

<<中小企业成本管理>>

图书基本信息

书名：<<中小企业成本管理>>

13位ISBN编号：9787201042343

10位ISBN编号：7201042343

出版时间：2003-1-1

出版时间：天津人民出版社

作者：冯巧根

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业成本管理>>

### 前言

改革开放二十多年来,我国中小企业取得了长足的发展。已成为国民经济发展的重要支撑力量之一。中小企业的存在是大企业生存和发展的重要前提,他们之间的并存是经济社会中的一种普遍现象。

近年来,中小企业的成本管理问题日益受到人们的重视,尤其是面对WTO后的全球化经济新形势。

中小企业成本管理的内容和方法开始向国际化的方向转变。

中小企业在不断深入的市场经济条件下。

将迎来筹资渠道或方式的多种选择。

以及技术和市场竞争的日趋激烈。

此时,资本筹集与运作的成本、新产品研制和开发的成本,以及市场营销的成本及结构等将发生新的变化,成本规划、成本控制、成本战略等将被赋予新的内涵。

所有这些,既是挑战。

更是一种机遇。

需要我们去认真地加以研究。

并积极寻求相应的解决对策。

最近,从各大城市的书店中。

我们可以发现,有关中小企业经营管理方面的丛书增多了。

这是一件好事。

然而,美中不足的是,在这些丛中几乎很少看到有关中小企业成本管理方面的专著、教材或通俗读物。

成本管理对中小企业是十分重要的。

中小企业能否在市场中站稳脚跟、能否不断发展,取决于企业是否有先进而适用的技术,取决于是否有市场需要的产品。

更取决于企业是否有过硬的管理,而其中最重要的管理之一就是成本管理。

在经济全球化趋势不断增强、成本会计规范进一步国际化的形势下,我国的中小企业管理者迫切需要了解和掌握各种最新的和行之有效的成本管理技术和方法。

并通过学习。

提高自身,素质。

少走弯路。

在激烈的市场竞争中争取主动。

获得成功。

长期以来,由于对财务成本管理的偏爱,加之本人主持财政部《管理会计典型案例研究》课题。

我接触了一大批中小企业,有机会经常与这些中小企业的经营者们探讨成本管理问题。

在与他们的交流中,我觉得很有必要总结、提炼我国中小企业成本管理实践中的精华。

并在吸收、借鉴西方发达的市场经济国家小企业成本管理经验的基础上。

撰写一本有关这方面的书籍。

然而一直没能如愿。

其原因:一则是相关的资料太少,理论界似乎没有感受到实务者的呼唤。

不仅有关的参考书较少。

即使是各类经济、管理的期刊也很少有刊载中小企业成本管理方面的论述;二则是没有受到出版社的重视。

缺乏机会。

2001年7月,中国会计教授会在天津召开,在这次会议上我有幸认识了天津人民出版社的编辑陈立新。

<<中小企业成本管理>>

正巧她有编写一套《中小企业经营管理丛书》的打算，由此使我有写这本《中小企业成本管理》的动力和出版的保证。

## <<中小企业成本管理>>

### 内容概要

中小企业能否在市场中站稳脚跟，能否不断发展，取决于企业的技术创新，取决于生产适角对路的产品，而这些都离不开过硬的成本管理。

本书书站在国际市场的角度，围绕成本管理，全面系统地对中小企业成本管理的组织体制，制度规范，一般方法、创新方式、发展战略以及绩效评价等六大方面给予了论述和深刻的剖析。

## <<中小企业成本管理>>

### 作者简介

冯巧根，男，1961年12月生于浙江省成虞市。  
现为杭州商学院教授，会计学院副院长，博士，博士生导师。  
曾主持完成国家及省部级课题8项，出版专著4部，在国内外杂志发表代表性论文30余篇，研究成果多次奖。

## <<中小企业成本管理>>

### 书籍目录

导论一、成本管理的形成与发展二、中小企业面临的发展机遇和成本管理的重要性三、本书的理论与实践价值及主要特点第一章 中小企业成本管理的组织体制一、中小企业成本管理的特点（一）成本管理的共同属性（二）中小企业成本管理的基本特点二、中小企业成本管理组织结构的现状（一）中小企业的组织结构（二）中小企业成本管理组织结构的分析（三）中小企业成本管理组织结构的典型模式三、构建适合中小企业成本管理特点的组织体制（一）完善和发展中小企业成本管理体制的思考（二）中小企业成本管理组织体制的设计第二章 中小企业成本管理的制度规范一、成本管理制度的简要回顾（一）标准成本制度的兴起（二）标准成本制度的作用（三）我国成本管理制度的现状与发展二、中小企业成本管理的制度建设（一）中小企业成本管理制度的现状（二）中小企业成本管理制度的构建原则三、中小企业成本管理制度的内容（一）成本核算制度（二）成本预测与计划制度（三）成本控制制度（四）成本评价与分析制度第三章 中小企业成本管理的一般方法一、中小企业成本管理的技术方法简介（一）成本预测的方法（二）成本决策的方法（三）成本控制的方法二、中小企业成本管理方法的综合应用（一）成本分析方法的综合应用（二）成本控制方法在企业中的综合应用第四章 中小企业成本管理的创新方式一、环境变迁对中小企业成本管理的影响（一）制造环境对中小企业成本管理的影响&hellip;&hellip;

