第一图书网, tushu007.com

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787122165671

10位ISBN编号：7122165671

出版时间：周伟、刘红丽、 等 化学工业出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着电子商务实践的迅速发展大大超越了理论的总结，在教学实践中，我们发现第一版教材已经不能很好地概括电子商务的最新进展。
而原有的挑战依然存在：一是电子商务知识的系统性和电子商务实践的多样性，对教学带来的挑战；二是互联网技术和应用的飞速发展对电子商务发展的巨大促进作用，使电子商务的创新以令人眩晕的方式呈现；三是在电子商务教学中，由于管理问题具有高度技术性特征，如何厘清二者之间的关联，对电子商务教学来说是一个巨大挑战。
本次修订的一个重要目标依然是在电子商务理论的系统性、电子商务实务和电子商务在我国的应用三个层面上，总结电子商务在我国发展的最新成果。
希望本书既可以作为一本教材使用，同时也对电子商务从业人员具有一定的参考价值。
本次修订，保持了第一版的基本架构，大量增加了这几年电子商务实践中的成功案例，以期能够将电子商务的最新动态尽可能地给予概括和总结。
本书最大的变动，是对网络营销部分进行了大幅度更新，几乎完全重新进行了阐述。
另外，根据教学实践和篇幅的原因，删除了旅游行业电子商务应用部分。
本书由周伟副教授（第1、3、4、5、6、7、8、15、17章）、刘红丽副教授（第2章）、李英教授（第11、12章）、牟援朝副教授（第9章）、刘璇讲师（第10、16章）和卜艳萍副教授（第13、14章）共同编著。
全书的整体结构与改进要点由周伟副教授和刘红丽副教授讨论形成。
此外，复旦大学的周烨晴同学在网上资料收集方面提供了大力协助。
本书内容已制作成用于多媒体教学的电子课件，并可免费提供给采用本书作为教材的院校使用。
本书作为编者多年电子商务教学经验的总结，希望能够为我国电子商务教育提供一个崭新的窗口，为我国电子商务的发展尽绵薄之力。
在教学中，对内容进行合理的舍取，则本书既可以作为管理类相关专业本科生或研究生电子商务教材，也可以作为计算机专业的学生理解电子商务的“商务”基础的参考用书，也可供高职高专相关专业教学使用。
由于编者的水平有限和篇幅等因素的制约，对电子商务中的新技术如大数据分析、网络沟通、微薄营销和未来技术发展的影响等方面，没有能够进行深入的探讨和展开，还有待进一步完善。
此外由于编者的水平和视野有限，不妥之处在所难免，恳请广大读者不吝赐教。
编者2013年1月

