

<<乡村特色旅游建设指南>>

图书基本信息

书名：<<乡村特色旅游建设指南>>

13位ISBN编号：9787201063416

10位ISBN编号：7201063413

出版时间：2009-9

出版时间：《乡村旅游从业人员丛书》组委会 天津人民出版社 (2009-09出版)

作者：《乡村旅游从业人员丛书》组委会 编

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡村特色旅游建设指南>>

内容概要

简单地说，乡村旅游就是到乡村去观赏乡村的风光，了解一些乡村民情、礼仪风俗等，可以在乡村及其附近逗留、学习，体验乡村生活。

在西方发达国家，乡村旅游并不是一种新的旅游形式。

早在19世纪，乡村旅游已作为现代人逃避工业城市污染和快节奏生活的出游方式而发展起来。

由于铁路等交通设施的发展，乡村的通达性不断改善，乡村旅游发展得以促进，使欧洲阿尔卑斯山区和美国、加拿大落基山区成为世界上早期的乡村旅游地区。

目前，德国、奥地利、英国、法国、西班牙等欧洲国家，乡村旅游已具有相当规模，并且已走上规范发展的轨道，显示出极强的生命力和越来越大的发展潜力。

<<乡村特色旅游建设指南>>

书籍目录

特色乡村旅游认识篇一、认识乡村二、乡村与城市的区别三、为什么游客来乡村四、吸引游客的乡村元素五、认识乡村旅游六、乡村旅游的特点七、乡村旅游的类型八、发展乡村旅游对农村和农民的意义九、特色的乡村旅游——打造“一村一品”十、建设特色的乡村旅游的原因特色乡村旅游巡礼篇一、住得有特色——乡村特色建筑和特色小院之旅二、玩得有特色——乡村特色旅游项目之旅三、吃得有特色——乡村特色旅游餐饮之旅四、卖得有特色——乡村特色旅游商品之旅五、自身文化有特色——乡村特色文化之旅六、好的乡村环境和氛围之旅七、特色村民八、成功定位的特色乡村旅游特色乡村旅游建设之路篇一、建设特色乡村旅游势在必行二、特色乡村旅游建筑和乡村接待小院的打造三、特色乡村旅游项目的建设四、特色乡村旅游餐饮的建设五、特色乡村旅游商品的开发、包装与销售六、特色乡村旅游文化的挖掘打造七、乡村旅游环境建设和氛围营造八、特色村民的挖掘和塑造九、乡村旅游的特色定位十、天津市乡村旅游建设和发展参考文献

<<乡村特色旅游建设指南>>

章节摘录

插图：乡村旅游是指旅游者在乡村的自然环境或人文风情的吸引下，所进行的一系列的游憩活动。简单地说，乡村旅游就是到乡村去观赏乡村的风光，了解一些乡村民情、礼仪风俗等，可以在乡村及其附近逗留、学习，体验乡村生活。

在西方发达国家，乡村旅游并不是一种新的旅游形式。

早在19世纪，乡村旅游已作为现代人逃避工业城市污染和快节奏生活的出游方式而发展起来。

由于铁路等交通设施的发展，乡村的通达性不断改善，乡村旅游发展得以促进，使欧洲阿尔卑斯山区和美国、加拿大落基山区成为世界上早期的乡村旅游地区。

目前，德国、奥地利、英国、法国、西班牙等欧洲国家，乡村旅游已具有相当规模，并且已走上规范发展的轨道，显示出极强的生命力和越来越大的发展潜力。

我国乡村旅游是在市场需求的促动下，在农业发展急需调整产业结构、寻找新的经济增长点的情况下应运而生的。

随着我国对外开放程度的增加，农业和农村面临着前所未有的挑战，乡村旅游作为促进农业产业结构调整、充分利用农村剩余劳动力资源、维护农村社会经济可持续发展的重要途径，其发展将会越来越受到重视。

虽然我国乡村旅游起步较晚，目前才处于初级阶段，但发展十分迅速。

<<乡村特色旅游建设指南>>

编辑推荐

《乡村特色旅游建设指南》：乡村旅游从业人员丛书·社科普及书系

<<乡村特色旅游建设指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>