

<<经济发展战略学>>

图书基本信息

书名：<<经济发展战略学>>

13位ISBN编号：9787200038415

10位ISBN编号：7200038415

出版时间：1999-10

出版时间：北京出版社

作者：李成勋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济发展战略学>>

内容概要

内容提要

在社会主义市场经济条件下，战略是宏观经济调控和微观经济发展的重要手段。

进行战略决策是各级、各部门、各地区、各企业领导者的基本职责。

《经济发展

战略学》阐明在经济社会发展中如何实施战略指导等方面的理论与方法，论述了战略要素、战略主体、战略方案和战略指导等基本问题，并提出和界定了战略方针、战略目标、战略重点、战略阶段、战略对策、战略主体、战略机制、战略效益、战略转变等一系列特有概念，从而为发展战略学初步形成了一个学科体系。

本书

的一个重要特点是理论性和操作性相结合，注重结合理论分析实际问题和进行案例点评，有助于战略主体进行科学的战略决策。

<<经济发展战略学>>

作者简介

作者简介

李成勋，男，1934年3月生于河南省获嘉县，1960年毕业于中国人民大学经济系，现任中国社会科学院经济研究所研究员，兼任中国发展战略学研究会副理事长、平原大学名誉校长等职。

主要研究方向

为《资本论》和发展战略学，独著、合著和主编著作30余部，发表论文100多篇。

主持中国社会科学院重

点研究课题《1996—2050年中国经济社会发展战略研究》，成果由北京出版社于1997年出版，获第11届中国图书奖。

<<经济发展战略学>>

书籍目录

目录

- 第一篇 导论
- 第一章 经济发展战略学的研究对象
 - 第一节 “战略热”及其成因
 - 第二节 战略概念的演进
 - 第三节 经济发展及其要素
 - 第四节 经济发展战略学的研究对象
 - 第五节 研究和运用经济发展战略学的意义
- 第二章 经济发展战略理论的发展
 - 第一节 赫希曼的经济发展战略理论
 - 第二节 罗斯托的经济发展阶段理论
 - 第三节 柯林斯的大战略理论
 - 第四节 于光远的经济社会发展战略理论
 - 第五节 可持续发展理论
- 第三章 经济发展战略学的研究方法
 - 第一节 经济发展战略学研究方法及其要求
 - 第二节 各种具体的研究方法
- 第四章 经济发展战略模式
 - 第一节 各种经济发展战略模式形成的背景
 - 第二节 经济发展战略模式的演进
 - 第三节 值得重视的历史经验
- 第二篇 战略要素
- 第五章 战略方针
 - 第一节 战略方针及其形成
 - 第二节 战略方针的特征
- 第六章 战略目标
 - 第一节 确定战略目标的原则和战略目标的指标
 - 第二节 战略目标的选择和实例分析
- 第七章 战略重点
 - 第一节 战略重点及其确定的原则
 - 第二节 战略重点的保证和转移
- 第八章 战略阶段
 - 第一节 战略期和战略阶段
 - 第二节 战略阶段划分的实例分析
- 第九章 战略对策
 - 第一节 战略对策及其特征
 - 第二节 战略对策的运用
- 第三篇 战略主体
- 第十章 总体战略
 - 第一节 由战略任务不同而形成的战略类型
 - 第二节 由实现战略任务的途径不同而形成的战略类型
 - 第三节 从布局方式划分的战略类型
- 第十一章 区域战略
 - 第一节 区域战略及其分类与特征

<<经济发展战略学>>

第二节 实体区和协作区的发展战略

第三节 城市发展战略

第四节 乡镇发展战略

第十二章 部门战略

第一节 部门战略及其特征

第二节 工业发展战略

第三节 农业发展战略

第四节 交通运输业发展战略

第十三章 组织战略

第一节 组织战略及其特征

第二节 企业发展战略

第三节 学校发展战略

第四节 研究机构发展战略

第十四章 要素战略

第一节 要素和要素战略的特征

第二节 人口战略

第三节 能源战略

第四节 环境与生态战略

第四篇 战略方案

第十五章 战略方案的制订

第一节 制订战略方案的依据

第二节 制订战略方案的组织和程序

第十六章 战略文献

第一节 主体文献

第二节 辅佐文献

第三节 附录文献

第五篇 战略指导

第十七章 战略指导及其任务

第一节 战略指导与战略意识

第二节 战略指导的内容

第十八章 战略转变

第一节 战略转变及其条件

第二节 实施战略转变

附录

1996 2050年中国经济社会发展战略研究总报告

参考文献

<<经济发展战略学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>