

<<信息架起致富桥>>

图书基本信息

书名：<<信息架起致富桥>>

13位ISBN编号：9787202053881

10位ISBN编号：7202053888

出版时间：2011-06-01

出版时间：河北人民出版社

作者：王秀芳，张晓 编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息架起致富桥>>

内容概要

《信息架起致富桥》主要内容包括：农民致富信息的收集、信息来源之报纸、信息来源之杂志、信息来源之广播、信息来源之电视、信息来源之科研单位、信息来源之网站。农民利用信息致富的故事，信息带领走上致富路、找准致富信息成就财富梦想、废旧报纸里的财富商机、养牛状元的致富路等。

<<信息架起致富桥>>

书籍目录

农民致富信息的收集信息来源之报纸信息来源之杂志信息来源之广播信息来源之电视信息来源之科研单位信息来源之网站农民利用信息致富的故事信息带领走上致富路找准致富信息成就财富梦想废旧报纸里的财富商机养牛状元的致富路财富来自科技信息小小纸袋带来的广阔市场创造财富的源泉——把握最新的信息活体虫传递的致富信息了解顾客需求成就非凡事业以己之长寻求市场需求致富之路起于国外网箱养鱼信息“拧老太太”——信息、智慧创造财富借信息巧种玉米赚来百万身价善捕商机小海带带来大财富造圆珠笔一年赚回28亿网络改变原来信息闭塞的中国农民生活信息渗透开拓农村市场“小倒爷”创业开拓校园经济市场绝妙创意赚到惊人财富80年代的青蛙5个小老板创业故事32元卖柚子起家的创业者从贫苦茶贩到百万茶王成就亿万富翁创业梦的打工仔打造民族服装品牌的掌门人带动农民致富的苗木人中国肉制品行业的领跑者广告创意产业的开拓者一对“80后”的现代农业生活“网上种田”体验时代新鲜山东铺就农村文化信息道路信息网带领农民致富甘肃农民靠网络致富网络架起致富桥青山村的网络致富路孟祥光的金农网：要创一流农业网站千里“商缘”一线穿互联网上农民致富忙“番薯大王”杨惠锋发家致富湖南浏阳农民的“网络故事”农资经销商党志伟的“绝密档案”……

<<信息架起致富桥>>

章节摘录

不过，钱虽然赚回来了，但吴永成心里还是有些不爽。

“到后来我才知道，日本人比我们更会做生意。

”吴永成卖给日本的荧光笔每支才赚两毛钱，而日本商人卖给日本当地企业每支笔却赚了6块多钱。

去年，吴永成的制笔厂按照企业的规划，与另五家大规模的制笔厂一起合并成立全新的创元文具有限公司，加大科研和投入力度，主攻中高档“功能笔”，要将分水笔的质量和平均利润提升一个台阶。

一支小小圆珠笔，圆了千家万户致富梦，进而演变成一个大产业，创造出一种经济模式，浙江“分水制笔现象”的成因是什么？

对于东部沿海一些穷乡僻壤乡镇的迅猛发展，很多人觉得是个不能破译的“现象”：有人归功于中央优惠政策，有人说是沪杭等大城市经济辐射使然，还有人说是……众说纷纭中，有一个因素不可忽视：人的主观能动性。

交通不便、信息闭塞、穷山恶水，这些都是分水人面对的惨淡现实。

有人把分水千家万户的小作坊比作“群狼战术”，也有人把那些数量多、规模小、单个不起眼的制笔厂比作“蚂蚁雄兵”。

不管倾向于哪一种说法，分水人身上的几种精神不可否认，这就是敢于争先，紧跟时代的步伐，接受新的思想和信息，团结协作，崇尚成功，宽容失败。

分水没有特殊的地下资源，制笔也不是老祖宗经济，但是他们敢为世人所未为，敢试、敢拼、敢闯。

“第一代制笔厂的老板”们，穿着蓑衣，开着拖拉机，翻山越岭，到几十里外的余杭地区购买原料，又将一批批产品拖到义乌市场，蹬着三轮车给一家家小商店送货，正是不等、不靠、不要，正是他们艰苦奋斗掘取的“第一桶金”，成就了分水制笔从无到有，从小到大。

（选自《长江商报》2008年3月12日） 点评：如果说当年发现分水镇的小毛竹竿很适合做圆珠笔杆是一个偶然，在市场经济下分水镇的领导紧紧把握经济发展的动向带领分水镇把制笔产业做大做强是造就辉煌的主要原因。

偏僻的小镇没有封闭住农民的思想，这种敢于争先，紧跟时代的步伐，接受新的思想和信息，团结协作，崇尚成功，宽容失败的精神值得我们去学习，去实践。

网络改变原来信息闭塞的中国农民生活 2007年7月的葡萄园，绿意盎然的葡萄架上，一串串葡萄已快到了采摘期。

年近七旬的波多野洋先生，在河北徐水良种葡萄繁育有限公司的葡萄基地演示着别具一格的葡萄修剪技术。

这位日本宫崎县综合农业试验场原果树栽培部部长，是葡萄基地老板、农民李成通过网络自费请来的专家。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>