

<<文化霸权概论>>

图书基本信息

书名：<<文化霸权概论>>

13位ISBN编号：9787202031643

10位ISBN编号：7202031647

出版时间：2002-7

出版时间：河北人民出版社

作者：刘伟胜

页数：181

字数：109000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化霸权概论>>

内容概要

在全球化背景下，文化霸权，就是西方国家把其物质生活方式、人生观和价值观作为一种普世的行为准则加以推行，赋予自己在文化上的支配地位。

布热津斯基在《大棋局》一书中明确无误地指出，美国争夺欧亚大陆的结果最终将由非军事手段决定，“政治上的生命力、意识形态上的灵活性、经济上的活力和文化上的吸引力，变成了决定性因素”。

最直接的后果是，广大发展中国家的本土文化处于被西方文化吞筮的危险境地。发展中国家捍卫自己的文化主权已经刻不容缓。

<<文化霸权概论>>

书籍目录

前言
第一篇 解读文化霸权 一、文化释义 二、文化关系 ——国际关系中的重要因素 三、网络文化 ——文化发展的新形态 四、西方文化霸权
第二篇 文化霸权面面观 一、意识形态的宣传 二、文化产品的倾销 三、不可忽视的话语霸权 四、来势凶猛的信息霸权
第三篇 文化霸权探源 一、文化霸权的历史渊源 ——由来已久的殖民扩张和种族歧视 二、文化霸权的阶级根源 ——根深蒂固的社会主义同资本主义的尖锐对立 三、文化霸权的经济动因 ——世界文化市场的巨大利益驱动 四、文化霸权的条件优势 ——加强的经济、科技实力
第四篇 抵御文化霸权 一、加快经济发展 增强综合国力 二、坚持党的领导 加强思想建设 三、加强政府职能部门监管力度 唱响先进文化的主旋律 四、重视对中国传统文化的研究与发展 五、普及科学知识 传播科学思想 倡导科学精神 六、积极推进文化创新工程 七、加快文化产业化进程 八、采取有效措施 应对文化发展的新挑战
参考文献

<<文化霸权概论>>

章节摘录

互联网进入我国是在1994年5月，由于政府积极启动“政府上网工程”，鼓励企业上网并推动中文输入及中文显示软件的开发，有效地推动了国内互联网的发展。

互联网用户数量连年快速递增。

据中国互联网信息资源数据调查报告，2001年上半年网站总数已达238249个，域名总数为692490个。

但是，由于互连网络没有中心控制计算机，用户的发展和使用的没有限制，使网络传播处于无序状态，极易为各种不法分子和敌对势力所利用。

而目前，国内网民使用网络更多的是接受信息。

由于国内网站在内容的丰富多彩、及时更新等方面还不尽如人意，加之网上绝大部分信息是以英语出现的，这使得国内众多网民将比以往更多地受到国外，特别是以美国为首的西方媒体和信息的影响。同时，这种信息霸权对于保护和发展我们的民族文化形成强大冲击，也对政府意识形态管理部门对信息传播的把关作用和控制能力形成了极大的挑战。

以往，让一种文化深入另一种文化要用几年甚至几十年的时间，而今天通过国际互联网，以美国为代表的西方的思想、价值观、道德观等等可以自由地迅速传播，使“殖民文化”渗透成为不可避免的问题凸现出来。

这种新的文化殖民主义是以前文化殖民主义的翻版，不过现代的信息技术比之过去的传教士要隐蔽得多、快捷得多。

其表现形式有四个方面：利用互联网的全球性、合法性向别国进行意识形态渗透，灌输西方的价值观；出售西方的文化产品，宣扬西方的生活方式；搞心理战，刻意渲染别国的政治、经济矛盾，煽动别国内乱；非法或肆意篡改别国信息，干预别国内政。

这种以IT领域的技术垄断为依托的“信息霸权”，其危害不仅仅体现在文化方面。

网络专家指出，在互联网逐渐渗透到社会生活各个方面的时候，互联网很可能成为未来的无硝烟战场。

在这个战场的较量中，敌方可以采取切断因特网的人口，中断你与国外的联系造成你的网络瘫痪；可以利用垄断性电脑网络中的“逻辑炸弹”、“病毒程序”摧毁由网络控制的军事、经济系统，可以用垄断的硬件、软件技术偷窃军事、经济、行政机密。

日本《选择》月刊称，“凭借自身在网络技术上的基础和优势，美国正在发动一场抢占信息空间和争夺信息资源的‘信息战’--利用信息优势和信息霸权达到独霸全球的战略目标。

”对于来势凶猛的信息霸权，我们必须积极应对，而且不仅仅是在文化领域。

面对网络时代带给世界的强大冲击和挑战，我们应该清醒地认识到：第一，互联网上不同信息和文化的传播、交流、冲撞或融合，这是网络时代的特色，也是网络时代的一种发展趋势，是任何力量也难以阻挡或改变的趋势。

.....

<<文化霸权概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>