

<<规模产业闯市场>>

图书基本信息

书名：<<规模产业闯市场>>

13位ISBN编号：9787202051528

10位ISBN编号：7202051524

出版时间：2009-02-01

出版时间：河北人民出版社

作者：韩双志 编

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<规模产业闯市场>>

内容概要

“规模产生效益”。

任何产业单打独斗都难成气候。

广大农民朋友如何在市场经济的大潮中发展自己，致富一方，这就要求大家针对当地的实际情况，结合自身的实际，选准项目，形成规模，以谋求更大的利润空间。

<<规模产业闯市场>>

书籍目录

掏市民的钱包鼓农民的钱袋子——范台草莓采摘节成功运作分析十年树木千秋功 一望青山万里春——记永年县绿洲泉生态开发有限公司总经理姚文社“集发”果蔬咋就卖天价？
养殖业的带头人——记盐山县兴林养殖中心总经理于林波西红柿远销俄罗斯阜平大枣为啥越来越“红”？
靠创新突破奶牛规模养殖困局祖传熏肉手艺带富一方乡亲新农民秦和平建起“托牛所”好处真是多——涞水县寺皇甫村推行奶牛规模化养殖见闻容城县芦笋产业发展侧记5年，诞生了一个葡萄生产专业村草编富民刘会林：勇做产业的领路人生态农业引路人——记隆尧县优秀农技员、河北天雨农牧科技有限公司总经理韩卫国东龙泉村优质大葱抢滩北京市场昔日城里小女人今日山庄金凤凰——记唐山市级农业龙头企业迁安市乐丫农产品开发有限公司的创始人许晓冰带领农民致富的“牛司令”——记元氏县故城奶牛生态养殖园区总经理胡菊林散户归小区精放变细致——科学养殖让蠡县奶牛业“更牛”把“当家树”培育成“摇钱树”农家院变成“聚宝盆”——容城县庭院经济掠影环环相扣搭建平台小舢板组成大帆船小砣码压起千斤秤这里的农民唱起“国际歌”“武鸭子”武琪凯创业传奇青与红的较量——赞皇县大枣产业发展纪实小流村的西瓜越种越多“三化”催“红”望都辣椒药经祁州始生香——安国市拉长中药产业链条纪实倾力打造全国自行车产业集聚新板块金银花香飘四海——巨鹿县大力发展金银花产业纪实……

<<规模产业闯市场>>

章节摘录

在效益的驱动下，在政府部门的推动下，农民开始逐渐从传统农业的思维惯式中跳了出来，容城县芦笋种植面积迅速扩大。

面积大了，产量上去了，如此高价的芦笋能顺利销出去吗？

容城县农业局副局长郭志强说：“在发展芦笋产业之初，就已经想到了这一点，容城笋农从来就没为卖笋发过愁。

” 该县为开拓市场、打造规模效益，2003年就成立了芦笋种植协会，培育芦笋经纪人112名，各种购、运、销组织52家，建成了上联北京、天津等大型农产品批发市场，下联芦笋专业村、种植户的营销网络，辐射带动全县90%以上的种植户。

有数据显示，容城芦笋已占到了京津市场80%的份额。

然而，如此红火的内销势头，也只占到全县芦笋销售总量的40%，剩下的60%都经过芦笋加工厂进行深加工，销往了国外。

保定绿健食品有限公司就是一家主要以加工速冻鲜笋为主的大型企业，产品均销往日本、美国、德国等。

公司董事长刘会林告诉笔者：“我们和农户签订回收合同，只要农户按照我们的技术规程操作，公司就保证足量收购。

和我们公司签订合同的农户一亩地至少能收入4000多元。

” 能销得出去，技术如何掌握？

质量如何保证？

马庄村笋农李沛田说，几乎每周都有技术培训，县农业局、芦笋协会、村委会、加工企业，他们都组织。

……

<<规模产业闯市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>