## &lt;&lt;中小企业成本管理&gt;&gt;

## 章节摘录

中小企业是一个相对的概念,今天的小企业,可能在明天成为中型企业或大企业。

中国现有各种类型中小企业800多万家,占中国企业总数的99%。

其中,八成以上是非国有企业。

作为市场经济主体的中小企业,如何有效地管理和控制成本,增加竞争优势,抓住发展机遇,已成为一个亟待解决的问题。

对一个持续发展、不断成长的中小企业来说,加强成本管理具有积极的现实意义。

……书摘1 根据中小企业成本管理制度构建的原则,结合我国的财务会计制度,我们认为,中小企业的成本管理制度可从以下几个方面入手加以规范: (一)成本核算制度

任何一个企业都希望以最少的耗费取得最大的利润,利润的多少取决于成本的多少,成本与利润是一对相互关联又相互排斥的概念。

成本核算制度是利润真实、有效实现的前提,中小企业应正确选择成本计算标准。

历史成本和预计成本是成本核算制度中的两种基本标准。

以历史成本为基础的成本,就是要求企业的成本计算按照实际发生的费用归集、计算的,也就是事后确定的成本。

历史成本以账面数据为依据,一般具有客观性,通常可用过去的事实做证明。

预计成本是根据以前、未来的有关资料进行分析、测算而得到的成本,是事前通过分析和预测确定的成本,它不反映过去发生什么,而是只预测将来可能或应该发生什么,它着眼未来,在很大程度上是以判断为依据,因而带有主观性。

预计成本的形式多种多样,如计划成本、定额成本、标准成本等都属于预计成本的范畴。

从内部管理的角度讲,预计成本的作用大于历史成本,它被广泛用于企业的内部管理,能够帮助经营管理者进行成本的计划和成本控制。

预计成本提供的数据还可用作评价企业本期业绩的标准,如果没有预计成本,成本管理就失去应有的意义。

中小企业在构建成本核算制度的同时,要注意将财务成本与责任成本有机统一起来,这也体现了历史成本与预计成本统一的内在要求。

首先,应从财务成本与责任成本对象入手,寻求两者统一核算的途径。

责任成本核算对象是责任单位,它将应归集的费用一次分配到车间(责任单位),而财务成本核算对象是产品,它将应由产品成本负担的费用,先分配到车间,再分配到产品种类。

为了使责任成本与财务成本的核算对象相统一,必须将责任成本也进一步落实到产品品种上。

其方法是:备责任单位在归集成本的同时,按产品设置明细账,登记相应的费用。

月末,按产品品种归集的责任成本发生额应与按责任单位归集的发生额一致。

这样,责任单位既核算本单位的责任成本,又按产品品种核算责任成本,就为会计核算产品实际成本奠定了基础,使责任成本与财务成本的核算对象相一致。

其次,从内容入手寻求责任成本与财务成本的统一。

企业为了划清经济责任,使责任单位更关心自己的经营成果,责任成本制度采用内部价格结算,且只包含本责任单位的可控成本,核算到制造费用为止。

而期间费用等属不可控制费用,应由财务成本制度掌握核算,各个责任单位不核算这部分费用;财务成本制度是按实际价格计算其成本,包括应由产品负担的制造成本。

这是它们之间区别,它们之间的联系是:产品的实际责任成本加上应由该产品负担的不可控费用,再加(或减)内部结算价格与实际价格的差异,就是产品的实际成本。

因此,各生产车间按内部结算价格核算产品责任成本,企业各职能部门核算分管的责任费用,财会部门则核算各种产品应负担的价格差异和其他不可控费用,这样既算又控,各司其职,有机结合,便可核算出企业当期的产品实际成本。

需要说明的是,责任会计本身也是在发展的,随着信息技术的广泛应用,借助于网络技术改造传统的责任会计方法,并使其适应经济全球化不断加深下的中小企业财务成本核算需要,提高成本管理制度

## <<中小企业成本管理>>

的有效性、实用性是企业在制定内部成本核算制度中需要重点考虑的问题。

否则，一味照搬别的企业做法，可能会给企业和真实、有无违反各项财经法规和企业内部的各项成本管理制度等。

这是评价其成本管理工作成绩的首要条件。

其次，应结合成本分析查明完成与未完成计划的主客观原因；对各单位及其相互之间，在成本考核上发生的争执应提出仲裁意见；根据成本管理责任制中有关奖惩办法的规定，提出具体的奖惩意见等。

为了便于考核，一般都要求各级、各单位按时提供成本计划完成情况的报表和分析资料。

2. 成本分析制度 这里所说的成本分析，主要是指产品成本计划完成情况的分析。

对产品成本计划完成情况的分析，主要是系统地研究影响成本升降的各种因素及其形成的原因，总结成本管理工作的经验和教训，以便在此基础上，正确认识 and 掌握成本变动的规律性。

采取有效措施，不断降低产品成本。

产品成本分析，既要根据实际成本与计划成本进行比较分析，又要深入生产技术领域，从工艺流程、技术操作方法、耗用原材料的质量以及控制生产条件等方面进行分析。

因此，成本分析工作，除由成本管理人员进行综合分析外，还应发动工程技术人员和操作工人进行分析。

分析的形式可以是多种多样的，如日常的定期分析、专题分析、全企业或全车间范围的成本分析等。

成本分析不仅应说明完成与未完成计划的原因，还应提出有关加强成本管理、降低成本的措施意见。

为了使这些措施意见得到认可和付诸实施，还需要规定一定的工作程序，确定一定的机构或人员分别负责审批、执行和检查监督等工作。

对于成本分析的方法一般都不作规定，可根据不同的分析内容灵活利用，但分析的内容及其报表应有明确的规定，以便按期提出分析报告。

· · · · · ·



<<中小企业成本管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>