

<<我国企业市场营销的“短板”研究>>

图书基本信息

书名：<<我国企业市场营销的“短板”研究>>

13位ISBN编号：9787202035795

10位ISBN编号：7202035790

出版时间：河北人民

作者：吴国英等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>