

图书基本信息

书名：<<微观经济学/新世纪高校经济学管理学系列教材>>

13位ISBN编号：9787202034330

10位ISBN编号：7202034336

出版时间：2003-8-1

出版时间：河北人民出版社

作者：刘志勇

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《微观经济学》全面阐述了经济学概论，需求和供给分析，消费者行为理论，完全竞争市场中厂商的价格与产量的决定，市场失灵与政府的作用等。

书籍目录

第一章绪论第一节经济学的研究对象第二节经济学的研究方法第三节经济学的体系结构第四节经济学的地位和作用第二章需求和供给分析第一节需求分析第二节供给分析第三节均衡价格的决定与变动第四节需求和供给分析的实际应用第三章消费者行为理论第一节概述第二节消费者均衡第三节收入变动的影响第四节价格变动的影响第五节消费者的需求曲线和市场需求曲线第六节不确定条件下的消费者选择第四章生产理论第一节生产函数概述第二节一种可变生产要素的生产函数第三节两种以上可以相互替代的可变生产要素的生产函数第四节规模报酬第五章成本、收益与利润分析第一节成本与利润第二节厂商的短期成本第三节厂商的长期成本第四节利润最大化原则第六章完全竞争市场中厂商的价格与产量的决定第一节完全竞争市场的条件与特征第二节完全竞争厂商的短期均衡第三节完全竞争厂商与行业的长期均衡第四节消费者主权与生产者主权第七章垄断竞争与寡头垄断第一节垄断竞争第二节寡头垄断市场的均衡.....

媒体关注与评论

前言 为了适应中国经济进一步市场化和国际化的形势,适应中国教育体制和教学内容的改革,促进经济理论的发展,河北省教育厅和河北人民出版社组织编写了“新世纪高校经济学、管理学系列教材”,本书是该系列教材中的一种。

本书涵括了由教育部高教司制定的高等学校经济学类和工商管理类本科各专业微观经济学课程教学基本要求的全部内容。

旨在全面、客观、准确、精练地介绍微观经济学的基本理论和分析方法,使学生学会运用微观经济学的基本方法分析现实的经济问题,并为学习宏观经济学和其他应用经济学和管理学奠定基础。

本书定位于初、中级水平,注重微观经济学的基本理论与方法,并系统介绍中级微观经济学的主要分析方法。

全书逻辑严谨,层次清楚,定义准确,叙述精练,适合于课堂教学。

本书在编写过程中参考了国外最新的教科书并借鉴了国内若干统编教材的优点。

在消费者行为理论部分增加了不确定性条件下的消费者选择一节,对完全垄断厂商的定价策略进行了更为深入和贴近现实的分析,对于寡头市场的分析使用了更多的模型,并且将博弈论与决策行为专辟为一章做了较为详细的介绍等等,使得本书在内容体系上体现了微观经济学的最新发展。

各章内容简繁得当,全书共分为十二章,每章4-6节,每节3-5目。

在内容上不需要做大幅度的增删,就可很好地适应每周3课时的一学期教学计划。

本书主要用作经济学类和工商管理类大学本、专科教材,也可以用作报考以上两类学科硕士研究生的参考资料。

本书在系列教材编委会的协调下,由刘志勇教授担任主编,陈安国教授和安晓云教授担任副主编。

各章初稿撰写人员分别为:第一章、第九章刘志勇教授,第二章、第三章李洪娟老师,第四章、第五章、第七章项志芬老师,第六章、第十二章安晓云教授,第八章、第十章、第十一章陈安国教授。

本书,由刘志勇教授提出编写大纲初稿,经作者会议认真讨论,听取各方面意见后形成了最终编写大纲。

初稿完成后由主编、副主编分别进行了审阅,项志芬老师参与了部分稿件的审阅,最后由刘志勇修改定稿。

本书从组织工作到大纲形成,再到完成写作过程,本书的责任编辑、河北人民出版社政治理论编辑室赵锁学主任始终给予了热情而又诚挚的指导,在此表示衷心的感谢。

本书在编写过程中参阅了国内外有影响的经济理论专著和教科书,在此,向有关的学者表示诚挚的谢意。

向对本书写作提供帮助的各位同仁表示感谢。

编者 2003.8.21

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>