

<<乔布斯送给男孩的最好礼物>>

图书基本信息

书名：<<乔布斯送给男孩的最好礼物>>

13位ISBN编号：9787200095098

10位ISBN编号：7200095095

出版时间：2013-1

出版时间：北京出版社

作者：刘全

页数：204

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乔布斯送给男孩的最好礼物>>

前言

在这个iPad、iPhone空前流行的年代，在这个年轻人几乎人手一件苹果的年代，乔布斯是那些需要树立标杆、追求偶像的男孩们无论如何都避不开的一个人。

乔布斯的成就已经无须多言，随着苹果公司的如日中天，全世界都在传颂这位“苹果教父”的故事。

“活着就是为了改变世界，难道还有其他原因吗？”

“领袖和跟风者的区别就在于创新。”

“佛教中有一句话：初学者的心态；拥有初学者的心态是件了不起的事情。”

“我愿意用我所有的科技去换取和苏格拉底相处的一个下午。”

“你的时间有限，所以不要为别人而活。”

不要被教条所限，不要活在别人的观念里。

不要让别人的意见左右自己内心的声音。

最重要的是，勇敢地去追随自己的心灵和直觉，只有自己的心灵和直觉才知道你自己的真实想法，其他一切都是次要的。

“每个人在父母的眼里都是长不大的孩子。”

但处于青春期的男孩正是内心最挣扎的时期，他们已经初步建立了自己的价值观体系，他们渴望被尊重，喜欢“为赋新词强说愁”，他们想独立却没有条件独立，他们正面临升学的压力，他们也许还会品尝初恋的甜蜜和痛苦，他们的内心充斥着叛逆思想。

他们的脑子里充满了富有创造力的奇思妙想……乔布斯也有过“男孩”时期，那时的“苹果教父”绝对比你想象的还要不羁，他叛逆、不好好上学，但也是在那个时候，乔布斯选定了自己今后为之奋斗一生的事业，产生了开公司的想法。

从印度归来后，乔布斯渐渐由一个男孩蜕变成一个男人，开启了自己与苹果的传奇故事。

我们每个人都向往成功，无论我们处于社会的哪个阶层，生活在什么样的环境中，我们都希望能够超越自我，实现自己的梦想，通过自己的努力获得成功。

但是，在我们的身边，大多数人却总是一次又一次失败。

其实，大多数人之所以不能摆脱失败的困境，总感觉找不到通向成功的道路，并不在于他们的能力有多欠缺，而在于缺乏正确的方法来指引。

尤其是青少年，正处在人生的十字路口，对未来的生活充满了向往，也充满了迷茫，每踏出一步都可能对今后的人生道路产生深远影响。

因此，对于青少年的指导就显得尤为重要。

乔布斯虽然已经离我们而去，但他的经历，他的故事，对正处于向男子汉蜕变中的男孩们来说，依旧很有指导意义，这是乔布斯送给男孩们的最好礼物。

也是本书的成书目的。

本书没有一味地树立乔布斯的光辉形象，而是让男孩们看到一个真实的、更接地气的乔布斯，可以看到他从“不羁男孩”成长为“苹果教父”的历程。

本书没有老套的故事和死板的说教，而是让男孩们看到乔布斯的许多有趣的小故事，并从中学习到他的智慧或是教训。

本书不是一本空洞的“成功学”，书中会提供给男孩们诸多具体实施操作的方法，手把手教你怎么从一个男孩成长为男子汉。

男孩们，翻开这本书，收下乔布斯送给你们的礼物，开启由男孩到男子汉的蜕变之旅吧！

<<乔布斯送给男孩的最好礼物>>

内容概要

刘全编著的《乔布斯送给男孩的最好礼物》内容简介：被人称颂的“苹果教父”乔布斯虽然已经离我们而去，但他的故事，他的经历，他敢于想象、充满自信、刻苦钻研、不畏失败、追求完美、不断创新等品质，对正处于向男子汉蜕变的男孩们来说，有着非常重要的指导意义。

《乔布斯送给男孩的最好礼物》就是乔布斯送给男孩们的最好礼物。

<<乔布斯送给男孩的最好礼物>>

书籍目录

第一份 礼物创造力无价

创新是一种理念不是形式

不破不立

想象力比知识重要

创新不是闭门造车

创造力的关键是跨界整合力

不要丢掉好奇心

第二份 礼物做自己热爱的事情

追随自己的心灵

伟大的工作就是你所热爱的

寻找你的热爱所在

不要被别人的评价绑架

第三份 礼物 有睥睨天下的野心

欲望就是力量

有志不在年少

你也可以改变世界

第四份 礼物 删繁就简 出类拔萃

霸气源自自信

果断获得信心信心产生力量

敢于“壮士断腕”

“让民主见鬼去吧”

奇霸气转化为领导力

第五份 礼物追求质朴的简约

简约是未来的方向

简化是为了聚焦

至繁归于至简

简洁也是一种力量少即是多

第六份 礼物奇迹就在细节之中

人生无大事事事皆小事

关注小事成就大事

观察力助你发现世界

成功是细节之子

第七份 礼物 掌控时间

把每一天都当作“末日”

