

<<河北省志·第49卷>>

图书基本信息

书名：<<河北省志·第49卷>>

13位ISBN编号：9787202016602

10位ISBN编号：7202016605

出版时间：1994-9

出版时间：河北人民出版社

作者：河北省地方志编纂委员会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

概述

第一编 旅游资源

第一章 旅游景区景点

第一节 承德旅游区主要景区景点

第二节 秦皇岛旅游区主要景区景点

第三节 石家庄旅游区主要景区景点

第四节 保定旅游区主要景区景点

第五节 邯郸旅游区主要景区景点

第六节 其它地区主要景区景点

附一 河北省旅游景点一览表

附二 河北省内全国重点文物保护单位名表

第二章 旅游商品

第一节 土特产品

第二节 地方名酒

第三节 传统风味食品

第四节 旅游工艺制品

第三章 地方文艺

第一节 地方戏曲

第二节 民间歌舞

第三节 曲艺 杂技 武术

第二编 旅游设施

第一章 旅行社

第一节 一类旅行社

第二节 二类旅行社

第三节 三类旅行社

第二章 旅游饭店

第一节 星级饭店

第二节 其它涉外饭店

第三章 旅游公司 餐馆 商场

第一节 旅游服务公司

第二节 旅游餐馆

第三节 购物商店 集贸市场

第四章 旅游交通

第一节 公路

第二节 铁路

第三节 民航

第四节 水运

第三编 旅游工作

第一章 机构

第一节 领导机构

第二节 办事机构

第三节 行业组织

第二章 资源开发和基础设施建设

第一节 旅游建设发展

第二节 建设规划

- 第三节 建设投资和建设规模
- 第四节 重点建设项目
- 第五节 资源保护普查与事故灾害
- 第三章 旅游市场开发
  - 第一节 客源市场的发展变化
  - 第二节 旅游产品和旅游节庆
  - 第三节 外联促销
  - 第四节 旅游宣传
- 第四章 旅游管理
  - 第一节 涉外管理
  - 第二节 价格管理
  - 第三节 行业管理
  - 第四节 专项管理
- 第五章 旅游队伍建设
  - 第一节 旅游队伍发展
  - 第二节 教育培训
  - 第三节 考评创优
  - 第四节 纠正行业不正之风
- 第六章 经营接待效益
  - 第一节 旅游经营
  - 第二节 旅游接待
  - 第三节 经济效益
- 附录
- 主要参考书目
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>