

<<家族企业第2次创业>>

图书基本信息

书名：<<家族企业第2次创业>>

13位ISBN编号：9787203054740

10位ISBN编号：7203054748

出版时间：2006-1

出版时间：山西人民出版社

作者：蒋铁柱

页数：296

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<家族企业第2次创业>>

### 内容概要

从广义上理解，改革开放以来我国的家族企业，则一部家族企业史就是一部生动的中国经济体制转型史。

然而，迄今为止，能够系统剖析我国家族企业的专著却不多见。

蒋铁柱教授30万字的《家族企业第2次创业》问世，分量显然不一般。

作者从全面建设小康社会的政治高度来探讨我国转型期家族企业变革演进的路径选择。

透过民营企业总数已达3000多万家、最具活力的有20万家、各项经济指标的年增长率在30%以上、在部分地区民企已成财政收入主要来源的繁荣表象，作者冷静地看到，我国家庭企业成长中面临着多方面的严峻考验。

<<家族企业第2次创业>>

作者简介

蒋铁柱，上海社会科学经济研究所研究员、上海社会科学院企业研究中心主任。长期从事企业改革和企业管理方面的研究工作，为许多国有企业的改革和发展战略进行过策划和咨询，承担过国家民委、上海市哲学社会科学规划办公室、上海社会科学院和上海国际经济交流基金会等单位的重

## <<家族企业第2次创业>>

### 书籍目录

第一章 家族企业 与日俱进 1.1 转型期家族企业的特征 1.2 家族企业演进的机理分析 1.3 家族企业演进的路径选择 1.4 构筑家族企业演进的环境第二章 创业致富 建设小康 2.1 家族企业的概念 2.2 转型期家族企业的全貌 2.3 华商家族企业总览 2.4 发达国家家族企业概貌 2.5 家族企业与全面小康第三章 适者生存 资源约束 3.1 家族企业的创业模式 3.2 家族企业成长的拐点 3.3 发展家族资源优势,开拓市场 3.4 培养接班人,薪火相传 3.5 融合社会金融资本,规模扩张 3.6 融合社会管理资本,健全公司治理 3.7 发扬团队精神,利用协同效应第四章 成也家族 败也家族 4.1 家族企业的生命周期 4.2 家族企业,的优势 4.3 家族企业的劣势 4.4 家族与企业的双重制度第五章 二次创业 制度演进 5.1 二次创业的内涵 5.2 家族企业的现代化目标 5.3 家族企业的“温和革命” 5.4 家族企业的管理现代化 5.5 制度演进要后继有人 5.6 政府扶持制度演进第六章 资本扩张 股权多元 6.1 家族企业的金融缺口 6.2 家族企业上市之路 6.3 上市家族企业的制度分析 6.4 家族企业股权多元化的路径第七章 五湖四海 人尽其才 7.1 家族企业人才现状 7.2 人力资本与制度演进 7.3 家族企业广招人才的举措第八章 人本文化 名牌战略 8.1 家族企业文化概论 8.2 企业文化建设案例 8.3 建设家族企业文化的举措 8.4 企业文化与名牌战略第九章 未雨绸缪 规避风险 9.1 风险管理综述 9.2 家族企业潜在的风险 9.3 工程项目风险管理 9.4 证券投资风险管理 9.5 企业财务风险管理 9.6 企业团队风险管理参考文献后记

<<家族企业第2次创业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>