早点沉下来

善待时间未来将善待你

先做最重要的事

拖延等于慢性自杀

第八份 礼物学会与你的伙伴合作

“个人英雄主义”一去不返

伙伴要找志同道合的

伙伴的质量胜于数量

让你的伙伴有“存在感”

“贵人相助”是你走向成功的重要环节

你最大的对手也是你最好的朋友

<<乔布斯送给男孩的最好礼物>>

第九份 礼物 正视失败

失败就像呼吸一样正常
让每次失败都有价值
失败丈量你的内在力量
在失败中坚持

第十份 礼物 永远追求精彩绝伦

有一颗追求完美的心
用一块漂亮的木头去做背板即使没人看见
不是第一就是陪衬
每个人都可以追求艺术

第十一份 礼物 为这个世界带来点有意义的事情

智慧源于思考
摆脱依赖
带着责任感生活
感恩的心

第十二份 礼物 解放你的思维

敢想才能敢做
开发你的“右脑”
释放你的个性离经叛道也无所谓
大胆去“偷”
用逆向思维去打破常规

<<乔布斯送给男孩的最好礼物>>

章节摘录

如今的中国，已经成为“世界工厂”，我们在国外随便买一件东西都有很大概率看到“Made in China”的字样，这令很多国人都感到无比自豪，“世界强国”的优越感油然而生，可是你知道下面这几组数据吗？

一只中国生产的鼠标，在美国市场的价格是24美元，其中品牌商能赚10美元，渠道商能赚8美元，而我国的制造厂商只能赚取0.3美元的利润。

我们生产出口一台DVD售价32美元，要交给外国人的专利费是18美元，而制造成本为13美元，中国企业只能赚取1美元的血汗钱。

全球最有价值的100个品牌，每一个品牌的价值都超过10亿美元，而这100个品牌中却没有我们企业的身影。

一位浙江商人说：“出口一件小家电赚不到10美元，而国外企业光专利使用费一年就能坐收几百万美元。

”从上面这组数据中我们看到，我们没有自己的核心竞争力，也就无法树立自主品牌，这迫使我们的产品总是处于国际市场价值链的低端。

即使制造能力不断地增强，我们还是无法取得高额利润。

没有自主创新，我们的企业只能充当别人的“产品组装车间”。

许多产品的核心技术部件，我们能够制造得出，却创造不出，只能将一笔笔高额的专利费拱手送出，自己只获得少量的利润提成。

这种形势必然影响中国企业的发展，甚至进一步影响中国的壮大。

想要改变这种局面，必须从小就有创新的意思：从个人层面来说，不管是哪个领域，想要成为一流人才，创造力都是必不可少的素质。

培养创新能力的重要性不言而喻，但同时我们也要避免走入一个误区，那就是只把创新当成一个口号，流于形式。

曾有记者询问乔布斯：“你是否有想过成立创新中心之类的部门，系统化地激发创新？”

”乔布斯说：“没有。

我们专注于制造与众不同的产品，但我们不会有这样的想法：让我们去参加研习班吧！

让我们去学习5条创新法则吧！

让我们想一些创意吧！

让全公司都来遵守吧！

为了创新而创新，就像没有个性的人非要装得有个性一般，让人看着感觉非常痛苦。

”在创新上，乔布斯最反对为了创新而创新，他一直抨击只重视技术创新的做法。

与热衷于技术创新的比尔·盖茨不同，乔布斯从不迷恋技术创新。

从2006年至2009年，苹果公司用于技术研发的费用只有46亿美元，而微软却达到了310亿美元。

2009年，苹果公司在研发上的投入只有11亿美元，相当于微软投入的1/8。

苹果公司用于研发的经费向来很少，他们在开发新技术上花的精力远远不如微软。

从技术创新的层面看，苹果几乎没有任何成就可言。

但是，苹果公司的产品给人的感觉是一直在引领潮流，总是以创新为卖点。

2007年，苹果公司被《商业周刊》评为“全球最具创新能力的公司”，超过了谷歌、微软等投入大笔资金进行技术创新的巨头。

随后，苹果公司连续3年赢得“最具创新能力的公司”称号。

对此，乔布斯发表评论说：“在研发中花了多少钱并不是决定能否实现创新的关键。

当年苹果推出麦金塔电脑的时候，IBM在研发上花费的资金至少是我们的100倍。

所以这与资金投入无关，重要的是你的团队如何、你的决策者如何以及你自己有多大的能力。

”这就像一些孩子看到班里的那些从农村来的学生虽然生活条件很一般，但他们学习成绩都非常好。

于是这些家庭条件相对富裕的孩子故意穿上旧衣服，用便宜的文具，吃馒头就咸菜，以为这样就能成

<<乔布斯送给男孩的最好礼物>>

绩好。

他们只看到了农村孩子成绩好的表象，却没看到他们刻苦认真学习的精神。

同理，创新也是一种精神，是一种深入骨髓的理念，流于形式、只停留在口头上的创新，不会创造出什么有价值的东西。

.....

<<乔布斯送给男孩的最好礼物>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>