

<<世界500强企业理财守业之道>>

图书基本信息

书名：<<世界500强企业理财守业之道>>

13位ISBN编号：9787200063271

10位ISBN编号：7200063274

出版时间：2006-1

出版地点：北京

作者：金鸣，张敏主编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界500强企业理财守业之道>>

内容概要

本丛书以世界500强企业为主线，一、人才是世界500强企业成长壮大的资本，越来越多的世界500强企业重视到了这一点，例如，杜邦透明的人力管理模式、充满人情味的本田公司、韦尔奇与下属共筑通用公司的辉煌等；二、世界500强企业的新信条是，“少投入，多回报，速度快”。企业要走在竞争的前列，必须学会与时俱进。例如，三洋创造成功商品的五大要点、可口可乐新配方上市、尤尼莱佛公司打造食品行业的航母等；三、世界500强企业要获得迅速发展，除了产品能够满足客户的需要之外，同样也要满足客户的利益。

<<世界500强企业理财守业之道>>

书籍目录

上篇 薪酬第一部分 薪酬模型通用薪酬模型销售人员薪酬模型生产人员薪酬模型管理人员薪酬模型钟点人员薪酬模型科技人员薪酬模型项目经理薪酬模型特殊人员薪酬模型经营者年薪薪酬模型第二部分 薪酬设计薪酬总额的预算层级关系表的设计薪酬比例的设计基本工资的设计年龄工资的设计涨幅工资的设计绩效工资的设计加班工资的设计福利薪酬的设计第三部分 薪酬支付薪酬支付的时间和地点保密与公开的新酬制度用现金支付计时工资制计件工资制第四部分 奖励与福利奖金制度津贴和分红制度绩效工资制度股权制年酬制奖励的典范——IBM公司福利类型福利制度微软的股权分配中篇 理财第一部分 管理好企业财务世界500强企业通用的十大理财原则公司财务预算技巧清晰管理往来业务账及时与财务人员沟通选用合格的财务主管聘请一个好的会计人员层层把好用钱关第二部分 加速资金流动成功收账的九大要领借助外力盘活资金在公司内部筹集资金凭借信用“谋借”资金“借鸡生蛋”的筹资方法向银行争取贷款如何获得银行的青睐讨还债务有技巧掌握借贷主动权处理债务问题搞好与债主的关系把钱用到点子上以销售带动资金运转刺激资金的良好运转加速资金周转的方法第三部分 降低成本，提高经济效益降低成本，提高经济效益成本核算的最佳方法注意节约开销缩减经费要循序渐进培训有利于降低成本压缩成本的新方法如何有效控制成本注重开源节流的细节用现代管理降低公司成本办公室里“勤俭持家”节省下的钱就是赚来的生产成本环环紧扣的奥秘注重降低隐藏成本第四部分 采购与进货的顶尖方法认真选用采购人员如何制定进货计划成功进货新技法商家进货必须遵循的原则如何掌握进货的要领如何确定进货的数量如何设定货品的价格如何依靠信息进货进货杀价的语言秘诀成功进货的十大经验下篇 守业第一部分 寻找自身的生存空间市场领先比技术领先更重要不做第一，就做唯一“另类”也可以成为第一慎重思考谋发展要想赚大钱就要会学习树立正确的竞争观念超越竞争对手的三大战略与消费者的观念竞争利基营销的竞争优势竞争赢利的“五借”法则对市场保持敏感的触觉灵活应用竞争手段品种竞争取胜的四大秘诀计划是商战制胜的前提公司网络化成“巨公司”领先者应学会制定行业标准针对“第一”制定营销策略实现多角化经营从单一经营到多元化经营开发长销商品建立长远的服务策略实行多种售货方式巧妙利用淡旺季第二部分 抓住机遇谈判桌上出奇招捕捉利基市场机会做大生意的三种战略抓住机遇乘势发展慧眼捕捉商机寻找市场“空点”创造顾客的需要价值必须得到消费者的认可如何在谈判中占上风商务谈判致胜的原则谈判中的策略和技巧原则问题不让步营造友好和睦的气氛红白脸齐唱既要讲原则，又要讲艺术言简意赅，通俗易懂如何与大公司谈判谈判中如何巧妙提问谈判中如何应答征服生意对手的黄金法则第三部分 对危机要有充分准备洞察危机的征兆陷入危机的原因分析对付危机的方法及时处理公司危机危机隐藏在各行企业之中企业最大的危机在于内部摆脱公司内部危机你有能力挽救败局休眠度过经济危机努力做到败中取胜远离危机的最佳方案第四部分 维护良好的公司形象良好的公司形象是成功的保障公司形象的十大作用创建企业文化一个好名字本身就是个好广告从名牌产品到名牌公司保住名牌这张“绿卡”创造自己的品牌贯彻公司的发展理念第五部分 避开商路陷阱，总结经验教训经商不能没有戒备心牢记“兵不厌诈”的道理做生意不能依赖“君子协定”怎样掌握防诈技巧当心“货到地头死”如何识别“皮包公司”订立合同时应该注意哪些事项防骗反骗技巧认识自身的优势对业务进行回顾与展望公司倒闭的原因对公司进行诊断不要沉浸在过去的成绩上用变化的眼光看市场接受市场的检验不要轻视小疏忽尽快补救错误决策闻名商界的“三四律”

