

<<招贴·创意为先>>

图书基本信息

书名：<<招贴·创意为先>>

13位ISBN编号：9787203068020

10位ISBN编号：7203068021

出版时间：2010-4

出版时间：山西人民出版社发行部

作者：刘东霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<招贴·创意为先>>

### 内容概要

在本书中，除了对一些优秀设计家作品的介绍外，都是本人对近年来或参加主题海报大赛、或有感而发的一些招贴作品与习作做了一次整理。

有时因受教学任务、行政事宜影响，很难有灵感捕捉的刹那，有时受某些主题的时效等限制，不能够用太长时间反复推敲、修改。

总之，很多作品创意上不够成熟，只是希望结合自己的教学心得和对招贴设计方面的拙见，与专业学生、教师相互切磋，使我们的招贴设计多一些理想、多一些率真的成分。

## 作者简介

刘东霞 1976年生，山西武乡人。  
1999年，毕业于山西大学美术学院装潢艺术系。  
2005年，山西大学美术学院授予硕士学位。  
现为太原理工大学轻纺工程与美术学院设计艺术系副主任。

近几年的主要成果：

《仲夏星雨》荣获“全国纺织品图案大赛”银奖。

《插画》入选“第二届华人平面设计大赛”。

《设计让我们生活更美好》入选第五卷《中国设计年鉴》。

《家》荣获“国际华人青年美术大赛”优秀奖。

《3·15权益日》荣获“山西·设计”优秀奖。

《夜合花开》获“中国之星大奖赛”优秀奖。

《电话卡设计》入选第六卷《中国设计年鉴》。

主编21世纪高等院校艺术设计专业规划教材《色彩构成》，多篇论文发表于《艺术与设计》、《艺术教育》、《理论纵横》、《新美域》、《电影评介》等专业性杂志。

## 书籍目录

前言第一篇 招贴, 创意为先 一、招贴 二、公益招贴 三、创意 四、在招贴中注入本土文化的设计理念  
第二篇 作品解析 设计主题:《和而不同》设计主题:《我们的生活更美好》设计主题: My FACE I DO 设计主题:《责任·家庭》设计主题: Be Imprisoned 设计主题:《我们的生活》设计主题:《保护水资源》设计主题:《3·15消费权益日》设计主题:《生命·生活》设计主题:《民间考察设计展》、《民间艺术展》设计主题:《十二生肖再设计》设计主题:《我们将面临》、《我们有信心》设计主题:《适者生存》后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>