

<<日本家训研究>>

图书基本信息

书名：<<日本家训研究>>

13位ISBN编号：9787201052168

10位ISBN编号：7201052160

出版时间：2006-2

出版时间：天津人民出版社

作者：李卓 编

页数：612

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本家训研究>>

### 内容概要

家训，在中国又称为庭训、家诫、家范等，在日本常被称作家宪、家规、家慎。

它是于家庭之内家长为家族成员、父祖长辈为后代子孙所规定的有关立身处世、居家治生的训诫和教条，是家族成员必须遵守的法则。

齐家之训，始自儒经，推及治国。

以家训齐家、教子是中国传统文化中的一个显著特色，也是东邻日本在吸收中国文化过程中积极借鉴和模仿的内容之一。

本书的基本思路是在阐述日本的家族制度、家庭伦理及家训基本内容的基础上，按照武家家训、商人家训、女训的顺序分章进行论述的。

往来物本属于儿童启蒙教材的范畴，其中的教训科往来物多是为家庭才华所编撰的，且普遍为庶民大众的家庭启蒙教育所采用，具有较强的家庭教育功能，故本书设“教训科往来物研究”一章进行专门探讨。

近代的家宪与现代企业的社训是前近代家训的延长或派生物，是日本家训发展史的特征之所在，故也是本书着重论述的内容。

在附录部分，选择了有代表性的武家训、商人家训、女训、往来物、社训、社是等译成中文，以为读者提供学习与研究的便利。

## &lt;&lt;日本家训研究&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 总论：日本的家与家训 第一节 日本的家 1.天皇的家 2.贵族的家 3.武士的家  
4.商人的家 5.农民的家 6.近代的家 第二节 日本的家伦理 1.家业为本 2.重纵轻横  
3.家族至上 4.拟制血缘 5.家统一尊 6.男尊女卑 第三节 日本的家训 1.公家家训 2.  
武家家训 3.商家家训 4.农家家训 5.儒教女训 第四节 日本家训的基本特征 1.较强的治  
家传家实用性 2.训诫对象的非血缘性 3.家训在近代社会的延续第二章 日本武家家训研究 第  
一节 武家社会的发展与武家家训 1.幕府前期的武家家训 2.战国乱世的武家家训 3.太平之世  
的武家家训 第二节 武家家训的特征 1.齐家治国融会贯通 2.训诫对象超越家族 3.形式体  
裁简单随意 第三节 武家家训中的治世之道：战国大名家训 1.实用主义政治观 2.文武两道观  
3.民政意识 第四节 武家家训中的治世之道：近世大名家训 1.君臣观 2.尚武观 3.民本  
观 第五节 武家家训中的修身之诚 1.尚武 2.尽忠 3.虔信 4.勉学 5.为人 第六节 武  
家家训例解 1.最早的武家家训——《北条重时家训》 2.战国大名的同心之教——《毛利元就  
书状》 3.江户武士的龟鉴——《明君家训》 第七节 武家家训与武家伦理 1.武家家训所见之  
武士伦理 2.武家家训之社会影响 3.关于武家家训及伦理的思考第三章 日本商家家训研究 第  
一节 日本商家家训概论 1.商家家训的发展 2.商家家训的分类 3.制定家训的根本目的——  
家业的存续 第二节 商家家训所见之家族道德及经营理念 1.商人的信仰 2.诚信观 3.“俭  
约”与“始末” 第三节 商家家训所见之经营管理 1.家督继承制 2.同族经营 3.合议制度  
4.雇佣制度 第四节 中日商人家训比较 1.商人家训之在中国与日本 2.两国商人家训的相似  
点 3.两国商人家训的相异点第四章 日本女训研究 第一节 日本女训的发展及分类 1.日本女训  
的发展历程 2.日本女训的分类 3.关于女训相关资料的收集整理及女训研究 第二节 日本近世  
女训发展的社会背景 1.近世的家族制度与女训 2.儒家思想的兴盛与女训 第三节 近世女训各  
时期的特色 1.前期——借鉴模仿期 2.后期——平民化时期 第四节 儒家思想对日本近世女训  
的影响 1.男尊女卑观念的理论基础：天地阴阳之说 2.为人媳之要：曲从舅姑 3.为人妻的  
角色定位第五章 教训科往来物研究 第一节 往来物与教训科往来物 1.往来物的发展历史 2.  
教训科往来物及其类别 3.教训科往来物的刊行情况分析 第二节 教训科往来物的内容概说 1.  
尽孝尽忠 2.勤奋好学 3.注重礼法 4.处世哲学 第三节 教训科往来物的特点与历史意义  
1.教训科往来物的总体特征 2.教训科往来物的历史意义第六章 日本近现代企业的家宪与社训  
第一节 近代日本企业的家族式经营 1.家族企业——近代日本企业的主体 2.近代企业家族主义  
经营的形成 第二节 近代企业的家宪 1.家宪对前代家训的继承 2.近代企业家宪的基本特点  
第三节 现代企业的社训 1.战后日本家族主义企业文化 2.现代企业的社训 3.现代企业社  
训的要点 4.制定企业社训的意义所在 附录：日本家训选译一 附一：武家家训选译 附二：商  
家家训、家宪选译 附三：女训选译 附四：往来物选译 附五：企业社是、社训选译 参考文献

## <<日本家训研究>>

### 编辑推荐

本书是在博士论文的基础上编写而成的。

其基本思路是在阐述日本的家族制度、家族伦理及家训基本内容的基础上，按照武家家训、商人家训、女训的顺序分章进行论述的。

<<日本家训研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>