第一图书网, tushu007.com

<<消费经济理论与实践研究>>

图书基本信息

书名：<<消费经济理论与实践研究>>

13位ISBN编号：9787202046425

10位ISBN编号：7202046423

出版时间：2007-10-01

出版时间：河北人民出版社

作者：卢嘉瑞 著

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《消费经济理论与实践研究》作者在以新的视野研究了当代消费经济理论与实践的基础上创造性地提出了一系列既符合实际、对消费者行为和消费决策有参考意义，又具有前瞻性的消费理论。
这些理论贯穿在诸如消费的理论阐释消费需求的实现对资源配置的作用，消费热点、消费结构与产业结构中国股市财富效应与扩大消费需求的关系，中国农村消费城市化，可持续消费，生活质量，“消费主义”等前沿课题的论述中。
该书资料翔实，观点和理论持之有据，可作为消费经济方向研究生和大学消费经济学教学参考

作者简介

卢嘉瑞，1944年出生于沈阳市，1968年毕业于吉林大学经济系。
现任河北经贸大学教授、学风建设委员会主任，并兼任中国经济规律研究会消费委员会副主任、中国公共关系协会专家委员会委员、西安交通大学博士生合作导师等职。
1992年被批准为享受国务院特殊津贴专家，1994年9月入选中国科技会堂专家委员会委员，1994年11月被河北省人民政府批准为有突出贡献的中青年专家，1997年12月被中共河北省委、河北省人民政府批准为省管优秀专家。
主要研究方向是资源经济，包括资源开发（空间资源开发，已出版《空间经济学》和《二十一世纪太空开发》两部著作，创立了一门经济学新学科）、资源消费（已出版

书籍目录

第一部分 对“ 消费 ”的再认识第一章“ 消费 ”的理论阐释一、消费分析的逻辑演绎二、“ 消费 ”界定的理论探讨三、对未来消费发展趋势的基本判断和对策第二部分 消费需求、消费结构与产业结构调整第二章 消费需求的实现对资源配置起基础性作用一、消费需求的实现对资源配置起基础性作用二、消费需求的实现对资源配置的作用机制三、优化消费需求，促进资源的合理配置第三章 消费热点、消费结构和产业结构一、消费热点二、消费结构及其变动趋势的分析和判断三、消费结构与产业结构第三部分 扩大消费任重道远第四章 扩大消费需求：我国长期的战略方针一、消费率低位运行是我国经济发展中的痼疾二、消费率偏低的原因和危害三、扩大消费需求的必要性和紧迫性四、扩大消费需求的障碍五、“ 十一五 ”期间提高消费率的政策选择第五章 大力发展消费信贷，促进消费健康发展一、发展信贷消费具有重大现实意义二、外国人怎样利用消费信贷三、我国居民利用信贷消费正逢其时四、中国作为WTO成员国怎样利用消费信贷五、大力发展信贷消费的政策建议第六章 中国股市财富效应与扩大消费需求关系的实证研究一、中国股市财富效应与扩大消费需求关系的实证研究的背景二、中国股市财富效应研究的总体思路和技术路线三、研究中国股市财富效应的意义四、股市财富效应研究的现状及理论阐释五、股市财富效应的调查研究六、美中两国案例的实证分析七、财富效应的传导机制和制约因素八、研究结论与政策建议第七章 中国农村消费城市化一、农村消费城市化的内涵和现象描述二、农村消费城市化现象比较分析三、农村消费城市化内因探究四、简短的结论第四部分 全面开展消费教育　努力实现可持续消费第八章 大力开展消费教育，不断提高消费者素质一、消费教育的内涵二、消费教育的理论意义和现实意义三、消费教育的目的和目标四、消费教育的途径第九章 可持续消费一、可持续消费的内涵和终极目标二、可持续消费与经济、文化和环境保护三、可持续消费与可持续发展……第五部分 消费经济学是一门独立的学科附录后记

章节摘录

（二）可持续消费的组织机制　　实施可持续消费需要借助于各种组织的力量，需要企业和生产者从根本上提供保证，需要在政府、社区、行业协会、民间组织的监督指导下进行，并要与国际组织密切配合。

市场经济体制下，政府的服务和监督职能日益强化并成为关键性要素。
建立并扩大公共设施、保护资源、保护环境、保护人民健康，对于各级政府而言，都是责无旁贷的事情。
因此，政府要研究制定相关的政策、完善相关的制度和法规、监督相关的职能部门的工作，看其是否各司其职各尽其能，以确保可持续消费水平和质量的不断提高。

绿色社区是可持续消费的基层组织和基础环境。
一般而言，不同的社区是各阶层居民的生活归宿。
因此，社区有责任为居民创造可持续消费的设施和环境，包括绿化、宣传阵地、环保和环保设施以及提供绿色食品和有机食品等等。

在实施可持续消费的情况下，企业是可持续消费的微观基础，它不再是一个单纯的生产经营单位，同时也负有社会与环保责任。
因此，企业必须把实现可持续生产和可持续经营作为最高原则，并将这二者同追求企业利润统一起来，也必然会统一起来，其生产和经营的产品以及所提供的消费方法、消费方式，必须符合可持续消费原则。

在市场经济体制下，政府管理企业的职能逐步消失，行业协会的重要地位日益突出。
但行业协会不是“第二政府”，它本来就是市场经济的产物，它不应该也不可能将政府取而代之，去行使“第二政府”的管理职能。
行业协会应该充分发挥为企业服务的功能，及时地向企业提供信息、指导，有效发挥参谋作用。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com