

<<文化强省读本>>

图书基本信息

书名：<<文化强省读本>>

13位ISBN编号：9787202070468

10位ISBN编号：7202070464

出版时间：梁跃民、李勇 河北人民出版社 (2012-11出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

绪论第一章 文化强省战略目标确立的依据 第一节 综合国力视野下的文化软实力 / 13 一、文化是构成综合国力的要素 / 14 二、文化是影响经济社会发展的特殊因素 / 15 三、文化是促进人的自由全面发展的条件 / 17 第二节 新的发展阶段对文化建设的新要求 / 18 一、文化建设在现代化建设中的突出地位 / 18 二、文化建设面临的新形势 / 21 三、新形势下文化建设的新任务 / 23 第三节 建设文化强省的现实基础 / 30 一、经济发展提供了坚实雄厚的物质条件 / 31 二、文化的长足发展造就了新的起点 / 34 三、文化体制改革形成政策和环境优势 / 37第二章 文化强省的历史文化底蕴 第一节 “三个走来”的文化名片 / 44 一、东方人类从这里走来 / 45 二、中华民族从这里走来 / 48 三、新中国从这里走来 / 49 第二节 出类拔萃的标志性文化瑰宝 / 50 一、河北文化形象名片 / 51 二、国家级历史文化名城 / 52 三、影响中国历史进程的河北文化名人 / 54 四、数量繁多的历史文化遗存(迹) / 60 第三节 精彩纷呈的河北文化脉系 / 62 一、红色太行：英雄河北的文化血脉 / 63 二、壮美长城：古老中国的文化象征 / 63 三、诚义燕赵：人文河北的历史源头 / 64 四、神韵京畿：护城河畔的文化之春 / 66 五、弄潮渤海：快速崛起的蓝色文明 / 66第三章 建设文化强省的总体布局 第一节 建设文化强省的总体要求 / 68 一、文化强省建设的指导方针 / 69 二、文化强省建设的主要原则 / 72 三、建设文化强省的发展目标 / 76 第二节 建设文化强省的主要任务 / 78 一、推进社会主义核心价值体系建设 / 78 二、加强文化精品创作生产与传播引导 / 80 三、实施文化事业发展“四大工程” / 81 四、大力发展文化产业 / 83 五、进一步优化文化体制机制 / 86 六、加强文化人才队伍建设 / 88 第三节 建设文化强省的主要措施 / 90 一、形成建设的整体合力 / 90 二、确立符合科学发展观的宣传文化工作理念 / 91 三、确立符合科学发展观的文化发展方式 / 92 四、完善有利于文化发展的政策体系 / 92 五、寻求文化强省建设的重大突破 / 93第四章 建设社会主义核心价值体系 第一节 强化社会主义核心价值体系的教育引导 / 97 一、科学认知社会主义核心价值体系基本内容 / 98 二、重在践行社会主义核心价值体系 / 101 三、强化社会主义核心价值体系的引领作用 / 104 第二节 大力弘扬以“两个务必”为核心的西柏坡精神 / 106 一、弘扬西柏坡精神的现实意义 / 107 二、准确把握以“两个务必”为核心的西柏坡精神内涵 / 110 三、结合河北实际弘扬西柏坡精神 / 113 第三节 开展群众性主题教育实践活动 / 115 一、开展“善行河北”主题道德实践活动 / 116 二、积极开展志愿者服务活动 / 123 三、评选道德模范和身边好人活动 / 126 四、深入开展“惠在何处、惠从何来”宣传教育活动 / 128第五章 大力发展公益性文化事业 第一节 公益性文化事业的责任和作用 / 132 一、科学区分公益性文化事业与经营性文化产业 / 132 二、大力发展公益性文化事业是保障人民基本文化权益的基本途径 / 135 第二节 完善公共文化服务体系 / 138 一、明确公共文化服务体系建设新思路 / 138 二、基本建成公共文化服务设施网络 / 140 三、重大文化惠民工程取得显著成效 / 142 四、文化服务能力进一步增强 / 145 五、开展丰富多彩的群众文化活动 / 149 六、文艺精品唱响河北人文精神 / 152 七、文化遗产保护工作成效显著 / 156 第三节 保障公民基本文化权益 / 163 一、公民基本文化权益的内涵界定 / 164 二、保障公民文化权益的重要意义 / 166 三、保障公民基本文化权益的主要举措 / 167第六章 做大做强文化产业 第一节 促进资源优势转化为产业优势 / 170 一、河北文化资源开发利用现状 / 170 二、文化资源优势转化为发展优势的理念思路 / 176 三、文化产业发展取得的成就 / 179 第二节 提高文化产业规模化集约化专业化水平 / 190 一、河北省文化产业发展存在的不足 / 190 二、河北省文化产业发展的方向 / 193 三、以方式转变促进文化产业快速发展 / 196 第三节 大力发展新型文化产业业态 / 198 一、发展新兴文化产业业态的重要性 / 198 二、我省具备发展新兴文化产业业态的基础条件 / 199 三、发展新兴文化产业业态所存在的问题及对策 / 201 四、发展新兴文化产业业态的措施 / 203第七章 深化文化体制改革 第一节 河北文化体制改革的历程 / 205 一、党的十六大以来文化体制改革的实践历程与理论探索 / 205 二、我省文化体制改革取得显著成效 / 213 第二节 建立适应文化强省建设的体制机制 / 216 一、着力建设科学的文化行政管理体制 / 217 二、着力建立高效的公共文化服务运行机制 / 218 三、着力建设先进的文化产业发展机制 / 219 四、着力建设完备的文化体制改革保障机制 / 220 第三节 大力解放和发展文化生产力 / 221 一、文化生产力与文化体制 / 221 二、解放和发展文化生产力的重要意义 / 226 三、深化文化体制改革，解放和发展文化生产力 / 228第八章 着力加强文化人才队伍建设 第一节 河