章节摘录

书摘企业管理者一般在以下三种情况下获赠股票期权：受聘、升职、年度业绩评定。通常受聘时与升职时获赠股票期权数量较多，每年一次的业绩评定后获赠股票期权数量较少。

股票期权的行权价格高低对管理者的激励效果产生一定的影响。

约定行权价可以低于当前股价，也可以等于或高于当前股价。

行权价低于当前股价，其目的是企业希望立即兑现给予管理者的报酬，使其立即投入企业中，而在实践中对于比较保守的经营者而言，可能由此对企业有待创新或新投资的项目的态度更加保守。

并且，股票期权本意是对管理者未来工作富有成效的一种奖励，因此，授予即时有利可图的股票期权便成为一种新型的福利，强化了激励效果。

基于如上考虑，美国国内税务法规定，行权价不能低于股票期权赠予日的公平市场价格。

而行权价等于或高于当前股价，则比较符合股票期权的初衷。

值得注意的是，上述结论存在一个比较重要的假设条件，即公司股票的价格真实反映了公司的价值。

然而在大多数情况下，这一假设条件是不成立的，股票价格受多种不确定因素影响。

因此，在奖励股票期权时应有前提条件，不仅应规定本企业内部的经济指标，还要与行业内的相关类似企业进行比较。

只有满足一定的条件，管理者才能行使股票期权。

同时还要看到，如果公司股价远远超过其应有价值，以此为依据确定行权价对管理者是不公平的，并刺激管理者通过增加企业风险为代价来获取更高的回报，这对企业发展构成一定的威胁。

还有一种确定股票行权价的方法，即根据管理者就任时的每股净资产予以变现。

这种方法摆脱了二级市场股价波动的影响，而且还可以广泛用于非上市公司。

在我国目前上市公司数量很少的情况下，这种方法可能更具可操作性。

以公司净资产变化为依据的股票期权激励，应在管理者上任时就有科学、明确的可操作性指标。

当管理者任期结束后，如果经营业绩达到预定的目标，按规定其所拥有的股票期权就可以行权，即可以按当时每股净资产值直接变现，也可保留适当比例的股份在企业，按年度正常分红。

如果管理者在期限内达不到规定指标，其所拥有的股票期权按规定应做适当扣减或不予以行权。

如果有个人资产抵押金，还可以考虑扣除一定数量的个人资产抵押金作为对企业的补偿。

<<世界500强企业理财守业之道>>

媒体关注与评论

书评本丛书专为企事业中高层领导、公司经理、企业管理者撰写，适用于中国工商企业目前发展水平与现状，权威性、准确性、实用性强，便于企事业管理者及广大经济管理专业人士和师生借鉴参考。

<<世界500强企业理财守业之道>>

编辑推荐

本书以世界500强企业为主线，反映了经济全球化的大背景下企业所面临的运行速度和运行规律。在经营管理、研究开发、人才引进、技术创新、企业文化等方面，都为中国企业提供了良好的借鉴。本书专为企事业中高层领导、公司经理、企业管理者撰写，适用于中国工商企业目前发展水平与现状，权威性、准确性、实用性强，便于企事业管理者及广大经济管理专业人士和师生借鉴参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>