

<<到南极>>

图书基本信息

书名：<<到南极>>

13位ISBN编号：9787200087154

10位ISBN编号：7200087157

出版时间：2011-6

出版时间：北京出版社

作者：蔡景晖

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<到南极>>

内容概要

《到南极》不是一本画册、游记，也不是一本科考故事书，更不是南极旅游指南。它是一个“天上掉馅饼”引发的奇遇，全球最大的旅行指南公司Lonely Planet中国市场代表蔡景晖，因一条似乎玩笑的短信，得到了一张到南极的“最后一分钟船票”，此时距出发日期只有两星期。

他眼里的南极，究竟什么样子？

他笔下的《到南极》会写些什么？

究竟，我们为什么要到南极？

可能没想过，为什么到南极；或许没机会，不知怎样到南极；甚至没觉得，南极和自己有什么关系。

百年前南极探险最伟大的失败者沙克尔顿说，“探索未知之地是人类的天性。

唯一真正的失败，是我们不再去探索。

”《到南极》会告诉你，每个极点，都和梦想有关，有梦想，就有实现。

<<到南极>>

作者简介

蔡景晖，Lonely Planet中国市场代表。

喜欢自己上路，足迹遍及中国大陆所有省份以及7大洲40多个国家，曾经在4大洲5个国家的8个城市居住过。

旅途中喜欢和当地人交流，写写拍拍，曾为《时尚旅游》、《户外》、《户外探险》、《新旅行》、《世界》、《旅行家》、《经济观察报》、《南方周末》、《城市画报》等多家媒体撰稿。

《到南极》是其出版的第一本书。

<<到南极>>

书籍目录

第一章梦想南极第二章百年前的南极点竞赛第三章最伟大的失败第四章穿越德雷克海峡第五章这一切，都是值得的第六章南极的精灵第七章天涯海角的幸福生活第八章追梦的人们到过65次南极的探险队队长在南极结婚的海军船长热爱旅行的拉脱维亚厨子吸烟室里的科学家：李栓科地图册引发的漫游癖：林建勋探自己的路：王静第九章我们登陆两个人的水船站南极最热门的目的地：拉克罗港迷失在迷幻岛第十章在世界尽头相遇第十一章世界上最南的城市后记负责任旅行@南极

<<到南极>>

章节摘录

版权页：插图：当年的这个决策给了后来“坚忍”号队员极大信心，他们相信自己的领导不会因为要实现穿越南极的探险目标就牺牲掉他们的性命。

穿越南极固然是计划达到的目标，但更根本的目标则是让所有船员能够生存下来。

这让队员对于沙克尔顿有着强烈的信心，也愿意去相信他。

饼干的故事则使怀尔德愿意追随他到任何一个地方。

2.慎重选才在这样的团队里，性格也许比能力更加重要。

他知道南极的极端环境会考验人的精神。

在选人的时候，他看重技术能力，但更重视人是否积极乐观，是否轻松愉快，是否有幽默感。

麦金利成功地被选中成为船上的医生。

当沙克尔顿问他为什么戴眼镜的时候，他回答说：“很多智慧的脸摘掉眼镜看起来都会很傻。”