北文化人才队伍建设现状 / 233 一、河北文化人才基本情况 / 234 二、河北文化人才建设存在的问题 / 238 三、河北文化人才建设问题的成因 / 239 第二节 建设一支宏大的河北文化人才队伍 / 240 一、重点建设好七支文化人才队伍 / 241 二、优化全省文化人才队伍数量和结构 / 244 三、加强高端重点人才建设 / 246 第三节 河北文化人才队伍建设的重大举措 / 247 一、制定文化人才发展规划 / 247 二、优化文化人才培养机制 / 249 三、完善文化人才评价机制 / 251 四、制定文化人才优惠政策 / 252 第九章 建设文化强省的重点方略 第一节 培育和弘扬新时期河北人文精神 / 254 一、新河北人文精神的提出背景 / 255 二、新河北人文精神的研究概况 / 257 三、凝练和弘扬新河北人文精神 / 263 第二节 唱好文化强省建设“四出戏” / 268 一、唱好“重头戏” / 269 二、唱好“功夫戏” / 271 三、唱好“地方戏” / 273 四、唱好“拿手戏” / 274 第三节 推动河北文化“走出去” / 276 一、河北文化走出去的宏观背景 / 276 二、推进河北文化在更高层次上“走出去” / 279 三、河北文化走出去需要注意的若干问题 / 283 主要参考文献后记

<<文化强省读本>>

编辑推荐

梁跃民、李勇所著的《文化强省读本》力求通过较为集中的系统阐释，使人们知晓什么是文化强省，为什么建设文化强省以及如何建设文化强省，使人们明白，建设文化强省就是要全面贯彻落实党的十七届六中全会精神，坚持中国特色社会主义文化发展道路，以高度的文化自觉和文化自信，大力推动文化改革发展，全面提升河北文化凝聚力、影响力和竞争力，实现由文化资源大省向文化强省的跨越。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>