书籍目录

第1篇背景篇 1电子商务概述 1.1商务与商务活动 1.2商务系统与电子商务系统 1.3电子商务的定义 1.4电子商务的内涵 1.5电子商务的优势与劣势 1.6电子商务的发展 本章小结 思考题 2互联网与电子商务 2.1互联网的发展历程 2.2互联网文化 2.3互联网的传播学功能 2.4互联网与电子商务 本章小结 思考题 3网络经济 3.1网络经济概述 3.2网络生态系统中的竞争 3.3数字产品的定价 3.4电子商务公司价值 3.5网络经济中的经济因素 本章小结 思考题 第2篇基础篇 4电子商务的机理与模式 4.1电子商务的通用模型 4.2电子商务中的参与者 4.3电子商务的分类 4.4电子商务的赢利模式 本章小结 思考题 5B2C电子商务 5.1B2C电子商务的产生与发展 5.2B2C电子商务的商务流程 5.3B2C电子商务网站的功能与结构 5.4B2C电子商务的赢利模式 5.5B2C电子商务面临的挑战 本章小结 思考题 6B2B电子商务 6.1B2B电子商务概述 6.2买方主导模式 6.3卖方主导模式 6.4卖方中介主导模式 6.5第三方中介主导模式 6.6B2B电子商务发展中的挑战 本章小结 思考题 第3篇实务篇 7电子商务中的消费者 7.1互联网上的消费者 7.2互联网消费者的分布与特点 7.3在线消费行为 7.4在线购买决策 本章小结 思考题 8网络营销 8.1网络营销与网络营销理论 8.2网络营销战略 8.3网络广告 8.4市场调查 8.5客户关系管理 本章小结 思考题 9在线拍卖 9.1拍卖概述 9.2拍卖的性质与应用 9.3网络拍卖的运作方式与特点 9.4拍卖中的欺诈与防范 9.5其他形式的拍卖 9.6网络拍卖的发展 本章小结 思考题 10物流与供应链管理 10.1订单履行与物流 10.2电子商务中的物流 10.3物流配送与配送中心 10.4供应链及其管理 10.5电子商务环境下的供应链管理 本章小结 思考题 11电子商务的规划与实施 11.1电子商务规划 11.2电子商务网站开发战略 11.3电子商务的实施 本章小结 思考题 第4篇 环境篇 12电子商务的技术体系 12.1电子商务系统的体系结构 12.2计算机网络与Internet技术 12.3电子商务的基础技术 本章小结 思考题 13电子支付与支付体系 13.1电子支付系统概述 13.2基于Internet的网络支付体系 13.3典型的网络支付方式介绍 本章小结 思考题 14电子商务的安全 14.1电子商务的安全问题 14.2防火墙技术 14.3数据加密技术 14.4数据完整性技术 14.5认证技术 14.6安全协议机制 本章小结 思考题 15电子商务中的法律问题 15.1电子商务的特征及立法的必要性 15.2电子商务的法律体系 15.3电子商务法律服务与保障体系建设 15.4电子商务知识产权和著作权保护 15.5电子商务中的商标和域名冲突 本章小结 思考题 第5篇应用篇 16金融电子商务 16.1金融电子商务概述 16.2网络银行 16.3网络保险 16.4证券交易 本章小结 思考题 17移动电子商务 17.1移动电子商务概论 17.2移动商务发展动因 17.3移动电子商务现状与发展 17.4移动电子商务的技术基础 17.5移动支付 17.6移动电子商务的应用 本章小结 思考题 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： （3）签订合同与办理手续 在传统的技术环境中，贸易磋商过程都是通过口头协议来完成的。
磋商过程完成后，为了以法律文件的形式，确定磋商结果以监督双方的执行，双方必须要以书面形式签订商贸合同。
在网络化环境下的电子商贸系统中，书面合同失去了它传统的功效。
因为网络协议和应用系统自身，已经保证了所有贸易磋商日志文件的准确性和安全可靠性，故双方都可以通过磋商日志或文件来约束商贸行为和执行磋商结果。
同时，第三方在授权的情况下，可以通过它们来仲裁执行过程中所产生的纠纷。
买卖双方签订合同后到合同开始履行之前还需办理各种手续，也是双方贸易前的交易准备过程。
交易主要涉及的有关各方，以及可能要涉及的中介方、银行金融机构、信用卡公司、海关系统、商检系统、保险公司、税务系统、运输公司等，买卖双方要利用EDI与有关各方进行电子票据和电子单证的交换，直到办理完一切手续，卖方可以将所购商品按合同规定开始向买方发货为止。
（4）合同的履行和支付过程 这一阶段是从买卖双方办完所有手续之后开始，卖方要备货、组织货源，同时进行报关、保险、取证等，买方将所购商品交付给运输公司包装、起运、发货，买、卖双方可以通过电子商务服务器跟踪发出的货物，银行和金融结构也按照合同，处理双方收付款、进行结算，出具相应的银行单据等，直到买方收到自己所购商品，完成整个交易过程。
传统商贸业务中的支付过程有两种形式：一是用支票方式，这种方式多用于企业的商贸过程；一是现金方式，这种方式比较简单，常用于企业（主要是商业零售业）对个体消费者的商品零售过程。
在实际操作过程中，现金支付方式非常简单，而支票方式则较为复杂，它涉及双方单位和它们的开户银行等多家单位。
4.1.4 电子商务带来的变革 21世纪将是一个以网络计算为核心的信息时代，这已为全球所公认。
数字化、网络化与信息化是21世纪的时代特征。
目前经济全球化和网络化已经成为一种潮流，信息技术革命与信息化建设，正在使资本经济转变为信息经济、知识经济，并将迅速改变传统的经贸交易方式和整个经济的面貌，它加快了世界经济结构的调整与重组，推动着我国从工业化向信息化社会的过渡。
电子商务带来了经营战略、组织管理及文化冲突等方面的变化，电子商务不仅是一种技术革命，它还通过技术的辅助、引导和支持来实现前所未有的频繁的商务往来，是商务活动本身发生的根本性革命。
电子商务直接改变的是商务活动的方式、买卖的方式、贸易磋商的方式，售后服务的方式等。
消费者真正能够足不出户，就可以货比三家，同时，还能够以一种轻松自由的、自我服务的方式来完成贸易。
Web技术使得企业能够为每个客户或合作伙伴定制产品和服务。
电子商务使得全球上亿网民，都有可能成为企业的客户或合作伙伴，企业可以用Web每天24小时轻松又实惠地发展潜在客户。
联机客户服务程序可以把客户的问题及时传送到不同的部门，并和现有的客户信息系统相集成。
对企业而言，电子商务是一种业务转型，或者说是一场重大的革命。
HP公司认为，变换企业业务运作模式、改变企业竞争策略、提升企业间业务合作伙伴关系，是企业在电子世界中获得成功的关键。
真正的电子商务，使企业从事在物理环境中所不能从事的业务。
这些特点包括：对新的子公司开放后端系统，是Internet成为一种重要的业务传送载体；生成新的业务，产生新的收入；使企业进行相互连锁交易；自适应导航，使用户通过网上搜索交换信息。

编辑推荐

《"十二五"普通高等教育管理科学与工程类规划教材:电子商务:理论与实践(第2版)》既可作为管理类相关专业本科生或研究生的电子商务教材，也可作为计算机等专业的学生理解电子商务的“商务”基础和实践的参考用书，也可供高职高专相关专业教学使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com