

<<东西论剑>>

图书基本信息

书名：<<东西论剑>>

13位ISBN编号：9787200063912

10位ISBN编号：7200063916

出版时间：2006-1

出版时间：北京

作者：（美）默多克,刘长乐

页数：199

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东西论剑>>

内容概要

“中国式舞步”把全球化的趋势和本土化的原则结合起来，其间的复杂性，可以说是有如舞蹈的平衡。

当前，默多克与刘长乐联手开办了凤凰卫视，是他迈出的最精彩的中国式舞步。

“创造传媒冲击波”默多克新闻集团属下的电视台和刘长乐的凤凰卫视可以说是电视传媒业的“另类”。

当人们认为电视业务已经成熟、定型的时修，他们颠覆了这个行业的游戏规则，打破了电视制作中的清规戒律，带来了电视景观的改变。

“三名主义”即名主持、名记者、名评论员之统称，凤凰卫视鼓励大家为之奋斗的目标。

“三名主义”的前提是：凤凰卫视为凤凰人提供了一个张扬自我的舞台。

“三名主义”的后果是：促进了凤凰品牌的提升。

<<东西论剑>>

作者简介

鲁伯特·默多克1931年生于澳大利亚，十岁时被送到澳洲的杰隆贵族寄宿学校上学，1950年到牛津大学学习，1952年，鲁伯特继承了父亲留下的《阿得雷德报》(AdelaideNews)和《周日邮报》(SundayMail)。

1960年，默多克买下了悉尼的《每日镜报》(DailyMirror)，并且开始试探电

<<东西论剑>>

书籍目录

引子默多克其人新闻集团简介新闻集团的管理体制和策略刘长乐其人凤凰卫视简介凤凰卫视的三种品质第一章 默多克遭遇刘长乐 题记 对话之一：我只是那只鸭子 案例与故事 1.财徒秘籍 2.20世纪最后3位世界名人 3.拍马杀到的两个中国人 4.从Star TV中文台到凤凰卫视 5.默多克与刘长乐的“通病” “自恋”者 “挥霍”之徒 “座上客” 爱国者 6.“神秘大佛”的青云之志 默多克，刘长乐相关言论第二章 勇敢者的游戏 题记 对话之二：狐狸型的人和狮子型的人 案例与故事 1.SYK：10亿英镑的豪赌 2.耙子的蟾蜍 3.刘长乐力挺资讯台 4.“9·11”——危险与机会 5.凤凰玫瑰军团 6.悲情别斯兰 默多克、刘长乐相关言论第三章 创造传媒冲周波 题记 对话之三：节目没人看，再好的想法也没用 案例与故事 1.真正的对手 身份：外来者/既得利益者 态度：平民/精英 角色：催化剂/规则颠覆者 2.惊世骇俗/可怕的失误 3.FOX.新的选择 提供新的选择 小报电视 现实生活秀 4.五色兼备看凤凰 不一样的声音 不一样的内容 不一样的谈话 不一样直播 链接：新闻制胜的十大关键词 默多克、刘长乐相关言论第四章 争夺话语权的战争 题记 对话之四：走向世界与走进中国 案例与故事 1.媒体世界大战 呼啦圈与“漂流族” 英语威胁世界文化 2.狐狸在谷仓空地边的自由 人文中心主义 理所当然 优越感 民族主义 3.争夺话语权是中国融入世界的前提 话语权之梦与背道而驰的现实 局部的繁荣与整体的弱势第五章 西方文明与东方智慧第六章 全球化与本土化第七章 变革中的中国媒体第八章 竞争中的舞蹈第九章 世俗化是一种选择第十章 制度管理与人文管理第十一章 多媒体整合与品牌话语权

<<东西论剑>>

章节摘录

插图

媒体关注与评论

书评“中国式舞步”把全球化的趋势和本土化的原则结合起来，其间的复杂性，可以说是有如舞蹈的平衡。

当前，默多克与刘长乐联手开办了凤凰卫视，是他迈出的最精彩的中国式舞步。

“创造传媒冲击波”默多克新闻集团属下的电视台和刘长乐的凤凰卫视可以说是电视传媒业的“另类”。

当人们认为电视业务已经成熟、定型的时修，他们颠覆了这个行业的游戏规则，打破了电视制作中的清规戒律，带来了电视景观的改变。

“三名主义”即名主持、名记者、名评论员之统称，凤凰卫视鼓励大家为之奋斗的目标。

“三名主义”的前提是：凤凰卫视为凤凰人提供了一个张扬自我的舞台。

“三名主义”的后果是：促进了凤凰品牌的提升。

编辑推荐

“中国式舞步” 把全球化的趋势和本土化的原则结合起来，其间的复杂性，可以说是有如舞蹈的平衡。

当前，默多克与刘长乐联手开办了凤凰卫视，是他迈出的最精彩的中国式舞步。

“创造传媒冲击波” 默多克新闻集团属下的电视台和刘长乐的凤凰卫视可以说是电视传媒业的“另类”。

当人们认为电视业务已经成熟、定型的时候，他们颠覆了这个行业的游戏规则，打破了电视制作中的清规戒律，带来了电视最观的改变。

“三名主义” 即名主持、名记者、名评论员之统称，凤凰卫视鼓励大家为之奋斗目标。

“三名主义”的提是：凤凰卫视为凤凰人提供了一个张扬自我的舞台。

“三名主义”的后果是：促进了凤凰品牌的提升。

<<东西论剑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>