

## <<图像分析>>

### 图书基本信息

书名：<<图像分析>>

13位ISBN编号：9787201074887

10位ISBN编号：7201074881

出版时间：2012-6

出版时间：天津人民出版社

作者：玛蒂娜·乔丽

页数：168

字数：100000

译者：怀宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图像分析>>

### 内容概要

《图像分析》(作者玛蒂娜·乔丽)是“法国大学128丛书”之一,全书分为作为媒体图像的图像;普洛透斯的形象;作为符号的图像;理论是怎样帮助理解“图像”一词的使用的;图像,作为对于他人的讯息;一幅绘画的成分分析;修辞学与暗指;相互作用和互补性等内容。

<<图像分析>>

作者简介

作者：（法国）玛蒂娜·乔丽（Martine Joly）译者：怀宇

## &lt;&lt;图像分析&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第一章 什么是图像

## 1. 图像概念：习惯与意指

## 1.1 作为媒体图像的图像

## 1.2 对于图像的记忆

## 1.3 图像与起源

## 1.4 图像与心理现象

## 1.5 科学图像学

## 1.6 “新图像”

## 1.7 普洛透斯的形象

## 2. 图像与符号学理论

## 2.1 符号学探索

## 2.2 符号学起源

## 2.3 语言学与符号学

## 2.4 建立“符号理论”

## 2.5 不同符号类型

## 2.6 作为符号的图像

## 2.7 理论是怎样帮助理解“图像”一词的使用的

## 2.8 模仿-痕迹-约定

## 第二章 图像的分析：赌注与方法

## 1. 分析的前提

## 1.1 对于分析的拒绝

## 1.2 图像分析的功能

## 1.3 分析的目的与方法

## 2. 图像，作为对于他人的讯息

## 2.1 图像的功能

## 2.2 图像与传播

## 2.3 作为代言人的图像

## 2.4 期待与背景

## 2.5 一幅绘画的成分分析

## 第三章 典范图像

## 1. 广告图像

## 1.1 作为理论领域的广告

## 1.2 描述

## 1.3 各种讯息类型

## 1.4 图像修辞学

## 1.5 传统修辞学

## 1.6 新修辞学

## 1.7 修辞学与暗指

## 1.8 “修辞学与广告”

## 1.9 建立普通修辞学

## 2. 一幅广告的分析例证

## 2.1 描述

## 2.2 造型讯息

## 2.3 肖像讯息

## <<图像分析>>

### 2.4 语言学讯息

#### 第四章 图像与词语

##### 1. 某些偏见

##### 1.1 排他 / 相互作用

##### 1.2 真实 / 虚假

##### 2. 相互作用和互补性

##### 2.1 接续

##### 2.2 象征

##### 2.3 图像 / 想象之物

##### 2.4 关于一幅照片

##### 2.5 图像的能力

##### 2.6 “塞尚的风景”

#### 结论

#### 参考书目

## &lt;&lt;图像分析&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：借助于基本的几何形状（球体、圆柱体、锥体、立方体、平行六面体）来解释这种类型的形式，不只是适合于对这种类型的复杂形式做简化工作，而且也适合于对形式的表达能力增强信心。

在这幅画中采用的形式，一方面是立方体和平行六面体，另一方面是圆柱体。

前一种形式最多，形体封闭，顶端尖突，占有三分之二的画面，给人以监禁和窒息的感觉。

后一种形式稍微平和，看上去在远处，有距离感，就像在期待之外。

构成，这是作品富有动力的成分，它是由这些形式堆砌而成的，这些形式充满了整个画框，总体构想呈金字塔形状，基础坚实，无视觉余地，就像无空气一样。

有一种透视感来自作品，但我们很快就发觉，我们是在与一种假透视（fausse perspective）打交道，这种假透视为我们提供了一种左向的同时也是多元的视觉。

实际上，线条似乎在向着一个黑色长方形的，但实际上是非常轻微地分散的逃逸点变化。

就像靠近传统的透视绘画留给我们期待的地方那样。

最后，目光与背景相触，这种背景不是伸展，而是形成一种帷幕，挡住了深度。

根据我们的期待，某些形式本应缩小，但在这里却扩大了。

昏暗部分与明亮部分之间的配比是矛盾的，并赋予绘画一种破裂的节奏。

颜色，色调均匀，无热色的变化：赭石、红棕色、灰绿色，它们对于画面构成了令人焦躁不安的感染价值。

最后，画面品质，均匀的画面材料显示出画布的粗糙性，作为第三维度的突起性，这种材料除了要人们观看之外，还诱人去触摸。

至此，我们已经主动地排除了肖像性符号即形象性图案的观察，我们这样做有两点理由。

第一是为了指出，在主要造型轴之中作出的选择就是将这些造型轴指定为区别性成分，这些成分促使了作品的整体构成。

第二是指出，在遵照我们的习惯和期待的同时，对于这些造型成分的简单考虑，已经使我们找出一系列的意指，这些意指与作品的肖像成分和语言学成分一起配合，无疑将得到加强，并且它们已经出现在我们面前：热度、窒息、堆积、压抑、没有空气、没有透视。

当我们意识到，这些形式、这些颜色、这种构成、这种画面品质的处理是为了让人们从中再识别出世界的对象（抽象绘画放弃这种做法）的时候，我们就会更好地感觉到造型与图像之间的循环性是怎样进行的了。

我们会更好地理解，人们所谓的“相像”是与对真实情况的富有文化编码的转换规则的观察相一致的，而且也与对于这种真实的“复制”是一致的。

<<图像分析>>

编辑推荐

《图像分析》由天津人民出版社出版。

<<图像分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>