第一图书网, tushu007.com

<<中国设计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国设计年鉴>>

13位ISBN编号：9787203054542

10位ISBN编号：7203054543

出版时间：2005-11

出版时间：山西人民

作者：范克

页数：154

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

设计是财富——当市场需求发展成熟时，设计决定商品的品质突显重要。
我们的设计师创造性的发挥，造就了一大批优秀的品牌，踊跃竞争于市。
琳琅满目的货架上，展示着我们中国设计师创造性的辉煌成果。
　《中国设计年鉴》（以下简称年鉴）是为我们的设计师展示天赋的一个窗口。
《年鉴》集众多设计师的优秀作品于一册，记载了过去的、未来的、已经发生的市场经济中所必然产生的故事。
《年鉴》刊登的每一件作品在生产的过程中，都凝结着我们中国这些大名鼎鼎或无名小辈、大大小小设计师和港、澳、台胞设计师们在创造性设计里程中的智慧。
　《年鉴》就是表现设计师驾驭市场的能量；《年鉴》就是展示设计师游戏市场的博学；《年鉴》就是褒奖设计师创造市场的才智；《年鉴》就是认可设计师设计的价值。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

新闻出版类文化活动类食品饮料类医疗保健类轻工日化类网络通讯类机构形象类零售商业类房地产类金融类汽车类电子产品类酒精类饰品类旅游运动类院校活动类主题海报类公益海报类创意海报类印象海报类作者名录

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com