

<<有感领导>>

图书基本信息

书名：<<有感领导>>

13位ISBN编号：9787200093650

10位ISBN编号：7200093653

出版时间：2012-9

出版时间：北京出版社

作者：祁有红

页数：205

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有感领导>>

内容概要

有感领导在我国的管理界属于新话题，到目前为止，我国绝大多数企事业单位对有感领导闻所未闻。

石油企业率先推行有感领导，培训有感领导知识，培养有感领导技能，成了对各级干部在职教育的重要内容。

本书强调只有所有担负管理责任的岗位人员都动起来，共同维护上级领导的权威，共同传递领导层安全理念，共同体现领导层确立的安全价值追求，形成合力，全体员工才能体会到强烈的安全氛围，才能长期持久地实施安全行动，确保企业不出现安全问题。

本书指出本土企业在吸收国外先进经验的同时，必须结合民族性格特点，创造出适合中国企业的有感领导。

<<有感领导>>

作者简介

祁有红，中国最具影响力的安全管理专家。

现为北京大学精细化管理研究中心研究员，中国科学院研究生院MAB企业导师，北京博士德管理顾问有限公司资深咨询师。

他去工地、上铁遵、进车间，深入第一线；在石油、铁路、制造等多个行业担任大型企业顾问，与各级干部广泛交流，广交朋友。

他是中华企管培训网、淘课网等网站合作培训师，其经典课程“安全永远第一”已授课上百场次，“有感领导”是其核心内容。

所著《第一管理》一书，创造了专业籍成为畅销书的骄人业绩。

<<有感领导>>

书籍目录

A 职位赋予责任

A1 管得了安全的人，才可当大任

A2 维护上级权威，也是你的责任

A3 直线责任，一级要对一级负责

A4 谁的“地盘”谁管理

B 一起走才能带着跑

B1 让员工听得见、看得到

B2 落实个人安全行动计划

B3 带头分享安全经验

参阅：国外企业的有感领导

B4 到现场去，现场是施展才华的广阔天地

参阅：“五现主义”报告表

C 用行动阐释规则

C1 把规则看得至高无上

C2 安排不等于安全，落实才能永绝后患

C3 抓绩效考核，让行为合规

参阅：绩效沟通必须遵循的原则

C4 给规则“通电”，让“电网”发威

D 知识就是力量

D1 让部下服从，不如让部下佩服

D2 学会工作分析，实现全程在控

参阅：工作安全分析

D3 你会安全检查吗

E 人是讲感情的

E1 安全管理，怎一个“管”字了得

参阅：表扬和批评的关键技巧

E2 基层干部必修的阅人术

E3 同理心让你超越自己

F 放弃信仰，等同死亡

F1 核心价值观，要认同更要信仰

殿 安全管理是第一管理

参阅：评论员文章

F3 没有不能避免的事故

参阅：史上损失最惨重的十大事故

F4 任何事故都可以在管理上找到原因

G 你代表领导

G1 和领导同心，让上级放心

G2 说上级坏话，会让部下看扁你

参阅：超越层级，正确执行组织战略意图

C3 懂补台，会救场，团队安全做榜样

后记 有感领导，本土化才有生命力

<<有感领导>>

章节摘录

版权页：在17世纪，最早移民美洲大陆的欧洲人所信仰的是要建立神之国——“山顶之城”。1611年，清教徒牧师约翰·温索洛普横渡大西洋时，在“亚贝拉”号船上发表了表明移民新大陆的宣言。

他说：“这次目的，就是与神默契地去完成建立‘山顶之城’的使命……我们同主订立了公约来完成这一使命，我们受命而来。

主授命我们建立自己的理想社会……如果主高兴听到我们的心声，让我们安全抵达我们的‘乐土’，那么主就批准了公约，授予了我们这一神圣使命……”他还引用《马太福音》的话说：“我们要成为建在山上的城，全世界的人都将瞩目我们。

”听从神的感召，建立“山顶之城”的使命感，让美国人去创业和奋斗。

为了完成使命，清教徒们提倡“我们一起欢乐、一起悲哀、一起劳作、一起承担”，流水线式的工业生产最先在美国成型。

创造了财富，还会超出个人私利，主动捐助社会，也源于这种信仰。

清教徒的信仰也影响到东方。

今天，我们很多人都会学习日本丰田公司的管理经验，更应该先向戴明学习管理方法。

丰田喜一郎说：“没有一天我不想戴明博士对丰田的意义，戴明是我们管理的核心，日本欠他很多。”

二战后，美国人占领了日本。

美国人戴明博士从1950年后的二三十年里，几乎每年都去日本传授他的质量管理之道。

除了戴明之外，更多的美国人直接参与到日本的企业管理之中。

日本三菱家族至今保存着麦克阿瑟统辖日本期间美国人翻译的管理文件。

2008年世界金融风暴之后，美国人反思美国企业丧失了竞争力，原因在于美国人忘却了其管理文化的根源——清教徒的信仰。

同样，我们也要看到中国企业的弊病。

企业史学者吴晓波总结“中国式失败”有三大特点：政商博弈的败局、创业“原罪”的困扰、职业精神的缺失。

这一切的本源就是信仰的缺失。

今天的中国企业界，要建立起自己的信仰。

蓝色巨人IBM，“把自己的信念像教会一样制度化……结果形成了一家充满虔诚信徒的公司”。

中国台湾的“经营之神”王永庆有着和清教徒一样的“节制”品性，据说他的一条做“毛巾操”的毛巾一用就是20年；理发时，只剪头发不洗头；喝咖啡时，要用尽最后一滴奶精……有信仰，还要坚守信仰。

无论遇到什么状况，都不能动摇信仰。

有人相信安全比进度重要，光相信还不行，必须在实践中执行，即使在进度迫在眉睫的时候，也不能乱了方寸、丢掉安全。

这方面，我们要向出生在中国、献身于中国的英国运动员埃里克·利迪尔学习。

<<有感领导>>

编辑推荐

《有感领导:做最好的安全管理者》是企业管理畅销书《第一管理》姊妹篇，将国际前沿安全管理理论本土化。

《有感领导:做最好的安全管理者》作者是我国企业安全管理培训第一人，中国最具影响力的安全专家。

《有感领导:做最好的安全管理者》主要是针对企业的各级管理者而编写的，市场上并没有同类书。作者长期为世界知名企业和机构做培训，包括中石油、中石化、北京市安全生产监督管理局、中国人民大学、北京军区装备部、北京铁路局、大庆油田、同煤集团、东北电网公司……作者具有丰富的安全管理经验和扎实的理论基础，视野开阔，站在国际安全管理的最前沿，使《有感领导:做最好的安全管理者》具备了权威性、实用性、前沿性、针对性等特点，具有其他管理类图书不可比拟的优势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>