.3 库存产品就是
 劣质产品 / 046 2.4.4 易货对方会抬高价格 / 046 2.4.5 易货产品容易造成市场冲击 / 047 2.4.6 易货产品
 都是积压库存产品 / 048 2.4.7 易货可以避税 / 049 2.4.8 易货是古老落后的交易方式 / 050 第3章 电子商
 务易货平台 3.1 网上平台的产生 / 052 3.2 企业易货平台 / 052 3.3 企业易货网上操作 / 052 第4章 企业易
 货案例 4.1 食品饮料换家电 / 058 4.2 服装换白酒 / 059 4.3 汽车换服装 / 059 4.4 玩具换原材料 / 061 4.5
 广告换饮料 / 062 4.6 旅游换酒店 / 063 4.7 太阳能换房子 / 064 4.8 服装换广告 / 065 后记 / 066

<<企业易货>>

章节摘录

版权页： 插图： 【案例】某化妆品公司为新生产线投入巨额资金，由于市场需求量有限，公司则出现了设备过剩、人工成本提高等现象。

为了充分利用剩余生产能力，他们与适合易货的公司合作，即利用自己剩余的生产能力生产出产品，与某服装厂合作换回本单位职工需要的工作服，而该服装厂将换回的化妆品作为女员工“三八”节福利发放。

该化妆品公司还与某汽车企业合作，换回公司需要的汽车。

而该汽车企业把化妆品当成销售汽车的赠品。

这样该化妆品公司既提高了品牌的知名度，还能为公司带来效益。

（4）解决库存积压，盘活企业资产 库存产品积压是每个企业销售难的症结所在。

尤其是对于那些有保质期的产品，只要存在库存，企业就很难找到出路。

其实，企业在利用一般销售渠道的同时，完全可以依靠易货来解决难题，从而盘活资产，进一步扩大生产与研发。

【案例】某国际公司有一批2000多万美元的洗发露存货要清仓，但只能收回十分之一约200多万美元。

面对可能的巨额亏空，该公司想尽办法尽量减少损失。

最后他们找到一家易货公司，通过易货公司的安排，该国际公司以批发价格将全部存货易出，换回等值新产品原材料。

公司首席财务执行官非常高兴，认为这种易货安排避免了库存商品的损失。

该公司随后很快投入新产品的生产销售，得到了良好的收益。

通过易货交易，该公司使库存商品“再生”，收回了资金，节省了公司对新产品原材料的采购资金，使企业经营进入良性循环。

<<企业易货>>

编辑推荐

《企业易货》适合企业经营人员、管理人员及销售人员等学习参考。

<<企业易货>>

名人推荐

易货看似是原始、简单的交易方式，但通过创新提升为企业易货时，却能产生巨大的经济效益。用自有产品支付采购所需，让销售、采购同步实现，不仅节省了产品销售成本，还减少了流动资金占用量，增加了销量，扩大了市场份额，一举多得！

实践证明值得大家尝试采用。

《企业易货》通俗易懂、图文并茂、充满乐趣，是一部能够帮助企业获得收益的图书，值得品读、学习、实践。

——全国人大代表、国际太阳能学会（ISES）副主席、皇明集团董事长 黄鸣 通过企业易货，既解决了我们的库存积压，提高了的产品知名度，又扩大了公司品牌形象，而且还增加了企业利润，提升了我们顶呱呱集团在行业内的地位。

我相信本书会给每个企业每年带来更多的收益。

——东华纺织集团有限公司、常州顶呱呱彩棉服饰有限公司董事长 项同保 “简则简之易易则易之简”只有简单的才容易，只有容易的才简单。

《企业易货》是本简单却实在的书。

盘活产品、创新市场，翻阅之后收益良多。

希望有更多与中绿相识或待识的朋友们参与其中，共同受益，分享多赢。

——中绿食品集团有限公司营销副总裁 陈谦 品味《企业易货》这本书，企业的利润可以这样实现，把本来无法挽回的损失降为最低；同时为社会和企业带来实实在在的好处，达到双赢乃至多赢的效果。

推荐这项科学的方法，并介绍给我们的合作客户，共同受益、造福社会！

——中粮集团行销总监 陈豪 企业易货减少中间周转环节，加快产品的流通，节省销售成本，这种创新的科学方法值得大家尝试采用。

——上海双鹿·上菱集团总裁 王建华

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>