

<<中国引资发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国引资发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787201035376

10位ISBN编号：7201035371

出版时间：2000-7

出版时间：天津人民出版社

作者：张世贤

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国引资发展战略研究>>

内容概要

面对外资涌入和WTO挑战，民族经济何去何从？

我们靠什么撑起民族产业的脊梁？

这是在千年之交，每一个有民族使命感的中国人都必然关心的问题。

本书总结中国20年开放引资之经验，提出引资、合作、学习、竞争，借以发展民族产业，促进经济发展的基本观点。

对资本的本质与功能、外资的体制效率、合理规模、产业分布、区域布局进行了深入具体的分析；并提出了外资质量与效果的评价系统；主动采取拿来主义，在方式上积极借鉴和创新，努力提高引资水平，促进民族经济在新世纪快速健康发展。

<<中国引资发展战略研究>>

作者简介

张世贤(1956~), 经济学博士, 河南方城人, 中国社会科学院工业经济研究所副研究员、学术委员会委员、投资与市场研究室副主任, 著有《品牌战略》、《市场经济与企业战略》等专著。本书总结了我国20年开放引资之经验, 提出引资、合作、学习、竞争, 借以发展民族产业, 促进经济

<<中国引资发展战略研究>>

书籍目录

导论第一章 发展：中国人的百年梦想 一、究竟什么是发展？

二、我们靠什么发展？第二章 关于发展的硬道理 一、资本——马克思发展理论的核心 二、外资——邓小平第一个敢吃的“螃蟹” 三、路径——发展理论的辛勤探索第三章 揭开资本的面纱 一、资本是个坏东西 二、资本是个好东西 三、资本是个离不开的东西第四章 外资和内需就是不一样 一、中国存在资本缺口吗？ 二、揭开中国资金迷失的谜底 三、效率：外资与内资的根本差异第五章 中国引进外资轨迹寻访 一、中国开放引资的历史进程 二、引进外资的发展现状与特点 三、外资促进经济发展的成就第六章 民族经济面临外资挑战 一、外资控制民族产业 二、对民族经济的再认识 三、外资与民族经济的矛盾第七章 要利用外资就得被外资利用 一、从国产啤酒合资引起的争论 二、理论认识上的分歧与论争 三、天下没有免费的午餐 四、市场经济只相信交换的法则第八章 引进外资多多益善？——关于外资的规模分析 一、引进外资的必要规模 二、引进外资的可能性规模 三、引进外资的安全规模 四、外资规模的综合评价第九章 请看外资何方下注——外资产业结构分析 一、外商青睐工业和房地产业 二、外商投资的产业结构合理吗？

三、值得关注的工业外商投资 四、全方位开放还需要保留禁区吗？

第十章 天倾西北，地不满东南——外资区域结构失衡的隐忧 一、外资集中东南沿海——事出有因 二、外资加剧了地区经济结构的变化 三、区域引资非均衡与优惠政策的运用第十一章 并非所有的外资都是好的——关于外资的质量与效果评价第十二章 我们需要“拿来主义”——关于引资方式的几个问题第十三章 十字路口的中国民族经济主要参考文献后记

<<中国引资发展战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>