沙克尔顿1914年初在《泰晤士报》刊登的招聘启事上写道：“赴南极探险，薪酬微薄，需在极度苦寒、危机四伏且数月不见天日的地段工作。

不保证安全返航，如若成功，唯一可获得的只有荣誉。

”没有煽情和夸大，简单平实。

这样的信息已经告诉申请者他需要的是什么样的人，所谓“升官发财，另寻他路；贪生怕死，莫入斯门”。

启事刊登后，沙克尔顿收到了5000份报名申请。

3.在逆境中保持乐观尽管每个人都知道乐观的重要性，但沙克尔顿意识到，在最困难的时候，保持乐观是最重要的。

每当不顺利的时候，不管内心的真实感觉如何，他总是保持着外在的乐观，以此来避免失望的情绪在人群中蔓延。

他知道，在逆境中这种失望会导致纠纷，不服从，乃至彻底放弃。

一天又一天，他们每天都要面对冰上生活那种极端的寒冷、潮湿、疲惫、饥饿和无聊，每一样都是对团队士气的不断打击。

而沙克尔顿却有力量保持乐观，尽管他和队友一样经受着同样的折磨。

他知道乐观对于队员同样重要。

他注意到摄影师弗兰克喜欢参与，他就会邀请弗兰克参加高层会议并咨询弗兰克的意见。

于是弗兰克的士气大大提高。

同样，他发现船上的艺术家乔治经常忧虑，这种负面情绪会很快传播。

于是，沙克尔顿就把他请到自己的帐篷或者怀尔德的帐篷里。

在沙克尔顿决定离开大象岛去南乔治亚岛求救的时候，他特意留下怀尔德来控制全局，而且特意带走了经常制造麻烦的木匠哈里。

沙克尔顿同时发现，保持乐观的一个方法就是让队员忙碌以至于没有时间抱怨：打牌，唱歌，身体条件允许的情况下踢踢球。

如果他发现一个人士气低落，情绪不振，他会找个理由发给这个家伙额外的食物或奖励，并以此提升士气。

<<到南极>>

媒体关注与评论

不要相信任何世界上必须要去的多少个地方的推荐，因为没有必须要去的，只有尽早要去的。什么地方是尽早要去的，我觉得，对全世界来说，只有一个标准：人类活动少的地方。

南极即是其中之一。

所以我们要到南极，要看《到南极》。

——旅游卫视总制片人刘航我唱过一首歌叫《有多远就走多远》，但我知道，我不可能永远在路上。

幸运的是，总有些人在出发；幸运的是，这可是一次真正没有尽头的旅程。

翻开这本书的那一刻，我听到了南极的声音。

——著名音乐人老狼《到南极》最吸引我的，不是那些壮丽的景色和可爱的动物，而是那些到南极“追梦的人们”。

生命的种种可能性在世界尽头呈现，那灿烂的景象让人难忘。

——21世纪传媒执行总裁陈东阳我是徒步“到南极”且到了极点的，这让我更深刻地体会到100年前阿蒙森和斯科特的探路历程是何等艰难、伟大。

每个人都渴望到达自己的“极点”，相信自己能，你就一定能。

——探路者联合创始人、董事王静若有幸到南极，那应当不仅是单纯旅行，而应是心灵探索。

在地球最后一片净土上，沿途可以体会到自然的壮美和宁静、温柔与无情，更能激发人们反思生活状态和前行方向。

最重要的不是实现梦想到达南极，而是要带着责任和承诺从南极回来。

对地球最大的威胁，就是你认为会有别人来拯救它！

Welcome on Board！

Ready to Attack！

——2041创始人，历史上第一位徒步到达南北极的人罗伯特·斯万（Robert Swan）从这本《到南极》中，可以看到一次由普通人完成的探险，蔡景晖，一个来自你我他之间的普通人，平和地完成了一次负责任的南极旅行。

他的经历告诉我们，探险，不是少数人的选择，南极探险并不是一个遥不可及的梦，它是生活的实践，可以成为现代精神的一部分，回归到你我真正的生活中去。

——《户外探险》主编何亦红一本关于南极的难得的好书，我愿意负责任地告诉千万穷游网网内网外的驴友们和“旅行梦想计划”曾经和即将帮助到的孩子们——有梦想，就有未来，“穷游”也可以“到南极”。

——穷游网创始人肖异（方便面）

<<到南极>>

编辑推荐

《到南极》：南极公益组织2041创始人罗伯特·斯万、旅游卫视总制片人刘航、21世纪传媒执行总裁陈东阳、探路者联合创始人王静、著名音乐人老狼、《户外探险》主编何亦红、穷游网创始人肖异等强阵推荐。

随书随机赠送《到南极》明信片，集齐一套四张，拼齐南极地图，按址回寄，即可获得来自南极的邮戳，更有神秘活动和奖品在召唤。

每个人都有自己的极点，梦想南极，就是梦想生命的怒放。

《中国国家地理》杂志社社长李栓科、Lonely Planet创始人Tony Wheeler夫妇、《世界经理人》出版人Craig Pepples作序！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>