

<<国有企业根本改革论>>

图书基本信息

书名：<<国有企业根本改革论>>

13位ISBN编号：9787200045444

10位ISBN编号：7200045446

出版时间：2002-1

出版时间：北京出版社

作者：金碚

页数：397

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有企业根本改革论>>

内容概要

国有企业是特殊企业。

国有企业具有特殊的功能和优点，能够发挥特殊的作用，在国民经济中占有特殊的地位，但绝不是一种普遍适用的企业组织形式。

国有企业存在的必要性取决于特殊产业的特殊社会目标，将国有企业定位于少数特殊企业的地位，是国有企业改革的根本出路。

“少而精”是国有企业的理想状态。

<<国有企业根本改革论>>

作者简介

金碚，经济学博士，中国社会科学院工业经济研究所副所长、研究员，《中国经营报》总编辑，中国社会科学院研究生院教授、博士生导师、工业经济系主任，国家社会科学基金评审委员。先后出版了《经济发展与宏观筹资》《中国工业化经济分析》《产业组织经济学》等学术著作20

<<国有企业根本改革论>>

书籍目录

第一章 国有企业的性质 一、理论上和现实中的国有企业 二、国有企业是一种特殊企业 三、国有企业的优点和弱点 四、国有制对企业组织和经营方式的影响 五、现代企业制度中的国有企业
第二章 国有企业的地位、功能和作用 一、国有企业改革的历程 二、三年“脱困”的目标和措施 三、国有企业的现实地位 四、国有企业在国民经济中的三个基本作用 五、国有企业的特殊功能和控制力作用 六、改革的最终目标是要将国有企业定位为特殊企业
第三章 国有企业的产业定位及其变化趋势 一、国有企业特殊的产业功能 二、国有企业和民营企业产业地位的变化趋势 三、中国现阶段国有企业产业分布变化的基本趋势 四、国有企业和公共政策及政府管制的可替代性
第四章 战略性竞争产业中的国有企业 一、战略性竞争产业 二、我国战略性竞争产业的发展 三、战略性竞争产业中国有企业的地位和作用 四、战略性竞争产业的若干特征 五、几点结论
第五章 一般性竞争产业中的国有企业 一、一般性竞争产业中为什么不宜建立国有企业 二、工业化过程中一般性竞争产业的国有企业 三、规模数量适宜的国有企业可增强产业的国际竞争力 四、通过建立国有企业增强产业竞争力的国际经验 五、我国一般性竞争产业中国有企业的改革方向
第六章 战略性资源产业中的国有企业 一、战略性资源产业在国民经济中的地位 二、战略性资源产业中国有企业的发展状况 三、战略性资源产业中国有企业的特殊地位和作用 四、战略性资源的合理开发利用与企业竞争力 五、战略性资源产业的多种成分与国有经济的控制力
第七章 管制性垄断产业中的国有企业——以电信业为例……
第八章 自然垄断产业中的国有企业
第九章 城市公用事业中的国有企业
第十章 战略性高技术产业中的国有企业
第十一章 高社会风险产业中的国有企业
第十二章 敏感产业中的国有经济
第十三章 非营利行业中的国有经济单位
第十四章 渐进改革的长远目标参考文献

<<国有企业根本改革论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>