

<<中国文化产业典型案例选编>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业典型案例选编>>

13位ISBN编号：9787200051377

10位ISBN编号：7200051373

出版时间：2004-03

出版地点：北京出版社

作者：王永章

页数：397

字数：369000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业典型案例选编>>

内容概要

运用典型案例促进某个行业的发展，是国内外一种行之有效的指导工作的方法，也是常见诸于课堂的一种生动的教学方式。

本书从全国各地选择了60个不同门类的文化产业典型案例，比较直观地反映了我国文化产业的现状，为人们提供了一个共享文化产业实践经验的平台。

本书面向全社会，收入了包括国有资产和民营资本等各种不同文化类型和产业门类的典型案例。

本书适用于从事文化产业工作的同志以及关心文化产业发展的公务员、企业管理人员、专家学者阅读，也可以作为培训教材。

<<中国文化产业典型案例选编>>

书籍目录

序言演出类 以艺术表演为中心 促进文化产业发展 ——陕西省歌舞剧院的发展之路 以改革为动力 走产业化发展道路 ——中国木偶艺术剧团经营管理案例 湖北省民间艺术团国办民营管理模式的尝试 面向市场 面向社会 努力繁荣芭蕾艺术 儿童剧引进股份制运营机制的艺术实践 靠新思路打造“新丝路”文化品牌 ——新线路模特经纪有限公司经营管理案全分析 民间锣鼓艺术的产业化尝试 嵊州民间职业剧团的产业化建设 探索民营团体发展壮大之路 ——对河南小皇后豫剧团的调研与思考 与时俱进 再创辉煌 逢改革应运而生 抓机遇旗开得胜 大型山水实景演出《印象·刘三姐》项目的运作 演出经纪公司对演艺明星的商业运作 文化娱乐类 以创新性经营理念引领京城娱乐消费时尚 ——麦乐迪经营管理案例分析 2002郭峰钢琴独奏·经营作品个人演唱会的前期宣传 以信息技术促进文化产业发展 做大做强 树立文化娱乐业的良好形象 民营企业经营文化娱乐业的成功之路 音像类 影视类 文化旅馆类 图书报刊类 设施管理类 综合类 附录：文化部关于支持和促进产业发展的若干意见

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>