

<<日常生活的心理分析>>

图书基本信息

书名：<<日常生活的心理分析>>

13位ISBN编号：9787200081039

10位ISBN编号：7200081035

出版时间：2010-02-01

出版时间：北京出版社

作者：弗洛伊德

页数：265

译者：张登浩,高兴翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日常生活的心理分析>>

前言

今天大家读书时间越来越少，书怎么反而越出越厚？

以往老一代学者写的“小而可贵”的书，今天为什么再也见不到了？

这个题目，也可转换成“图书该如何减肥”。

现在的图书，越印越漂亮，完全“与国际接轨”了。

可每当有国外或港台学者慨叹中国出版业进步神速，书出得比他们的还精美、还好看时，我都心里有点打鼓。

不否认最近十年，中国图书在书籍装帧方面有长足的进步，我担心的是，这种华丽背后，有着对高码洋的刻意追求。

各出版社都在努力做大，拼的是码洋而非利润。

整个是粗放式经营，跟我们的工业一样，拼原材料，看GDP，这样做隐患无穷。

图书品种增加了，总印数却反而减少了。

在我看来，若总阅读量不能提高——即全国人民的有效读书时间不变，那么，减少2/3的图书品种，一点都没有问题。

当然，这只是比喻，不是鼓励新闻出版署管制书号。

因为，那样卡下来的，说不定正是民众最需要的读物。

你怎么能保证不是劣币驱逐良币呢？

所以，减少出书品种，这话我不能说。

我能说的，是跟这密切相关的另一种“减肥”。

在我看来，图书的过分臃肿，已成为中国出版业一大通病。

现在如果评奖，评委一般倾向于“厚重”的——既然你我都没时间细读，那就只能看“分量”了。

十万字的，肯定不如百万字的，人家书写那么厚，肯定下了大工夫。

以致养成这么一种风气，似乎没有四五十万字，作为学术著作，根本拿不出手。

<<日常生活的心理分析>>

内容概要

不否认最近十年，中国图书在书籍装帧方面有长足的进步，我担心的是，这种华丽背后，有着对高码洋的刻意追求。

各出版社都在努力做大，拼的是码洋而非利润。

整个是粗放式经营，跟我们的工业一样，拼原材料，看GDP，这样做隐患无穷。

图书品种增加了，总印数却反而减少了。

在我看来，若总阅读量不能提高——即全国人民的有效读书时间不变，那么，减少2 / 3的图书品种，一点都没有问题。

当然，这只是比喻，不是鼓励新闻出版署管制书号。

因为，那样卡下来的，说不定正是民众最需要的读物。

你怎么能保证不是劣币驱逐良币呢？

所以，减少出书品种，这话我不能说。

<<日常生活的心理分析>>

作者简介

弗洛伊德（1856 - 1939），20世纪最有才智和最有影响力的学术开创者，精神分析学派的奠基人。其代表作有《梦的解析》、《自我与本我》、《精神分析引论》等。

在这本书里，弗洛伊德探讨了表面上没有意义的口误、笔误、误读或忘掉人的姓名等情况。他的崇拜者和批评者一致认为：他对心理学的影响，对心理治疗的影响，对西方人看待自己的方式的影响，比科学史上的任何人都要大得多。

<<日常生活的心理分析>>

书籍目录

译者序第一章 名字的“暂时性遗忘”第二章 外国字词的遗忘第三章 名词与词序的遗忘第四章 童年回忆与遮蔽性记忆第五章 口误第六章 误读和笔误第七章 印象及决心的遗忘第八章 “行为的错误执行”第九章 症状性行为与偶发行为第十章 错误第十一章 双重过失行为第十二章 决定论：变化及迷信——一些观点跋

<<日常生活的心理分析>>

编辑推荐

在《日常生活的心理分析》中你会找到自己的经历。

<<日常生活的心理分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>